

Las grandes superficies se oponen al cierre comercial del 31 de diciembre de 2023

E. Fueris | PALMA

La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED) criticó ayer la exclusión del 31 de diciembre en el calendario balear de domingos y festivos de apertura comercial de 2023 y advirtió de que esa decisión «va a provocar importantes

problemas operativos para las empresas, masificaciones en tiendas y molestias a consumidores».

El problema principal señalado por la asociación —que aglutina empresas como El Corte Inglés, Alcampo, Carrefour, Ikea o Media Markt— es que el cierre durante dos días consecutivos —domingo 31 y lunes 1— supone

Festivos de apertura comercial en 2023



operativamente un error que va a generar el caos al que hacen referencia: por un lado, una «masificación» de clientes en los días previos y por otro, un riesgo de desperdicio alimentario de un gran volumen de alimentos perecederos propios de estas fechas. «Las familias se van a ver forzadas a comprar sin la garantía de frescura habitual muchos alimentos típicos» de las celebraciones navideñas. «La apertura de los domingos y festivos de la campaña de Navidad es clave y prioritaria desde el punto de vista comercial y del consumidor».



Isabel Piñero, Rafael Figuera, Carles Mulet, José Luis Acea, Carlos Fernández y Rafael Crespi. Foto: TERESA AYUGA.

Empresa familiar es sinónimo de adaptación y reto por la innovación

► La XIV Jornada de la **Cátedra Banca March** analiza cómo conjugan tradición y vanguardia

Ruiz Collado | PALMA

La XIV Jornada de la Cátedra Banca March de la Empresa Familiar abordó ayer en Palma la manera y forma con que este tipo de empresas son capaces de constituirse en motores de la innovación. El consejero delegado de Banca March, José Luis Acea, afirmó en la presentación del acto que «las empresas familiares, generalmente basadas en la tradición, son capaces de adaptarse a la realidad cambiante del presente y constituirse en ejemplos de innovación».

Acea puso como ejemplo las empresas invitadas a la jornada: Carlos Pons Brand y Agromart. «Ambas ejemplifican a la perfección esta capacidad de innovar, de conjugar de manera eficiente tradición y vanguardia, es decir de mirar al presente y al futuro sin perder de vista las raíces, el lugar del que proceden. Y esta

capacidad de adaptación viene motivada por el empuje y el aire fresco de las nuevas generaciones», dijo.

El fundador y director creativo de la empresa de calzado menorquina Carlos Pons Brand, Carlos Fernández, así como el socio fundador de Agromart, Rafael Figuera, fueron precisamente los participantes en la mesa redonda que abordó el debate sobre tradición e innovación. Ambos empresarios recalcaron la apuesta interna por ser competitivos, ofrecer la mejor calidad y saber adaptarse a los cambios de la demanda.

El CEO de Banca March, que presentó el acto junto a rector de la UIB, Jaume Carot, y la vicepresidenta de ABEF, Isabel Piñero, así como el economista Rafael Crespi, recaló el valor de estos ejemplos «porque las dos empresas han apostado de manera decidida por los valores tradicionales aprendidos en el seno de familias emprendedoras». Añadió que «aportan su visión del mundo y del oficio para hacer crecer y expandir un negocio que llevan en su ADN».

Para complementar su intervención, resaltó que Banca March es el único banco 100 % familiar desde sus orígenes. «Es un producto, por así decirlo, de la tierra, que ha sabido crecer y expandirse sin perder los valores irrenunciables que le han hecho ser lo que es hoy en día: el banco más solvente de España y una de las mejores empresas para trabajar de Europa», afirmó.

→ EL APUNTE

Carlos Pons Brand y Agromart, negocios con ADN

► La empresa de calzado Carlos Pons Brand y Agromart fueron ayer las protagonistas en la Jornada de la Cátedra Banca March de empresa Familiar. Carlos Pons Brand nació en Menorca hace más de 70 años y es un referente en su sector. Agromart surgió en Porreres en 2007 de la unión de dos familias agricultoras para hacer frente a la crisis de 2007.

► ESTRATEGIA

Las empresas familiares conjugan la tradición y vanguardia sin perder de vista sus raíces

El CES alerta del invierno balear: «Vivir será más difícil que en otros sitios»

► El desigual reparto de la riqueza crea un modelo «ineficiente, no ya solo injusto»

Enrique Fueris | PALMA

El Consell Econòmic y Social (CES) de Balears alertó ayer del duro invierno que se avecina sobre las Islas, especialmente para algunas rentas que van a ser más sensibles a la inflación y el encarecimiento energético.

«Los trabajadores tendrán más dificultades para afrontar el 2023 de las que tuvieron en 2021 ó 2022», señaló el presidente del CES, Rafael Ballester, que augura «un otoño y un invierno más duros para una comunidad con unos costes superiores».

La representación del CES que acudió ayer al Parlament para presentar la Memoria de 2021 convino en que los ciudadanos de Balears juegan con reglas más estrictas que el resto: un precio de la vida superior —vivienda, cesta de la compra,

energía...— que se conjuga con una economía estacional y un salario medio en la mitad inferior de la tabla estatal. Todo hace que este invierno «vaya a ser más complicado para ciertas rentas vivir en Balears que en otras comunidades del Estado».

El reparto de la riqueza que se genera en las Islas fue una de las necesidades que señaló el CES, cuyo presidente consideró parte de un debate ineludible

«para modelar una sociedad más igualitaria si es eso lo que queremos».

Por su parte, el secretario general del Consejo, Josep Valero, señaló que «el sector hotelero tiene unos índices de productividad muy elevados aunque habría que ver cómo se está generando esta productividad y si crecemos en extensión y no en calidad».

Ese desigual reparto de la riqueza es lo que para Valero está encendiendo una alarma roja sobre el modelo económico. «Hay estudios que indican que vamos hacia una cierta ineficiencia del modelo actual; no digo ya injusto, sino ineficiente».



Anna Grau, jefa de Estudios del CES, presentando la Memoria. Foto: J. M.