

Plec de prescripcions tècniques que han de regir la contractació menor per a la prestació del servei d'edició i producció de material audiovisual com element de promoció i difusió del paper de la pagesia als mercats tradicionals i la venda directa.

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquesta licitació és la contractació d'una empresa o professional que realitzi el servei d'edició i producció del material audiovisual, que la Direcció General de Polítiques per a la Sobirania Alimentària de la Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació del Govern de les Illes Balears organitza amb l'objectiu de realitzar una bona comunicació i promoció de les activitats per a promoure la venda directa mitjançant la dinamització dels mercats; conscienciar i apropar al consumidor local; fomentar la socialització; donar a conèixer els avantatges de consumir producte nostre Km0; difondre la importància que té la venda directe com element d'enfortiment del teixit social i econòmic de les nostres illes.

Aquest plec de clàusules té com a objectiu definir les característiques tècniques a les quals s'ha d'ajustar la contractació d'aquest servei, que correspon a la nomenclatura de contracte menor. El contracte es fa a càrrec del projecte d'inversió immaterial denominat *Dinamització conservació i posada en valor de mercats i fires*, finançat amb fons de l'ITS 2019-157 del mateix nom, que s'imputarà a la partida pressupostària 20401 G/714D01/64000/00 FF19064 RU: 2000002481 i és coordinat pel personal tècnic de la direcció general de Polítiques per a la Sobirania Alimentària.

2. Pressupost base de licitació: import IVA exclòs, IVA, total

El valor estimat del contracte és de 12.000 € de base imposable , i de 2.520 € en concepte d'IVA, el que suposa una despesa màxima de 14.520 €.

L'oferta que presentin els licitadors no podrà ultrapassar la quantia indicada, entenent-se que en l'oferta estan incloses totes les despeses i impostos que hagi d'assumir l'adjudicatari per tal de dur a terme el subministrament objecte del contracte, entre ells, l'IVA, i altres despeses de gestió d'instal·lació i adaptació del servei, despeses de personal, material, etc.

3. Característiques tècniques

3.1. Les característiques tècniques del servei objecte de la prestació són la gravació i edició de diferents vídeos amb les característiques següents:

- Un vídeo de 3 minuts de durada, per a promocionar i difondre la venda directa i l'activitat dels nostres mercats locals que es desenvolupen a les Illes Balears.

- Un vídeo de 30 segons de durada dels actes de dinamització comercial dels mercats, per a la difusió a xarxes socials.
- Dos vídeos de 15 segons de durada per a la seva difusió en televisió

Els vídeos, s'han d'editar per difondre'ls a les webs de promoció i mitjançant qualsevol canal de difusió i en cas dels de menor durada s'han d'adaptar especialment per a la difusió en xarxes socials i televisió.

Han de complir el manual d'identitat corporativa de l'AETIB (incloure al final, un encadenat al logotip d'ILLES BALEARS SOSTENIBLES sobre fons blanc, situat en la part central de la pantalla i amb una alçada de 1/3 de l'alçada de la pantalla. Finalment, l'audiovisual tancarà amb la composició del logotip del Govern de les Illes Balears especificat al manual d'identitat corporativa del GOIB, al seu apartat "tancament per a vídeos".

Han de complir els requisits següents, sempre que la durada del vídeo ho permeti

-Recollir imatges de mercats de les tres illes on el marc i els personatges que hi interactuïn en la venda directe siguin productors-venedors de la seva producció i clients reals en dia de mercat.

-Hi ha d'haver paritat quant a gènere en els personatges.

-Els productes no podran aparèixer amb marques comercials ; han de ser imatges genèriques o amb marques o distintius de qualitat.

-Hi ha d'haver un equilibri d'imatges de productes de manera que siguin representatius de cada una de les Illes Balears; hi han d'aparèixer el màxim de productes locals de les Balears. (hortalisses, fruites, carn, peix i mel, productes elaborats- embotits, formatge, oli, vi, pa i rebosteria-, marques de qualitat- porc , ensaïmada, ametla- i petita artesanía).

-Han d'aparèixer alguns elements amb els logo de producte local (mascaretes, bosses de compra) que poden ser subministrats per la Direcció general de Sobirania Alimentària.

3.2. La proposta de vídeo anirà a càrrec de l'empresa i serà supervisada per personal tècnic de la Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació que hi podrà realitzar les correccions i aportacions sempre que així ho consideri.

En quant a contingut, s'haurà de fer referència al paper de la pagesia als mercats, venda directa, mercats i fires singulars:

- Venda a domicili com a modalitat de venda directa i venda mitjançant les noves tecnologies.
- Paper històric de la pagesia en el manteniment dels mercats i fires singulars.
- Paper de la dona pagesa en els mercats i en la venda directa.
- Necessitat de crear una figura de protecció dels mercats i fires singulars.
- Necessitat del reconeixement dels mercats i les fires singulars com a Patrimoni Immaterial de la Humanitat (UNESCO).

3.3. Requisits per a la realització de l'encàrrec:

- El perfil professional de l'adjudicatari haurà d'haver obtingut titulació en estudis superiors en imatge i so o en comunicació Audiovisual amb experiència demostrable.
- Es duran a terme reunions amb responsables de l'encàrrec, del seguiment de l'execució del treball que es fitxaran amb la realització d'un calendari a l'inici del contracte.
- Els eslògans i guions hauran de ser aprovats per la Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació,
- La Direcció General de Polítiques per a la Sobirania Alimentària, proporcionarà els anagrames corporatius de la Conselleria així com els específics de producte local. També pot incloure les correccions i aportacions
- « MERCATS PATRIMONI IMMATERIAL DE LA HUMANITAT» serà la finalitat a ressaltar i a donar valor especial en el conjunt de les edicions i gravacions dels vídeos.
- Tots els vídeos s'editen en català i hauran de ser subtitulats en castellà, alemany i anglès, per separat

4. Durada del contracte. Termini d'execució.

El contracte s'iniciarà amb la seva signatura i haurà d'executar en dues fases:

- El vídeo de 3 minuts de durada, s' haurà de presentar abans del 15 de gener de 2021.
- Els altres, abans del 15 de febrer de 2021.

5. Forma de facturació i pagament

Les prestacions objecte del contracte es facturaran després de la presentació del material audiovisual. Les prestacions facturades correspondran a les gravacions i edicions realitzades. El pagament s'efectuarà una vegada certificats per la direcció del contracte que els vídeos s'ajusten a les característiques tècniques i requisits exigits.

6. Lloc de lliurament o prestació

El lloc de prestació de servei és sa Granja, c / d'Eusebi Estada, 145, 07009, Palma.

7. Responsable del contracte

La direcció del contracte s'assigna a Josep Rosselló i Botey i serà el responsable de l'emissió de les certificacions, verificació de l'execució i justificació de les actuacions.

8. Permisos i responsabilitat

El contractista haurà de disposar dels permisos que siguin necessaris per a la obtenció d'imatges de la via pública o de particulars, objecte de gravació, sense que en cap moment aquesta obtenció comporti lesió dels drets constitucionals a l'honor, a la intimitat personal i a la pròpia imatge i serà responsabilitat del contractista.

9. Titularitat

El contractista lliurarà, originals dels vídeos i material restant de reproducció emprat a la Direcció General de Polítiques per a la Sobirania Alimentària, Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació. La titularitat dels vídeos i del restant material de reproducció emprat per l'execució del present contracte correspon exclusivament a la Direcció General de Polítiques per a la Sobirania Alimentària i el contractista no podrà difondre'l en cap format, sense l'autorització expressa dels responsables de la Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació del Govern de les Illes Balears.

10. Presentació de proposicions

-Lloc: Direcció general de Polítiques per la Sobirania Alimentària, sa Granja, c / d'Eusebi Estada, 145, 07009, Palma – 971717100 Extensió 62747

-Data límit: 20 de novembre de 2020

Les ofertes presentades han de ser document originals, degudament signades pel representant de l'empresa i han d'incloure les dades identificatives de l'empresa i l'oferta econòmica desglossada amb i sense IVA. Poden presentar-se registrant la sol·licitud amb la documentació o adreçant els document signats electrònicament al correu s.alimentaria@dgagric.caib.es.

11. CRITERIS DE VALORACIÓ

Es tindran en compte els criteris següents i les ofertes es valoraran respecte a:

- Proposta creativa (en base a les exigències del punt 3), 40 punts
L'han de valorar una persona representant de la Direcció general de Sobirania Alimentària i dues del Gabinet de la Conselleria una d'elles responsable de comunicació
- Versions locutades en anglès i alemany, 20 punts (10 punt per versió)
- Preu de l'oferta presentada. 40 punts. Segons la fórmula proporcional inversa
$$\text{Puntuació} = 40 \times (\text{oferta més baixa} / \text{oferta licitador})$$