

EVOLUCIÓ PVP vs PREU D'ORIGEN PER A CÍTRICS A MALLORCA

PRODUCTE LOCAL

CÍTRICS PRODUCTE BALEAR
MALLORCA

Tipus de producte	S13		S14		S15		S16		S17		S18		S19		S20
	24.03	27.03	31.03	03.04	07.04	10.04*	14.04	17.04	21.04	24.04	28.04	01.05*	05.05	08.05	12.05

PVP FRUITA a GRANS SUPERFÍCIES															
Llimones (kg)	-	1,73	1,85	1,85	-	1,85	1,85	2,10	2,10	2,10	2,39	2,34	2,29	2,45	2,18
Taronges (kg)	1,34	0,93	0,98	1,06	1,22	1,25	1,27	1,42	1,34	1,34	1,54	1,65	1,75	1,62	1,68

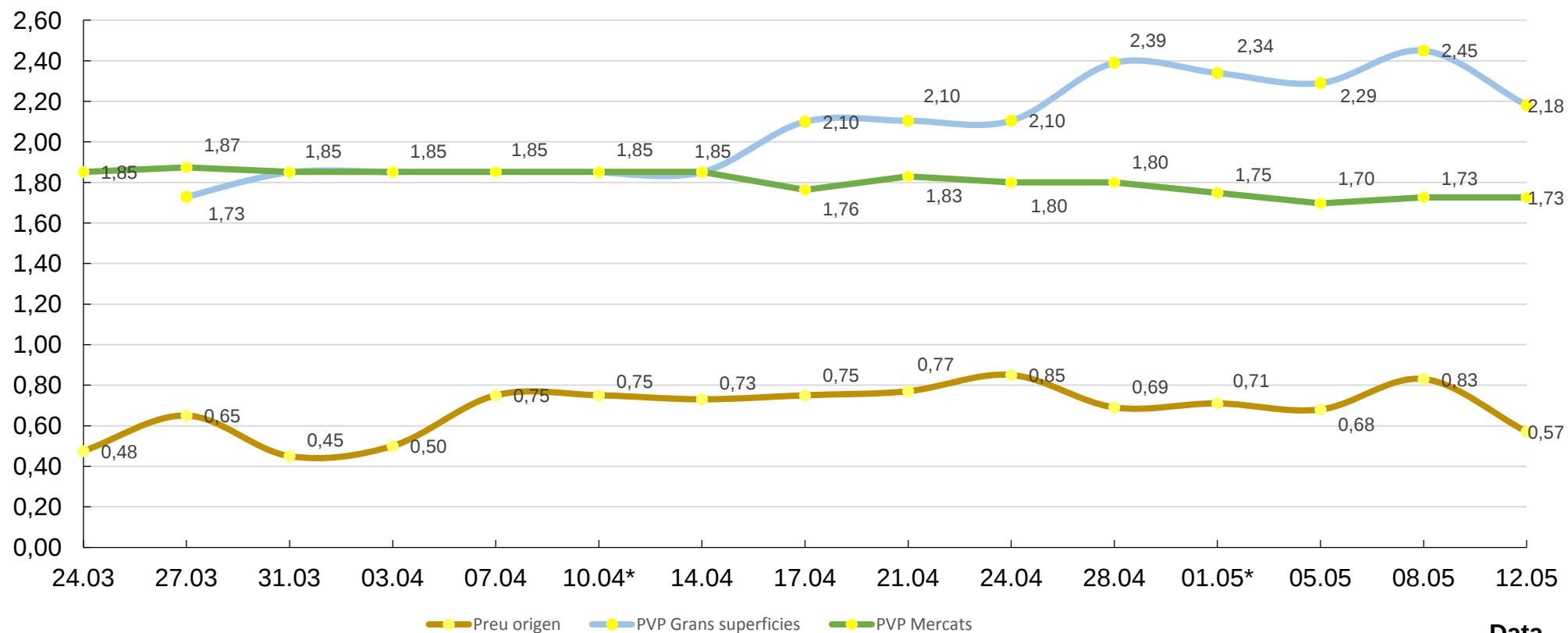
PVP FRUITA a MERCATS															
Llimones (kg)	1,85	1,87	1,85	1,85	1,85	1,85	1,85	1,76	1,83	1,80	1,80	1,75	1,70	1,73	1,73
Taronges (kg)	1,27	1,27	1,34	1,49	1,49	1,54	1,59	1,62	1,62	1,71	1,93	1,91	1,90	1,96	1,96

PREU ORIGEN															
Llimones (kg)	0,48	0,65	0,45	0,50	0,75	0,75	0,73	0,75	0,77	0,85	0,69	0,71	0,68	0,83	0,57
Taronges (kg)	0,30	0,78	0,80	0,91	0,85	0,85	0,85	0,80	0,79	0,95	0,84	0,88	0,78	1,02	0,68

*Dies 10.04 i 01.05.2020 són preus interpolats perquè no va haver recollida de dades

COMPARATIVA PREU ORIGEN vs PVP de les LLIMONES - MALLORCA

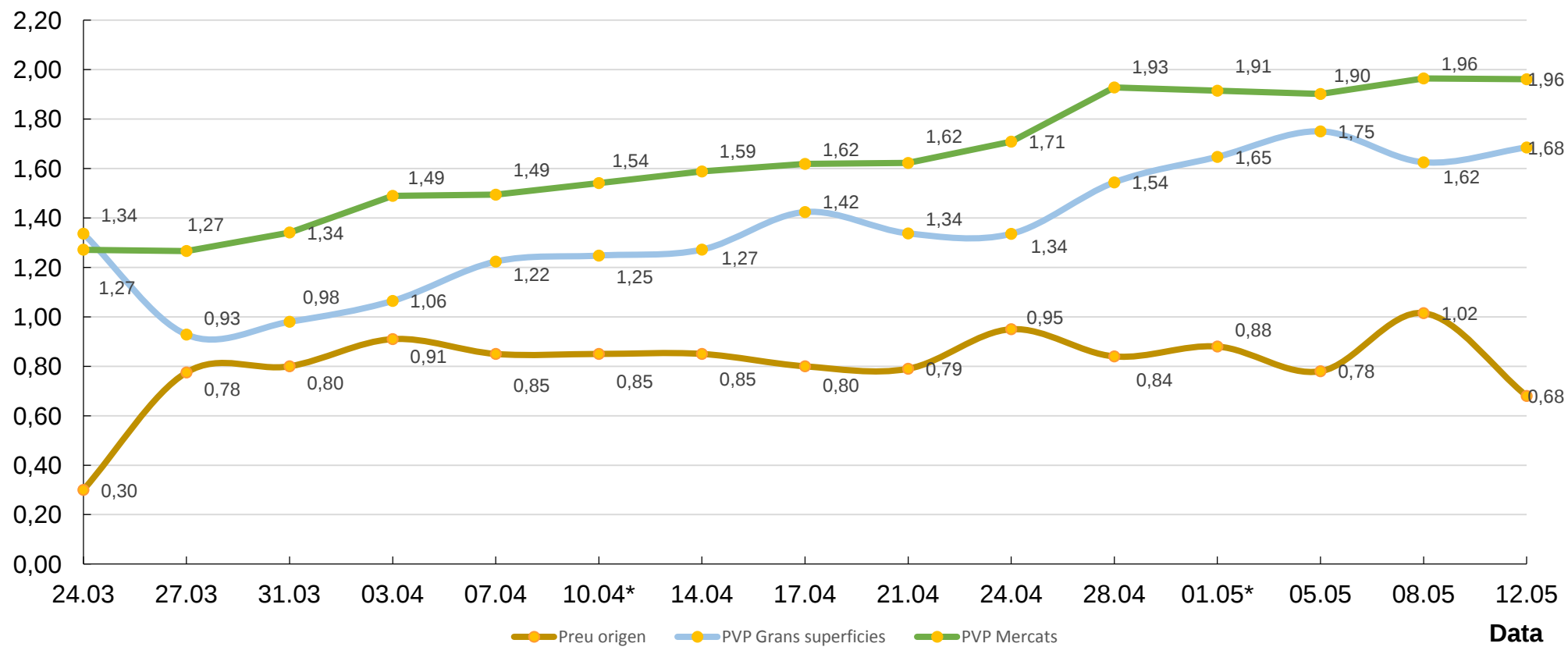
LLIMONA
(€/kg)



Dies 24.03 i 07.04.2020 no es varen trobar llimones locals a les grans superfícies

COMPARATIVA PREU ORIGEN vs PVP de les TARONGES - MALLORCA

TARONJA
(€/kg)



OBSERVACIONS:

LLIMONES

- A les grans superfícies s'ha detectat que hi ha certs dies que no s'observa presència de llimona mallorquina.
- Per a les llimones, s'observa que els preus PVP fins dia 10.04 són semblants a les grans superfícies i als mercats, però a partir d'aquesta data, els preus de venda a les grans superfícies són més elevats que als mercats municipals de Palma.
- Per al període de temps observat, el PVP de les llimones als mercats és de mitjana 2,7 vegades el preu d'origen i en el cas de les grans superfícies arriba a ser de 3,1 vegades. Dit d'una altra forma, de mitjana pel període observat, als mercats municipals, del preu pagat pels consumidors per les llimones, un 38% es deu al preu d'origen del producte; en canvi, a les grans superfícies, del preu pagat pels consumidors, el PVP, només un 33% representa el preu en origen de les llimones.
- Finalment el PVP de les llimones a grans superfícies ha anat pujant al llarg del període observat, però en canvi als mercats, ha mostrat una lleugera tendència a la baixa.

TARONGES

- Durant tots els dies observats hi ha hagut presència de taronja de suc local tant a grans superfícies com als mercats.
- Pel que respecta a les taronges de suc, segons les dades observades, els PVP són sempre superiors en els mercats municipals que en grans superfícies.
- Per al període de temps observat, el PVP de les taronges de suc als mercats és de mitjana 2 vegades el preu d'origen i en el cas de les grans superfícies és només de 1,6 vegades. Dit d'una altra forma de mitjana pel període observat, als mercats municipals, del preu pagat pels consumidors per les taronges de suc, un 51% es deu al preu d'origen del producte, en canvi, a les grans superfícies, del preu pagat pels consumidors, el PVP, el 64% representa el preu en origen de les taronges.
- Per últim, les taronges de suc han anat pujant de preu en el període observat: en el cas dels mercats de forma progressiva i en el cas de les grans superfícies amb lleugera forma de dents de serra.

La pujada de preus al període observat es pot atribuir a la fi de la temporada dels cítrics i es perfectament habitual en aquestes dates.