



G CONSELLERIA  
O AGRICULTURA,  
I PESCA I ALIMENTACIÓ  
B DIRECCIÓ GENERAL  
POLÍTiques SOBRANIA  
ALIMENTÀRIA



## **CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE L'ESTUDI SOBRE EL PAPER DE LA PAGESIA EN LA CULTURA MATERIAL I IMMATERIAL DELS MERCATS I FIRES SINGULARS DE LES ILLES BALEARS**

## **PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES**

### **ÍNDEX DE CONTINGUTS**

#### **1.OBJECTE DEL CONTRACTE**

##### **2. JUSTIFICACIÓ**

##### **3. ÀMBIT D'ACTUACIÓ**

##### **4. NORMATIVA, TERMINI I CALENDARI D'EXECUCIÓ**

##### **5. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DE L'ESTUDI**

###### **5.1. ACTUACIONS QUE S'HAN DE DUR A TERME**

###### **5. 2. CONSIDERACIONS I REQUISITS DEL SERVEI**

###### **5.2.1. SEGUIMENT DE L'EXECUCIÓ**

###### **5.2.2. METODOLOGIA**

###### **5.2.3. PROTECCIÓ DE DADES**

###### **5.2.4. EQUIP D'ELABORACIÓ DE L'ESTUDI**

###### **5.2.5. PRESENTACIÓ DE L'ESTUDI**

###### **5.2.6. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I EL QUE INCLOU LA QUANTIA**

#### **6. LLOC DE LLIURAMENT DE L'ESTUDI**

#### **7. RESPONSABLE DEL CONTRACTE**

#### **8. FORMA DE PAGAMENT**

#### **9. PRESENTACIÓ DE PROPOSICIONS**

#### **ANNEX I: CONTINGUTS ESSENCIALS DE L'ESTUDI EN EL CAS DE MALLORCA**

#### **ANNEX II: CONTINGUTS ESSENCIALS DE L'ESTUDI EN EL CAS DE MENORCA**

#### **ANNEX III: CONTINGUTS ESSENCIALS DE L'ESTUDI EN EL CAS D'EIVISSA I FORMENTERA**

## **1. OBJECTE DEL CONTRACTE**

Estudi sobre el paper de la pagesia en la cultura material i immaterial dels mercats i fires singulars de Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera; el paper dels aliments sostenibles, saludables i locals en aquests mercats i fires, i la seva anàlisi de la cadena alimentària.

## **2. JUSTIFICACIÓ**

La declaració de la dieta mediterrània, Patrimoni Immaterial de la Humanitat per l'UNESCO, el novembre de 2010, significà un gran esdeveniment pels indrets que formen part de la cultura alimentària dels països mediterranis i especialment pels agricultors i pels productes típics que caracteritzen la nostra dieta. Significà també, una gran passa per posar en valor un estil de vida col·lectiu, un tipus de menjar, la integració social, la festa, la música i dansa, les tradicions orals,... tot en conjunt de gran valor cultural per a custodiar i transmetre.

De la mateixa manera, consideram que es fa necessari l'estudi del paper de la pagesia de les nostres illes. De les dones i homes que han desenvolupat i que ens han transmès al llarg dels segles, un estil de vida i de menjar particular, i que són els vertaders protagonistes del món rural.

Tota aquesta cultura agroalimentària s'aglutina als mercats, espais que de fa cents d'anys, representen importants centres econòmics i socialitzadors, i que conformen un important esglaó com a estratègia per a potenciar la sobirania alimentària de les Illes Balears. Per això, es fa necessari l'estudi que inclogui els mercats dins el catàleg de patrimoni immaterial i s'obre així, la intenció de que es puguin proposar com a candidats per a la declaració com a Patrimoni Immaterial de la Humanitat.

És imprescindible relançar la producció de les nostres illes i restablir els lligams entre comunitats, productes, cultura i territori. Això ens acosta a la idea d'individualitzar una sèrie de productes alimentaris propis de cada indret d'origen i al lligam amb el seu passat; aspectes històrics; evolució; transformació i mètodes de preparació.

Davant situacions d'emergència, com la de la pandèmia de COVID-19 ha quedat ben palesa la importància del l'agricultura, la pesca, la ramaderia, així com de totes les persones que s'hi dediquen i que són clau per a enfortir la nostra seguretat alimentària. Aquesta situació ens ha de conscienciar i ens ha de fer prendre accions urgents i contundents; s'ha de reivindicar el dret a l'alimentació i no el negoci del menjar; el producte de proximitat i no alimentació quilomètrica. Hem d'apostar pel nostre sistema agroalimentari per a que així, ens pugui satisfer, ja que entenem que no hi pot existir garantia d'aliments sense sobirania alimentària.

### **3. ÀMBIT D'ACTUACIÓ**

L'àmbit d'actuació de l'estudi s'estén a totes les Illes Balears: Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera.

### **4. NORMATIVA, TERMINI I CALENDARI D'EXECUCIÓ**

Poden licitar les persones físiques o jurídiques que puguin acreditar els darrers 5 anys abans de la convocatòria, treballs d'investigació i execució de projectes, així com l'autoria en publicacions científiques relacionades amb l'estudi.

La persona o empresa adjudicatària podrà disposar pel seu compte, de les persones o equip que consideri necessari per dur endavant l'estudi. Es valoraran coneixements suficients de les tècniques de treball, de la realitat del món local i d'àmbit de l'estudi; formació, experiència, publicacions, ... En aquest cas haurà d'assignar la direcció d'equip a qualcú amb capacitat per prendre decisions i que es coordina amb les persones designades per la Direcció General de Polítiques per a la Sobirania Alimentària, de la Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació, del Govern de les Illes Balears.

L'estudi s'iniciarà l'endemà de la recepció de la nota d'encàrrec i s' haurà d'executar abans dels 8 mesos següents. Els terminis queden sotmesos a les pròrrogues segons preveu el Reial Decret 463/2010, de 14 de març.

### **5. CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES DE L'ESTUDI**

#### **5.1. ACTUACIONS QUE S'HAN DE DUR A TERME / DETALL DEL CONTRACTE**

Com a objectius principals de l'estudi s'han de contemplar tres apartats diferenciats:

- L'estudi sobre el paper de la pagesia en la cultura material i immaterial dels mercats i fires singulars.
- L'estudi del paper dels aliments sostenibles, saludables i locals en els mercats i fires singulars.
- L'anàlisi de la cadena alimentària en mercats i fires singulars.

#### **5.2. CONSIDERACIONS I REQUISITS DEL SERVEI**

##### **5.2.1. SEGUIMENT DE L'EXECUCIÓ**

S'establirà un calendari de reunions de coordinació presencials i/o en videoconferència amb el personal tècnic designat per la Direcció General de Sobirania Alimentària i la persona de

l'empresa adjudicatària designada com a directora de l'estudi; es fixarà una reunió cada quinze dies com a mínim.

### **5.2.2. METODOLOGÍA**

S'haurà de detallar:

- Metodología a emprar, mitjans, format, i calendari de reunions.
- Mitjans previstos a emprar, siguin tecnològics, anàlisi de documentació existent, dades prèvies,...
- Format i contingut (després es decidirà en reunió conjunta amb les persones encarregades de coordinar l'estudi per part de la Direcció General de Polítiques per a la Sobirania Alimentària).
- Calendari d'actuacions

### **5.2.3. PROPIETAT INTEL·LECTUAL, CONFIDENCIALITAT, PROTECCIÓ DE DADES PERSONALS I TRANSPARÈNCIA**

La Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació del Govern de les Illes Balears té la titularitat de la propietat intel·lectual en exclusivitat i a tots els efectes de tots els estudis així com de tots els documents elaborats e l'execució del contracte, i la persona adjudicatària d'acord amb l'establert a l'article 140 del TRLCSP, es compromet a la més estricta confidencialitat i reserva sobre la informació a la qual tingui accés i coneixement, haurà de respectar la llei de protecció de dades emprades per a l'estudi. Haurà de presentar a les empreses i persones col·laboradores un document de compromís de confidencialitat de les dades aportades.

La Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació del Govern de les Illes Balears podrà reproduir, publicar i divulgar totes les dades de l'estudi, sense que la persona adjudicatària pugui oposar-s'hi.

La persona adjudicatària ha d'incloure en tots i cadascun dels exemplars de materialització de l'objecte del contracte, la indicació de reserva de drets de propietat intel·lectual a favor de la Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació del Govern de les Illes Balears, d'acord amb el RD legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, pel que s'aprova el text refós de la Llei de Propietat Intel·lectual.

La persona adjudicatària està obligada al compliment de les obligacions pròpies en matèria de transparència que li siguin aplicables.

#### **5.2.4. EQUIP D'ELABORACIÓ DE L'ESTUDI**

- La persona adjudicatària de l'estudi, haurà d'incorporar la participació d'una dona com a mínim, en l'equip de col·laboració.
- Es valoraran coneixements suficients de les tècniques de treball, de la realitat del món local i l'àmbit de l'estudi.

#### **5.2.5. PRESENTACIÓ DE L'ESTUDI**

S'haurà de:

- Lliurar informes parcials de la informació que es vagi generant ( o com a mínim cada 3 mesos)
- Memòria al final de l'execució de l'estudi
- Citar les fonts de les dades analitzades
- Lliurar tota la informació a les persones encarregades de la coordinació de l'estudi en un format que permet el seu tractament (edició lliure).

#### **5.2.6. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I EL QUE INCLOU LA QUANTIA**

La valoració econòmica d'aquest contracte de serveis és de 14.700€ de base imposable, més 3.087 € per l'import de l'IVA que suposa una despesa màxima per un import de 17.787,0 €

L'oferta que presentin els licitadors no podrà ultrapassar la quantia indicada, inclou totes les despeses derivades de la realització de l'estudi així com de tots els drets de propietat intel·lectual.

### **6. LLOC DE LLIURAMENT DE L'ESTUDI**

Direcció general de Polítiques per a la Sobirania Alimentària, Conselleria d'Agricultura, Pesca i Alimentació. C/ d'Eusebi Estada, 145 - 07009 Palma. Tel: 971176100

### **7. RESPONSABLE DEL CONTRACTE**

La direcció del contracte està a càrrec de Josep Rosselló i Botey i serà responsable de la planificació i verificació de l'execució de les feines de prestació del servei o i l'emissió de les certificacions.

Li correspon la interpretació i resolució dels dubtes que puguin sorgir durant el desenvolupament del contracte, estant la persona adjudicatària obligat a prestar tota la col·laboració, informació, i facilitar les dades obtingudes en l'execució del contracte que li siguin sol·licitades.

## **8. FORMA DE PAGAMENT**

El pagament del contracte es farà efectiu, prèvia presentació d'una única factura en la forma legalment establerta a la finalització dels treballs objecte del contracte i de tota la documentació de l'estudi, que justifiqui la prestació del servei.

La factura estarà conformada pel director del contracte i el pagament es durà a terme dins els terminis establerts pel Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de Contractes del Sector Públic.

## **9. PRESENTACIÓ DE PROPOSICIONS:**

-Lloc: Direcció General de Polítiques per la Sobirania Alimentària, Sa Granja, C/ d'Eusebi Estada, 145, 07009, Palma.

-Data límit: 8 de maig de 2020

-Hora límit: 14: 00 h

Les ofertes presentades han d'ésser document originals, degudament signades pel representant de l'empresa i han d'incloure les dades identificatives de l'empresa i l'oferta econòmica desglossada amb i sense IVA.

## **ANNEX I: CONTINGUTS ESSENCIALS DE L'ESTUDI EN EL CAS DE MALLORCA**

- El paper de la pagesia en la cultura material i immaterial dels mercats singulars.
- La pagesia i el món rural a Mallorca.
- Mercats a Mallorca: història i funció social.
- Llistat de mercats i fires i justificació com a referent per al seu estudi.
- Fitxes amb la ubicació del mercat; elements i activitats tradicionals que s'hi mantenen, activitat agrícola, ramadera i agroindústria artesanal, singularitats.
- Canvis significatius en els mercats i fires tradicionals; causes, moment històric en què es produïren,...
- Valors actuals del mercats i fires ( sociològics, antropològics, econòmics).
- Els mercats de Mallorca com a patrimoni immaterial que convé mantenir i conservar
- El paper dels aliments de producció sostenible, saludables i locals en els mercats i fires singulars de Mallorca.
- Anàlisi de la cadena alimentària a mercats i fires singulars de Mallorca.

## **ANNEX II: CONTINGUTS ESSENCIALS DE L'ESTUDI EN EL CAS DE MENORCA**

- El paper de la pagesia en la cultura material i immaterial dels mercats singulars.
- La pagesia i el món rural a Menorca.
- Mercats a Menorca: història i funció social.
- Llistat de mercats i fires i justificació com a referent per al seu estudi.
- Fitxes amb la ubicació del mercat; elements i activitats tradicionals que s'hi mantenen, activitat agrícola, ramadera i agroindústria artesanal, singularitats.
- Canvis significatius en els mercats i fires tradicionals; causes, moment històric en què es produïren,...
- Valors actuals del mercats i fires (sociològics, antropològics, econòmics).
- Els mercats de Menorca com a patrimoni immaterial que convé mantenir i conservar.
- El paper dels aliments sostenibles, saludables i locals en els mercats i fires singulars de Menorca.
- Anàlisi de la cadena alimentària a mercats i fires singulars de Menorca.

## **ANNEX III: CONTINGUTS ESSENCIALS DE L'ESTUDI EN EL CAS D'EIVISSA I FORMENTERA**

- El paper de la pagesia en la cultura material i immaterial dels mercats singulars.
- La pagesia i el món rural a Eivissa i Formentera.
- Mercats a Eivissa i Formentera : història i funció social.
- Llistat de mercats i fires i justificació com a referent per al seu estudi.
- Fitxes amb la ubicació del mercat; elements i activitats tradicionals que s'hi mantenen ,activitat agrícola, ramadera i agroindústria artesanal, singularitats.
- Canvis significatius en els mercats i fires tradicionals; causes, moment històric en què es produïren,...
- Valors actuals del mercats i fires (sociològics, antropològics,econòmics).
- Els mercats d'Eivissa i Formentera com a patrimoni immaterial que convé mantenir i conservar.
- El paper dels aliments sostenibles,saludables i locals en els mercats i fires singulars d'Eivissa i Formentera.
- Anàlisi de la cadena alimentària a mercats i fires singulars de d' Eivissa i Formentera.

Palma , 30 d'abril de 2020