





Programa



CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS ISLAS BALEARES

JORNADA SOBRE TURISMO SOCIAL Eivissa, 6 de mayo de 2010

Introducción-contexto:

Los Consejos Económicos y Sociales (CES) autonómicos realizan, junto con el CES de España, dos encuentros anuales de Presidentes y Secretarios Generales (de unos tres días de duración), donde, además de tratarse cuestiones que incumben la organización interna de los CES y de debatirse temas de interés común, se propician encuentros con las autoridades políticas de la comunidad autónoma que en cada caso acoge el encuentro y se organizan actos públicos diversos (conferencias, coloquios...) que versan sobre las temáticas que considere oportunas el CES anfitrión. Por otro lado, en los encuentros que tuvieron lugar en Galicia en 2008 se acordó que, a partir de 2009, se incluiría una jornada abierta, no sólo limitada a los Presidentes y Secretarios Generales o a los propios CES.

El año 2010 empieza con la presidencia española de la Unión Europea y, en este marco la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares, a través de la Dirección General de Acción Exterior de la Consejería de Presidencia, se ha propuesto llevar a cabo una serie de actos que mejoren la percepción de la Unión Europea por parte de los ciudadanos y la acerquen a las Islas.

En este contexto, se ha considerado de interés común, por parte de la Consejería de Presidencia y del CES, que el CES se encargue de organizar dentro del marco de los encuentros de consejos económicos y sociales, una Jornada sobre Turismo Social y, a fin de acercar las instituciones a todas las islas, se ha considerado oportuno que este encuentro se organice en Ibiza.

Por lo tanto, en el marco del encuentro que corresponde organizar en 2010 al CES de Baleares, se propone la siguiente jornada, que formará parte del programa abierto:



PROPUESTA DE JORNADA "TURISMO SÉNIOR"

Motivación:

La estacionalidad es uno de los principales problemas que afectan al sector turístico de "sol y playa", ya que tiene efectos negativos en términos de ocupación y de infrautilización de los equipamientos públicos y privados, con el consecuente sobre coste en las inversiones y baja del rendimiento económico en los meses bajos de la temporada turística.

Los programas desestacionalizadores han adquirido una importancia esencial como una de las políticas más efectivas para afrontar el problema de la estacionalidad. En el caso de Baleares, se pueden citar por su papel destacado los programas del IMSERSO y el programa "Oci 60" del Gobierno de las Islas Baleares.

En la Memoria del CES 2008 sobre la economía, el trabajo y la sociedad de las Islas Baleares, se destaca sobre todo la importancia del turismo social del IMSERSO, ya que en la temporada que va de octubre a abril, y para el segmento del turismo español, este programa aporta a Baleares 1.837.131 estancias, lo cual comporta que en el conjunto de la temporada mediana-baja, este turismo del IMSERSO represente el 17,8% del total de estancias de los españoles (10.320.300 estancias).

Por consiguiente, el turismo social del IMSERSO ha contribuido de forma importante a desestacionalizar el segmento español en temporada baja. La puesta en marcha del turismo social europeo puede representar lo mismo para el segmento del turismo extranjero en temporada mediana-baja, lo que podría suponer un enorme logro para paliar la estacionalidad, ya que las estancias de los extranjeros en esta temporada representan más del 74% del total en temporada baja.

Por estos motivos, se considera de enorme importancia para Baleares tratar del tema del turismo social europeo, con más razón cuando ha sido el Gobierno de las Baleares quien ha liderado la cuestión tanto en España como al nivel de la UE, así como la oportunidad de tratar este tema, cuando la crisis económica está afectando especialmente al segmento de la temporada mediana-baja, agravando sus efectos negativos con un acortamiento de la temporada.

Se propone, teniendo en cuenta todo lo expuesto, el siguiente programa:



JORNADA SOBRE TURISMO SOCIAL EN LA UNIÓN EUROPEA Ibiza, 6 de mayo de 2010

- **9 h. Discurso de bienvenida**

- M. Hble. Sr. Francesc Antich i Oliver, Presidente del Gobierno de las Islas Baleares
- Hble. Sr. Xico Tarrés Marí, Presidente del Consejo Insular de Ibiza
- Ilma. Sra. Lurdes Costa, Alcaldesa de Ibiza
- Hble. Sr. Llorenç Huguet Rotger, Presidente del Consejo Económico y Social de las Islas Baleares
- Hble. Sra. Joana Barceló Martí, Consejera de Turismo del Gobierno de las Islas Baleares
- Hble. Sr. Pere Aguiló i Crespí, Consejero de Trabajo y Formación del Gobierno de las Islas Baleares

- **9.30 h. El Turismo Social en la Unión Europea**

Moderador: Sr. Jordi Bayona Llopis, Director General de Acción Exterior y de Relaciones con la Unión Europea del Gobierno de las Islas Baleares

- o 9.30 h. La opinión del Consejo Económico y Social Europeo (CESE).
Sr. Bryan Cassidy, presidente de la Sección INT -Mercado único, producción y consumo- del CESE
- o 10 h. El Proyecto piloto de turismo social transnacional “Europe Senior Tourism”.
Sr. Javier Bustamante Moreno, Presidente de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR)

- **10.30 h. Coloquio**

- **11.00 h. Pausa-café**



- **11.30 h. La política de las Comunidades Autónomas**
Moderador: Sr. Llorenç Huguet Rotger, Presidente del Consejo Económico y Social de las Islas Baleares
 - o 11.30 h. La propuesta defendida por el Gobierno de las Islas Baleares y su implementación.
Hble. Sra. Joana M. Barceló i Martí, Consejera de Turismo del Gobierno de las Islas Baleares
 - o 11.50 h. La propuesta defendida por el Gobierno de Andalucía
Sr. Antonio Muñoz Martínez. Director General de Planificación y Ordenación Turística. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Junta de Andalucía
 - o 12.10 h. La visión del sector hotelero
 - Sr. Juan Bufí Arabí, Vicepresidente CAEB (Confederación de Asociaciones de Empresarios de Baleares) y Consejero del CES de las Islas Baleares
 - Sr. Juan Riera Ramon, Presidente de la Federación Empresarial Hotelera de Ibiza y Formentera (FEHIF)
 - o La visión de los sindicatos
 - 12.30 h. Sr. Gonzalo Fuentes Guerrero, representante de CCOO en el Consejo Español de Turismo y Secretario General de FECOHT Andalucía
 - 12.50 h. Sr. Francisco Domínguez Villalón. Secretario General de la Federación de Comercio, Hostelería - Turismo y Juego de UGT (CHTJ-UGT)
- **13.10 h. Coloquio**
- **Clausura de las Jornadas**

**Lugar: Sala de Actos del Consejo Insular de Ibiza
(Av. d'Espanya, 49. Ibiza)**



Ponencias



JORNADA SOBRE TURISMO SOCIAL EN LA UNIÓN EUROPEA. Ibiza, 6 de mayo de 2010

Mesa: El Turismo Social en la Unión Europea

Moderador: Jordi Bayona Llopis, Director General de Acción Exterior y de Relaciones con la Unión Europea del Gobierno de las Islas Baleares



Ponencia: La opinión del Consejo Económico y Social Europeo (CESE)

Ponente: Bryan Cassidy

presidente de la Sección INT -Mercado único, producción y consumo- del CESE

-President of the Section for the Single Market, Production and Consumption. Member of the EESC Bureau and of the Group I Bureau.
 -Member of the European Parliament 1984-99 serving on the Economic and Monetary Committee and on the Committee on Legal Affairs. Previous career in international marketing.
 - 1981-1984, Director General of a trade association and Member of the Council of the Confederation of British Industry (CBI), the British Employers' Association.
 - 1999 founded Cassidy and Associates International, an EU consultancy with offices in London, Paris and Brussels.
 -Educated at Cambridge University MA (Law)
-Contact details: Cassidy and Associates International, 11 Esmond Court, London W8 5HB. Tel 00.44. 20. 79.37.35.58, email: bryan.cassidy@europundit.eu
 Bryan Cassidy, Chairman INT Section, European Economic and Social Committee, 99 rue Belliard, B-1040 Brussels. Direct phone 00 32 2 546 8943, email: bryan.cassidy@eesc.europa.eu --
 - BRYAN CASSIDY
 .Chairman of the Section for the Single Market, Production and Consumption of the European Economic and Social Committee Member of the European Parliament 1984- 99
 .Président de la Section Marché unique, production et consommation du Comité Economique et Social Européen
 .Député au Parlement Européen 1984 - 99
 EESC / CESE. Rue Belliard, 99 - B-1040 Bruxelles
 Phone: London + 44 (0) 20 79 37 35 58
 Brussels + 32 (0) 2 546 8943 Mobile + 44 (0) 78 02 40 70 12
 email: bryan.cassidy@europundit.eu email: bryan.cassidy@eesc.europa.eu

Ponencia de Bryan Cassidy

**JORNADA SOBRE TURISMO SOCIAL EN
LA UNIÓN EUROPEA**

Ibiza, 6 de mayo de 2010

Señoras, Señores,

Es un honor para mí estar aquí en representación del Comité Económico y Social Europeo (la "*casa de la sociedad civil organizada europea*") y en especial de su Sección Especializada de Mercado Único, Producción y Consumo la cual presido.

Según el Nuevo Tratado de Lisboa, « *el Comité Económico y Social estará compuesto por representantes de las organizaciones de empresarios, de trabajadores y de otros sectores representativos de la sociedad civil, en particular en los ámbitos socioeconómico, cívico, profesional y cultural*».

Como institución consultiva establecida por el Tratado, el Comité ofrece así a la sociedad civil europea la posibilidad de intervenir en el proceso de toma de decisiones de la Unión Europea.

.../...

Este único papel de catalizador de las distintas sensibilidades es bien reconocido, tanto por los que proponen la legislación comunitaria, la Comisión, como por los que tienen el poder, y por consiguiente la responsabilidad, de decidir, el Consejo y el Parlamento Europeo.

En efecto, se puede considerar el Comité como una especie de laboratorio donde se prueban los prototipos antes de producirlos a gran escala. A este respecto, la opinión de la sociedad civil europea es una ayuda valiosa para los que deben legislar para los 500 millones de europeos.

La actividad principal de la Sección "Mercado Único, Producción y Consumo", que me complace presidir es la preparación de dictámenes a petición de las instituciones europeas o por iniciativa propia sobre temas relativos a la realización y el buen funcionamiento del Mercado Único."

Entre sus competencias figura el turismo.

Hace ya algunos años que el Comité Económico y Social ha tratado el tema del turismo social. En 2006, el Sr. Juan Mendoza Castro, un miembro español del CESE, fue ponente en un dictamen sobre turismo social que se adoptó casi por unanimidad.

No es fácil definir con exactitud el concepto de turismo social, por lo que las diversas instituciones que han abordado el tema emplean fórmulas bien diferentes.

En el dictamen previamente citado, el CESE considera que "existe una actividad de turismo social siempre que se den tres condiciones":

- una **situación real de incapacidad** total o parcial de ejercer plenamente el derecho al turismo (ello puede provenir de condiciones económicas, discapacidades físicas o mentales, condiciones de aislamiento personal o familiar, movilidad reducida, dificultades geográficas);
- que alguien, un particular o una colectividad, **actúe en el sentido de vencer o reducir ese obstáculo;**
- que esa **actuación tenga efectividad real** y contribuya a que un grupo de personas haga turismo en las condiciones y bajo los valores de sostenibilidad, accesibilidad y solidaridad.

En definitiva, el turismo social suma el conjunto de iniciativas que hacen accesible el turismo a las personas con especiales dificultades, al mismo tiempo que de ello se derivan efectos positivos de carácter social y económico, también en diversos sectores, actividades, colectivos y ámbitos.

Si no es fácil definir el Turismo social sí está claro que es promotor de crecimiento económico, ofreciendo una oportunidad económica excepcional, la generación de un flujo continuo de la inversión y la transferencia de recursos de las economías ricas a los países pobres promoviendo la riqueza nacional e internacional.

Un turismo social contribuye al desarrollo económico y social de regiones y ciudadanos en su conjunto.

Por eso, el CESE recomienda en su dictamen:

- **a los agentes y empresas del sector del turismo** : que fomenten la mejora continua de sus productos y servicios, la inversión y la innovación ya que el turismo social, es compatible con una correcta gestión empresarial, la competitividad y la rentabilidad y, además, permite asegurar el empleo de numerosos trabajadores durante todo el año;
- **a las instituciones y gobiernos:** que promueven la implantación de programas de turismo social **por sus beneficios sociales y económicos.**

Y el Comité propone la creación de una **Plataforma europea de turismo social** para promover la progresiva implantación de una actividad de turismo social de ámbito europeo en el que participen el mayor número posible de Estados.

La diversidad es una noción clave en Europa. Se fundó la Unión Europea en el principio de diversidad de culturas, costumbres, creencias y opiniones. En este caso la diversidad ha llevado a la unidad. Estoy convencido de que la diversidad cultural es la principal característica de una Europa pluralista y democrática.

No querría terminar sin felicitar a los organizadores por esta importante Jornada.

Estoy seguro de que los resultados de nuestros debates aportarán un grano de arena más a la construcción de una Europa donde la diversidad es el motor de la unidad. El turismo, y el turismo social, contribuyen en gran parte a ello permitiendo la aproximación de los pueblos.

Gracias por su atención.



JORNADA SOBRE TURISMO SOCIAL EN LA UNIÓN EUROPEA. Ibiza, 6 de mayo de 2010

Mesa: El Turismo Social en la Unión Europea

Moderador: Jordi Bayona Llopis, Director General de Acción Exterior y de Relaciones con la Unión Europea del Gobierno de las Islas Baleares



Ponencia:

El proyecto piloto de turismo social transnacional “Europe Senior tourism”

Ponente: Javier Bustamante Moreno

Presidente de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR)

- .Natural de San Sebastián (Guipúzcoa) 24 Enero 1947
- .Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona
- .Diplomado en Función Gerencial de Administraciones Públicas por Esade

Experiencia profesional:

- .**Consultor económico como profesional libre en Palma de Mallorca**
- .**Director Financiero** de una empresa naviera
- .**Gerente Patronato Vivienda** de Palma de Mallorca
- .**Economista** Ayto. Calvià. Años 1
- .**Director Económico- Financiero** del Ayto. de Calvià.
- .**Director de Desarrollo Estratégico** del Ayuntamiento de Calvià cargo desde el que me responsabilicé de la elaboración, gestión y metodología de los Planes Estratégicos, de las relaciones y desarrollo de: **Proyectos Europeos, Planes de Excelencia Turística de Calvià, Plan Calvià Agenda Local 21.**
- .**Gerente Municipal del Ayuntamiento de Calvià.** Años 2001 a 2003 simultaneando con el cargo de Director de Desarrollo Estratégico.
- .**Gerente Municipal del Ayuntamiento de Ibiza** entre Febrero 2004 y Junio 2006
- .**Director General de Planificación Estratégica de la Conselleria de Trabajo del Gobierno de las Islas Baleares** desde julio 2007 a Mayo 2008.
- .**Presidente de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas SA (SEGITTUR)** desde Mayo 2008

Otras actividades:

- . Participante desde el inicio en las reuniones de Directores de Planes Estratégicos organizados por Zaragoza a través de EBROPOLIS.
- .Participante en diversos Proyectos Europeos y Redes de Ciudades: Urbal...
- .Experto del Comité Económico y Social Europeo para temas de Turismo
- .Diversas publicaciones en libros y revistas de especialización turística y sostenibilidad.
- @naturalvoyager en Twitter



***Una apuesta por la desestacionalización
de la actividad turística y el empleo
mediante una política activa***

Hacia un Proyecto Piloto de **Turismo Social Europeo:**
“Europe Senior Tourism”

compartido entre Gobierno de España, los gobiernos de los estados
de la UE, las regiones y las Instituciones Europeas

SUMARIO

1.
ENTORNO

2.
EST: UNA
REALIDAD

3.
FUTURO

1. ENTORNO

LA ESTACIONALIDAD

AÑO 2009

Hoteles abiertos en
las Islas Baleares



Enero	179
Febrero	260
Marzo	340
Abril	596
Mayo	1.120
Junio	1.232
Julio	1.253
Agosto	1.265
Septiembre	1.261
Octubre	930
Noviembre	194
Diciembre	157

(Datos Instituto Nacional de Estadística)

AMENAZAS

- **Aumento de la estacionalidad** en la industria turística europea.
- **Infrautilización** de los recursos humanos.
- Elevados **costes de desempleo** en invierno.
- Áreas turísticas **desiertas**.
- Dificultades en mantener niveles adecuados de **precio**.
- **Límites** en el número de plazas de uso turístico.

OPORTUNIDADES



- Incremento gradual del porcentaje de población no activa.
- 102 millones de personas entre 55 y 75 años en la UE.
- El desarrollo sostenible de la industria turística requiere un incremento en el valor añadido de cada plaza turística durante el año:
 - Incrementando el valor añadido medio anual mediante incremento de calidad y diversificación productos
 - **Incrementando ocupación media anual mediante ampliación temporada de apertura.**
- Grandes cambios en la estructura del transporte turístico.

ESTADO DEL PROYECTO

- Progresiva **toma de conciencia** de varias instituciones a muy diversos niveles y ámbitos, de la necesidad de actuar.
- Madurez de **varias propuestas** en instituciones europeas, enfocadas a la creación de un Proyecto de Turismo Social de ámbito europeo.
- Crecimiento continuo de la **esperanza de vida** de los europeos.
- **Alta propensión a viajar** de todos los ciudadanos europeos.
- Necesidad de las Instituciones europeas de avanzar en el concepto y realidad de la **ciudadanía europea**.
- Buenas experiencias de turismo social en diversos países europeos y de forma especial en España.

2009 AÑO CLAVE PARA EL TURISMO SOCIAL EUROPEO

✓ La CE aprueba una acción preparatoria, CALYPSO.

✓ Presupuesto: 1 millón de euros.



✓ Objetivo: fomentar los proyectos de turismo social entre países miembros.

✓ Continuidad 2010 y 2011.

http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/calypso/index_en.htm



2. PROYECTO PILOTO EUROPE SENIOR TOURISM: UNA REALIDAD

OBJETIVOS

- ❖ Reactivar la actividad económica en temporada baja y media, luchando contra la estacionalidad.
- ❖ Política activa de empleo. Mantener y crear puestos de trabajo.
- ❖ Ciudadanía europea.
- ❖ Envejecimiento activo.

La mejor política social es el empleo

INVERSIÓN 2009/2010: 10 millones euros
50% TURESPAÑA + 50 % Andalucía y Baleares

RESUMEN DEL PROYECTO PILOTO :

- **Base:** creación de un sistema de viajes en grupo durante la temporada baja a destinos turísticos en hoteles, parcialmente bonificado por el estado de destino y dirigido a mayores de 55 años.
- Es un **modelo asimétrico** de intercambios entre diferentes países.
- Es un **modelo compartido** con la participación de sindicatos y empresarios, administraciones europeas, estatales, autonómicas y regionales.

PRIMERA EDICIÓN 2009/2010 (I):

- SEGITTUR gestiona el proyecto, a través de encomienda de gestión con Turespaña.
- 5 destinos
 - Andalucía: Costa del Sol – Costa de la Luz
 - Islas Baleares: Mallorca-Menorca-Ibiza
- Máximo de 80.000 plazas.
- De octubre 2009 a abril 2010.
- Una comercializadora: TRAVEL SENIOR.



PRIMERA EDICIÓN 2009/2010 (II):

- **15 países:** Austria, Dinamarca, Grecia, Italia, R. Checa, Bélgica, Eslovaquia, Holanda, Polonia, Rumanía, Bulgaria, Francia, Irlanda, Portugal y Eslovenia.
- El requisito fundamental para participar tener 55 años.
- Acuerdos con agencias de viajes y TTOO en países de origen.
- Miles de puntos de venta directos en Europa.
- Acuerdos con aerolíneas.



CONDICIONES BÁSICAS DEL PROYECTO PILOTO: PRECIO

Bonificación:

- 150 Euros en Polonia, R. Checa, Hungría y Eslovaquia.



Precio final:

8 días 343 euros
15 días 488 euros
22 días 668 euros
29 días 829 euros

- 100 Euros resto de mercados



Precio Final:

8 días 365 euros
15 días 524 euros
22 días 700 euros
29 días 855 euros

Incluido en el precio:

- Viaje ida y vuelta.
- Transfers.
- Hoteles 4 estrellas.
- Pensión completa.
- Seguro de viaje.
- Actividades ocio.

HOTELES ANDALUCÍA

Aparthotel Tartessus 4*

Barceló Costa Ballena 4*

Colón Costa Ballena 4*

Barceló Isla Canela 4*

Barceló Isla Cristina 4*

Solvasa Mazagón 4*

Barceló Punta Umbría 4*

Barceló Punta Umbría Beach 4*

Best Benalmádena 4*

Tritón 4*

Paraíso 4*

Torreblanca 4*

El Rincón Andaluz 4*

TRH Mijas 4*

Proamar 4*

Las Palomas *

Pez Espada 4*

Patos 4*



HOTELES ISLAS BALEARES

MALLORCA

Comodoro 4*
Bella Playa 4*
Playa Calamajor 4*
Las Arenas 4*
Tucan 4*
Barceló Cala Viñas 4*
Castell de Mar 4*
Playa Golf 4*
Flamboyant Caribe 4*
Barceló Pueblo Park 4*
Sunna Park 4*

IBIZA

El Corso 4*
Los Molinos 4*
Argos 4*

MENORCA

San Luis 4*







CIFRAS

NACIONALIDAD	TOTAL
AUSTRIA	409
BELGICA	233
BULGARIA	1.597
DINAMARCA	1.343
ESLOVAQUIA	4
HOLANDA	1.996
ITALIA	6.430
GRECIA	17.422
HUNGRIA	0
POLONIA	7.517
REPUBLICA CHECA	573
RUMANIA	7.106
IRLANDA	4.693
PORTUGAL	376
FRANCIA	147
TOTAL	49.846



PROMOCIÓN:

- Tradicional: folletos, anuncios, contactos con organizaciones...

- NUEVA:



- WEB SITE en 16 idiomas:

www.europeseniortourism.eu



Współpraca z polskimi organizacjami turystycznymi w sprawie Majorcy. Przekazanie informacji o tej wyspie

Odłot seniorów na Majorkę

Rząd Hiszpanii przewidział turystyczną ofertę dla seniorów. Ma być więcej niż 50 lat i tutejsze góry? Jedź! ma tu i wspaniały klimat! Najlepiej z rodziną i przyjaciółmi. Oferta warta drogi

Komentarz

Niektóre z nich są już w wieku sędziwym, ale nie chcą się poddać. Chcą dalej podróżować, widzieć świat, być aktywni. To jest ich prawo. W tym celu rząd Hiszpanii przygotował specjalną ofertę dla seniorów. Ma być więcej niż 50 lat i tutejsze góry? Jedź! ma tu i wspaniały klimat! Najlepiej z rodziną i przyjaciółmi. Oferta warta drogi

Wspaniały klimat
Wspaniały klimat, wspaniały widok na morze i góry. To jest to, czego seniorzy szukają. W tym celu rząd Hiszpanii przygotował specjalną ofertę dla seniorów. Ma być więcej niż 50 lat i tutejsze góry? Jedź! ma tu i wspaniały klimat! Najlepiej z rodziną i przyjaciółmi. Oferta warta drogi



Wspaniały klimat, wspaniały widok na morze i góry. To jest to, czego seniorzy szukają.

Wspaniały klimat, wspaniały widok na morze i góry. To jest to, czego seniorzy szukają. W tym celu rząd Hiszpanii przygotował specjalną ofertę dla seniorów. Ma być więcej niż 50 lat i tutejsze góry? Jedź! ma tu i wspaniały klimat! Najlepiej z rodziną i przyjaciółmi. Oferta warta drogi

Wspaniały klimat
Wspaniały klimat, wspaniały widok na morze i góry. To jest to, czego seniorzy szukają.

Wspaniały klimat, wspaniały widok na morze i góry. To jest to, czego seniorzy szukają. W tym celu rząd Hiszpanii przygotował specjalną ofertę dla seniorów. Ma być więcej niż 50 lat i tutejsze góry? Jedź! ma tu i wspaniały klimat! Najlepiej z rodziną i przyjaciółmi. Oferta warta drogi

Wspaniały klimat

Wspaniały klimat, wspaniały widok na morze i góry. To jest to, czego seniorzy szukają. W tym celu rząd Hiszpanii przygotował specjalną ofertę dla seniorów. Ma być więcej niż 50 lat i tutejsze góry? Jedź! ma tu i wspaniały klimat! Najlepiej z rodziną i przyjaciółmi. Oferta warta drogi

Wspaniały klimat, wspaniały widok na morze i góry. To jest to, czego seniorzy szukają. W tym celu rząd Hiszpanii przygotował specjalną ofertę dla seniorów. Ma być więcej niż 50 lat i tutejsze góry? Jedź! ma tu i wspaniały klimat! Najlepiej z rodziną i przyjaciółmi. Oferta warta drogi

Wspaniały klimat, wspaniały widok na morze i góry. To jest to, czego seniorzy szukają. W tym celu rząd Hiszpanii przygotował specjalną ofertę dla seniorów. Ma być więcej niż 50 lat i tutejsze góry? Jedź! ma tu i wspaniały klimat! Najlepiej z rodziną i przyjaciółmi. Oferta warta drogi

Wspaniały klimat

Wspaniały klimat, wspaniały widok na morze i góry. To jest to, czego seniorzy szukają. W tym celu rząd Hiszpanii przygotował specjalną ofertę dla seniorów. Ma być więcej niż 50 lat i tutejsze góry? Jedź! ma tu i wspaniały klimat! Najlepiej z rodziną i przyjaciółmi. Oferta warta drogi

Wspaniały klimat, wspaniały widok na morze i góry. To jest to, czego seniorzy szukają. W tym celu rząd Hiszpanii przygotował specjalną ofertę dla seniorów. Ma być więcej niż 50 lat i tutejsze góry? Jedź! ma tu i wspaniały klimat! Najlepiej z rodziną i przyjaciółmi. Oferta warta drogi

Wspaniały klimat, wspaniały widok na morze i góry. To jest to, czego seniorzy szukają. W tym celu rząd Hiszpanii przygotował specjalną ofertę dla seniorów. Ma być więcej niż 50 lat i tutejsze góry? Jedź! ma tu i wspaniały klimat! Najlepiej z rodziną i przyjaciółmi. Oferta warta drogi

Wspaniały klimat

Wspaniały klimat, wspaniały widok na morze i góry. To jest to, czego seniorzy szukają. W tym celu rząd Hiszpanii przygotował specjalną ofertę dla seniorów. Ma być więcej niż 50 lat i tutejsze góry? Jedź! ma tu i wspaniały klimat! Najlepiej z rodziną i przyjaciółmi. Oferta warta drogi

GAZETA WYBORCZA

536.000 ejemplares

Difusión nacional: POLONIA



- Home
- ¿Qué es EST?
- Nuestros destinos
- Reservar
- Acerca de mi viaje
- Noticias
- Acceso profesionales

¡Reserva ya!

Folleto interactivo

Síguenos en **facebook**
Islas Baleares - Andalucía

Síguenos en **twitter**

Síguenos en **YouTube** **flickr**

Newsletter
Reciba periódicamente las últimas novedades
Suscribirse



¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?



Para acceder al programa sólo debe cumplir dos requisitos:

Tener como mínimo 55 años. Además, podrá viajar con Usted una persona, en calidad de acompañante y en las mismas condiciones, aunque no llegue a la edad requerida.

Ser residente en alguno de los siguientes países de la Unión Europea:

Eslovaquia - Holanda - Bélgica - Polonia - Eslovenia - Hungría - Italia - Austria - Grecia - Portugal - Dinamarca - Francia - República Checa - Rumanía - Bulgaria - Irlanda

¡RESERVA YA!!!

¿QUÉ INCLUYE?



De Octubre 2009 a Abril 2010 podrá disfrutar de un completo programa en Mallorca, Menorca, Ibiza, Costa de la Luz y Costa del Sol (Andalucía). El precio incluye:

Viaje de ida y vuelta
Traslados aeropuerto-hotel-aeropuerto
Estancia en hoteles de 4 estrellas
Pensión completa
Bebidas incluidas (agua y vino)
Programa de animación diario
Dos excursiones en la zona
Seguro de viaje

Y todo desde 343 euros 7 noches

3. FUTURO

DESARROLLO DEL PROYECTO HOY:

Objetivos del piloto:

- ❖ Convertir en una realidad un proyecto transnacional de Turismo Social Europeo.
- ❖ Dar a conocer la propuesta entre todas las Instituciones, Estados y regiones de Europa.

Papel de los países miembros de la UE:

- Agentes Actores.
- **Agentes Espectadores.**

¿POR QUÉ? Beneficia a...

- ❖ **Usuarios:** Que van de vacaciones a otros países a coste bonificado, en temporada baja
- ❖ **Trabajadores:** Que pasan de pasivos a activos.
- ❖ **Empresarios de toda la cadena turística**
Se generan 100 millones euros en actividad directa e inducida con una inversión de 10 millones euros
- ❖ **Hacienda Central:**
Recupera 1,5 euros por cada euro invertido.
- ❖ **Instituciones Europeas:** Que ven reforzada la ciudadanía europea.

DESARROLLO DEL PROYECTO MAÑANA:



DESARROLLO DEL PROYECTO MAÑANA:

- ✓ Incluir más CCAA españolas.
- ✓ Crear una red de intercambios de turistas seniors europea, un **Erasmus Senior**.
- ✓ Implicar de forma activa las instituciones de la UE.



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

www.europesenortourism.eu





JORNADA SOBRE TURISMO SOCIAL EN LA UNIÓN EUROPEA. Ibiza, 6 de mayo de 2010

Mesa: La política de las Comunidades Autónomas

Moderador: Sr. Llorenç Huguet Rotger, Presidente del Consejo Económico y Social de las Islas Baleares

	Ponencia: La propuesta defendida por el Gobierno de las Islas Baleares y su implementación Ponente: Joana M. Barceló i Martí
Consejera de Turismo del Gobierno de las Islas Baleares	
.Natural de Ciutadella (Menorca). .Llicenciada en Geografia per la Universitat de les Illes Balears (UIB). .És inspectora de Consum de l'Ajuntament de Ciutadella i responsable de l'Oficina d'Informació al Consumidor d'aquesta institució (en excedència). -En les Eleccions de 1991 fou elegida consellera del Consell Insular de Menorca i responsable de les àrees de Turisme, Medi Ambient i Urbanisme, i diputada en el Parlament de les Illes Balears. -L'any 1995 torna a ser escollida consellera i diputada al Parlament de les Illes Balears i exerceix el càrrec de portaveu del Grup Socialista en el Consell Insular de Menorca. -Ha estat membre de la Mesa del Parlament de les Illes Balears i ponent en el debat de la reforma de l'Estatut d'Autonomia d'aquesta Comunitat Autònoma i en el debat de les lleis de transferències de competències de la Comunitat de les Illes Balears. -Ha estat portaveu del grup Parlamentari Socialista en les matèries d'Ordenació del Territori i Medi Ambient. Forma part de la direcció del Grup Parlamentari Socialista des de 1991. -És membre de la Comissió Tècnica Interinsular de Balears. -Ha estat secretària de Política Institucional de la executiva insular de la Federació Socialista de Menorca-PSOE. L'any 1994 es escollida secretària general, càrrec que revalida en el Congrés Insular del PSOE celebrat l'any 1997. En el Congrés del 2000 surt escollida presidenta executiva del PSOE de la illa, càrrec que ocuparà fins al 2004, quan passa a ser vice-secretària general del PSOE de les Illes Balears. -És membre del Comitè Federal del PSOE des de 1997. -El juliol de 1999 fou escollida presidenta del Consell Insular de Menorca, consellera de Turisme, responsable de l'Oficina de la Reserva de Biosfera i de l'àrea de carreteres, i diputada en el Parlament de les Illes Balears. -En la convocatòria electoral de maig de 2003 torna a sortir escollida presidenta del Consell Insular de Menorca. Ocupa també els càrrecs de consellera de Turisme, diputada i presidenta del Grup Parlamentari Socialista en el Parlament de les Illes Balears. -A les eleccions locals i autonòmiques del maig de 2007, encapçala la llista del PSOE-Menorca al Parlament de les Illes Balears així com a la Presidència del Consell de Menorca. Torna a ser escollida presidenta del Consell de Menorca. -Dia 17 de setembre de 2008 pren possessió com a consellera de Treball i Formació del Govern de les Illes Balears, presidit per Francesc Antich.	



JORNADA SOBRE TURISMO SOCIAL EN LA UNIÓN EUROPEA. Ibiza, 6 de mayo de 2010

Mesa: La política de las Comunidades Autónomas

Moderador: Sr. Llorenç Huguet Rotger, Presidente del Consejo Económico y Social de las Islas Baleares



Ponencia: La propuesta defendida por el Gobierno de Andalucía

Ponente: Antonio Muñoz Martínez

Director General de Planificación y Ordenación Turística. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Junta de Andalucía

FORMACIÓN ACADÉMICA:

- Executive MBA. Instituto Internacional San Telmo. IESE. Sevilla.
- Experto en Desarrollo Local. Organización Internacional del Trabajo. Naciones Unidas.
- Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Málaga.

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

Junta de Andalucía

- 2004 – Actualidad: Director General de Planificación y Ordenación Turística. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. Junta de Andalucía

Impulsor del “Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía 2008 – 2011”, del “Plan de Recualificación Turística de la Costa del Sol” y del “III Pacto Andaluz por el Turismo”.

1989 – 1993: Jefe de Servicio de Planes y Programas. Agencia de Medio Ambiente

Diputación Provincial de Sevilla

- 2002 – 2004: Director de Turismo de la Provincia de Sevilla.
- 1993 – 1999: Director del Área de Hacienda

Ayuntamiento de Sevilla:

- 2002 – 2004: Consejero Delegado. Sevilla Global (Agencia de Promoción Económica)

- 1999 – 2002: **Director del Área de Economía y Turismo**

Otros cargos:

- Miembro de la *Comisión Ejecutiva* y del *Plenario* del *Consejo Español de Turismo*.

Turismo Senior Europa

Jornadas sobre Turismo Social en la UE

D. Antonio Muñoz Martínez

Director General de Planificación y Ordenación Turística

Ibiza

6 de mayo de 2010



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Situación del turismo en Andalucía

Impacto económico del turismo en Andalucía en 2009

- Andalucía recibió 22 millones de visitantes
- 40 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros
- Representa el 12% del PIB andaluz
- Proporciona empleo a más de 350.000 mil personas
- 15 mil millones € de ingresos por turismo

Durante los próximos años, el sector productivo turístico se caracterizará por...

- Crecimiento
- Competencia
- Concentración

Fortalezas

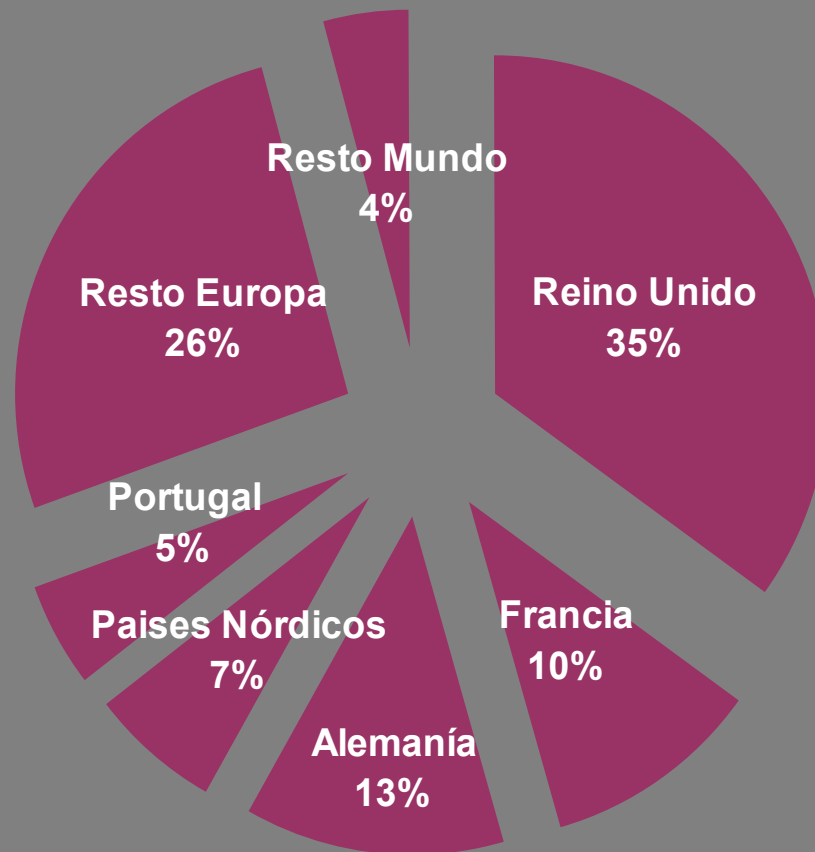
- Buen clima y seguridad
- Cercanía a los principales mercados emisores y buena accesibilidad al Destino
- Predominio de oferta de calidad y profesionalidad del Sector Turístico
- Buena imagen de marca
- Política Turística basada en la concertación

Debilidades

- Sobreoferta alojativa en los destinos tradicionales
- Fragmentación empresarial
- Necesidad de realizar mayores inversiones en nuevas tecnologías
- Excesiva concentración en pocos mercados emisores
- Elevada estacionalidad de la actividad

Excesiva concentración en pocos mercados emisores

Mercados extranjeros



Elevada estacionalidad de la actividad

Causas

- Factores Climáticos
- Excesiva dependencia del producto “Sol y Playa”
- Factores Sociodemográficos, inercia, tradición, etc.
- Creciente dependencia del mercado nacional y por tanto, de su marcado carácter vacacional

Elevada estacionalidad de la actividad

Efectos

- Inestabilidad Laboral
- Masificación
- Bajada en la Calidad de la Prestación de Servicios
- Percepción Negativa del Turista
- Disminución de los Ingresos
- Baja Rentabilidad de las Inversiones
- Sobrecarga de los Servicios Públicos y las Infraestructuras

Líneas de Actuación

Orientación hacia mercados y segmentos con mayor potencial de crecimiento

- El PGTSA 08-11 identifica el Turismo Senior como un segmento con gran potencial desestacionalizador.
- El Plan del Turismo Español Horizonte 2020 estima que Europa habrá un mercado potencial de 96 millones de personas de más de 65 años

Iniciativas CTCD

1 Grandes Experiencias

Últimos Resultados

- 170.000 catálogos publicados
- 600 empresas adscritas al Programa
- 283 ofertas publicadas

3.050 reservas

Iniciativas CTCD

2 Turismo Senior Europa

Datos Generales: Coste máximo 5.000.000 €

Periodo octubre 09 – abril 10

Aportación: 50% Secretaría General de Turismo

50% Consejería de Turismo, Comercio, Deporte

Hasta la fecha, hemos recibido:

35.000 visitas aproximadamente

Fuente: Segittur

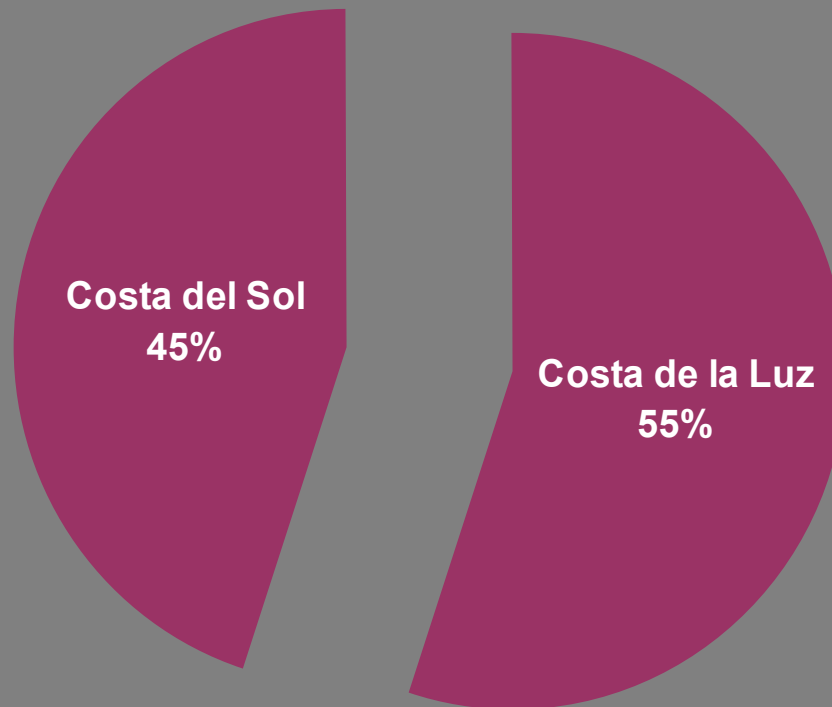
Resultados según mercado de origen

Turismo Senior Europa

País	%
Grecia	39,43 %
Polonia	13,34 %
Italia	12,62 %
Irlanda	11,62 %
Rumanía	11,05 %
Otros	11,80 %
Total	100,00 %

Resultados según destino

Turismo Senior Europa



Resultados según mes de la visita

Turismo Senior Europa

Meses	%
Octubre	2,98 %
Noviembre	6,29 %
Diciembre	3,37 %
Enero	2,34 %
Febrero	6,90 %
Marzo	28,99 %
Abril	49,12 %
Total	100,00 %

Conclusiones

Turismo Senior Europa

- 1. Resultados provisionales satisfactorios.**
- 2. Importante efecto demostración para otros destinos de litoral andaluces.**
- 3. Ejemplo de colaboración público-privada**
- 4. Necesidad de evaluar los resultados definitivos.**

Turismo Senior Europa

Una experiencia exitosa en materia de desestacionalización



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE



JORNADA SOBRE TURISMO SOCIAL EN LA UNIÓN EUROPEA. Ibiza, 6 de mayo de 2010

Mesa: La política de las Comunidades Autónomas

Moderador: Sr. Llorenç Huguet Rotger, Presidente del Consejo Económico y Social de las Islas Baleares

LA VISIÓN DEL SECTOR HOTELERO



Juan Bufí Arabí

Vicepresidente CAEB (Confederación de Asociaciones de Empresarios de Baleares) y Consejero del CES de las Islas Baleares

Juan Bufí Arabí, de 62 años de edad y nacido en Jesús, casado y con una hija, ya dirigía el hotel Acor a los veinte años. Además de continuar con la actividad turística al frente de establecimientos turísticos desempeña actualmente la vicepresidencia de la Confederación Empresarial Hotelera de Balears (CAEB) y defiende los intereses de Eivissa en esta patronal.

Darrerres declaracions:

«El Plan de Marketing de Eivissa se ha olvidado». Pitiüses i Balears EIVISSA | A. P. Juan Bufí cree que en estos tiempos de crisis lo más importante es que todos sumen esfuerzos con el fin de aportar soluciones que permitan recuperar los niveles de hace unos años. Considera que es preciso diversificar la oferta turística y todavía confía en la desestacionalización, para lo que propone atraer turismo de jubilados europeos y organizar actividades adecuadas para ellos.



JORNADA SOBRE TURISMO SOCIAL EN LA UNIÓN EUROPEA. Ibiza, 6 de mayo de 2010

Mesa: La política de las Comunidades Autónomas

Moderador: Sr. Llorenç Huguet Rotger, Presidente del Consejo Económico y Social de las Islas Baleares

LA VISIÓN DEL SECTOR HOTELERO



Juan Riera Ramon

Presidente de la Federación Empresarial Hotelera de Ibiza y Formentera (FEHIF)

Juan José, Juanjo, Riera es hotelero de toda la vida. Conoce los vericuetos del negocio, es activo y emprendedor. Confiesa que le gusta su trabajo. Nació en Sant Jordi hace 44 años. Está casado y tiene una hija. Es diplomado en Turismo y Empresariales. Reclama más vuelos baratos para el verano y advierte de que la temporada se acorta cada año más y augura una campaña de 2010 similar a la actual.

Darreres declaracions:

17 Feb 2009 ... Dinamizar o dinamitar, esta es la cuestión (**Juan RIERA RAMON** es presidente de la Federación Empresarial hotelera de las pitiüses y de la ... www.diariodeibiza.es

PONENCIA TURISMO SOCIAL EUROPEO 2010

UTILIZAR LA RED COMERCIAL DE LOS TOUROPERADORES PARA VENDER EN INVIERNO EL TURISMO SOCIAL EUROPEO A NUESTROS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES (INGLATERRA Y ALEMANIA)

LA PROPUESTA DEL PROGRAMA DEL IMSERSO HA SIDO UN COMPLETO ÉXITO DEBIDO A:

-HA CONSEGUIDO OFERTAR 1.200.000 PLAZAS PARA EL INVIERNO 2.009/2010.

-EN EL CASO DE LAS ISLAS BALEARES CORRESPONDEN 242.000 PLAZAS.

-PARA LA ISLA DE IBIZA HAY 60.000 PLAZAS (UN 24,79 % DEL TOTAL.)

MUNDO SENIOR QUE ES LA SOCIEDAD GESTORA DEL IMSERSO ES UNA A.I.E.

DE 4 DE LOS PRINCIPALES GRUPOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES:

VIAJES IBERIA (GRUPO ORIZONIA.),VIAJES BARCELO (GRUPO BARCELO.)

VIAJES HALCÓN (GLOBALIA.),VIAJES MARSANS (GRUPO MARSANS.)

NOTA:RECIENTEMENTE VIAJES MARSANS HA VENDIDO SU PARTICIPACIÓN.

UNO DE LOS PUNTOS CLAVE –SEGURAMENTE EL MAS IMPORTANTE- ES LA DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO IMSERSO A TRAVES DE LA RED DE AGENCIAS MINORISTAS DE LOS 4 GRUPOS MENCIONADOS QUE LES PERMITE CUBRIR LA DEMANDA DE TODA LA GEOGRAFIA ESPAÑOLA.

ESTE PROGRAMA TIENE UNA SERIE DE VENTAJAS SOCIOLABORALES:

- PERMITE QUE ZONAS QUE ESTARIAN CERRADAS MANTENGAN SU ACTIVIDAD EN INVIERNO.
-
- AHORRA A LAS ARCAS PUBLICAS PRESTACIONES POR DESEMPLEO.
- EL ESTADO INGRESA POR COTIZACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL,POR I.V.A,POR I.R.P.F ETC,ETC.

EL TURISMO SOCIAL EUROPEO COMPARTE CON EL IMSERSO:

-ESTANCIAS MINIMAS DE 7 NOCHES.

-VIAJES IDA Y VUELTA EN AVION, TRASLADOS ENTRE AEROPUERTO Y HOTEL.

-ASISTENCIA EN AEROPUERTO, ESTANCIA EN HOTEL CON P.C + AGUA Y VINO.

-PROGRAMA DE ANIMACIÓN DIARIO Y SEGURO DE VIAJE.

REQUIERE 2 CONDICIONES:

1.- TENER + DE 55 AÑOS

2.-SER RESIDENTE EN:UNA SERIE DE PAISES EUROPEOS EXCEPTO INGLATERRA Y ALEMANIA.

AQUÍ RESIDE SU PRINCIPAL DEBILIDAD: NO SE DIRIGE A NUESTROS PRINCIPALES.MERCADOS EMISORES DE TURISTAS: INGLATERRA Y ALEMANIA.

OTRAS DEBILIDADES:

MALAS COMUNICACIONES EN INVIERNO CON PAISES COMO ESLOVAQUIA,HOLANDA,BÉLGICA,POLONIA,ESLOVENIA,HUNGRIA, ITALIA,AUSTRIA,GRECIA ,PORTUGAL,DINAMARCA,FRANCIA ETC,ETC.

DISTRIBUCIÓN PESIMA:

SI SE HUBIERA LLEGADO A ACUERDOS CON GRANDES CADENAS DE AGENCIAS MINORISTAS DE VIAJES TENDRÍAMOS UN AMPLIO RADIO DE ACTUACIÓN (PRINCIPALES.TTOO ALEMANES E INGLESES QUE POSEEN O ESTAN ASOCIADOS A GRUPOS DE AGENCIAS DE VIAJES.)

EN INGLATERRA: THOMAS COOK UK POSEE GOING PLACES, TUI U.K POSEE LUNN POLY.

EN ALEMANIA : GESTIONAR CONJUNTAMENTE CON LOS GRANDES Y MEDIANOS TTOO.

DESDE EL PUNTO DE VISTA HOTELERO AL PRECIO DE 25,00 €/PAX/DIA EN P.C + AGUA Y VINO PARA SER ATRACTIVO (Y SOLO LO SERIA EN ESTABLECIMIENTOS CON MUCHAS HABITACIONES.).DEBERIAN SUMARSE:

BONIFICACIONES E INCLUSO EXENCIONES A LAS CUOTAS DE LA S.S
BONIFICACIONES EN EL I.B.I
ETC,ETC.



JORNADA SOBRE TURISMO SOCIAL EN LA UNIÓN EUROPEA. Ibiza, 6 de mayo de 2010

Mesa: La política de las Comunidades Autónomas

Moderador: Sr. Llorenç Huguet Rotger, Presidente del Consejo Económico y Social de las Islas Baleares

LA VISIÓN DE LOS SINDICATOS



Gonzalo Fuentes Guerrero

Representante de CCOO en el Consejo Español de Turismo y Secretario General de FECOHT Andalucía

- Su actividad profesional está ligada al Hotel AC Málaga Palacio, donde lleva 34 años, siendo, actualmente, el Presidente del Comité de Empresa.
- En su trayectoria sindical ha tenido distintas responsabilidades en el Sindicato de CCOO. En la actualidad es Secretario General de la Federación de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO de Andalucía. Asimismo, es miembro de Consejo de la Federación Estatal de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO.
- Es representante, por CCOO, en el Consejo Español de Turismo, en el Observatorio de los RRHH en el Sector Turístico Andaluz y la en Mesa del Turismo de Andalucía.

TURISMO SOCIAL EN LA UNION EUROPEA



**Las políticas de las
comunidades autónomas
sobre el Turismo Senior**

Ibiza, 6 de mayo de 2010



comercio, hostelería y turismo

La política de las Comunidades Autónomas sobre el Turismo Senior



En nombre de CCOO quiero agradecer al Consejo Económico y Social de Islas Baleares su invitación a participar en esta Jornada sobre Turismo Social en la Unión Europea, y felicitarles por la iniciativa.



Desde CCOO estamos convencidos de que el problema estructural más importante que tiene la industria turística española es la estacionalidad.

 **Este problema no es nuevo. Es una
vieja complicación que se ha visto
aumentada en los últimos años en
una doble vertiente:**

 **Mayor número de
establecimientos
de temporada**

 **Temporadas
en aperturas
más cortas**

La política de las Comunidades Autónomas sobre el Turismo Senior



En nuestra opinión, producto de la bonanza turística de los últimos 15 años y a nivel general, se ha bajado la guardia en la lucha contra la estacionalidad turística.



Tenemos que tener en cuenta que cuando se cierra un hotel se cierra un trozo de ciudad, con lo que ello conlleva de pérdida de riqueza y de puestos de trabajo, directos e indirectos, que crea el turismo en sector servicios.

La política de las Comunidades Autónomas sobre el Turismo Senior



Los cierres de temporada baja arrastran, además, de la oferta complementaria de restaurantes, bares, chiringuitos, comercios, transportes, etc...



Ante este grave problema, es imprescindible la implicación del conjunto de las instituciones (gobiernos central y autonómicos, diputaciones, cabildos, concells, ayuntamientos, consejos económicos y sociales, empresarios...

La política de las Comunidades Autónomas sobre el Turismo Senior



Desde CCOO abogamos por un gran pacto del conjunto de las administraciones implicadas en la industria turística, para que la mayoría de los establecimientos hoteleros sean de apertura permanente...



... y los que ya son de temporada, que solo cierren un máximo de tres meses, para que las personas trabajadoras afectadas puedan cobrar las prestaciones por desempleo cada año.

La política de las Comunidades Autónomas sobre el Turismo Senior



Entre las muchas alternativas que se pueden llevar a cabo en la lucha contra la estacionalidad turística, sin duda está la de potenciar el turismo social.



Este debe contribuir a que la oferta turística siga abierta durante la totalidad del año.

La política de las Comunidades Autónomas sobre el Turismo Senior

Hoy podemos decir que España es una potencia en desarrollo del turismo social, ya que fue en 1985 cuando el Instituto de Migraciones y Servicios Sociales (IMSERO) creó un programa de vacaciones para nuestros mayores.

Las cifras son claras:



La política de las Comunidades Autónomas sobre el Turismo Senior



En estos años también se han desarrollado programas internos de las comunidades autónomas.



Para los próximos años el programa de vacaciones del IMSERSO debe seguir avanzando, ya que los usuarios se cifran en torno a 8 millones de personas en España.

La política de las Comunidades Autónomas sobre el Turismo Senior



Además, debemos reflexionar y seguir buscando alternativas atractivas para que los meses de peor climatología motiven a los usuarios del programa a que viajen.



Desde CCOO consideramos que debe de haber más implicación de los empresarios y de los hoteles en el programa.

 El programa de vacaciones se creo con un doble objetivo que consideramos conseguido:

-  **Motivar a las personas mayores para disfrutar de unas estancias que mejorasen su calidad de vida**
-  **Crear y mantener el empleo en las épocas de mayor estacionalidad turística**

 Durante muchos años todos nos hemos preguntado por qué no era posible desarrollar el programa español en el conjunto de países miembros de la UE...

 En definitiva, crear un IMSERSO para desarrollar el turismo social en Europa

La política de las Comunidades Autónomas sobre el Turismo Senior

-  **A lo largo de estos años se ha demostrado que las subvenciones aportadas por los gobiernos central y autonómicos han contribuido a mantener el empleo y generar riqueza.**
-  **Desde CCOO consideramos que el dinero público que se utiliza para apoyar los programas de turismo social es una buena inversión y forma parte de las políticas activas de empleo, tan necesarias en estos momentos de crisis económicas.**

La política de las Comunidades Autónomas sobre el Turismo Senior



En ese sentido, y desde sus inicios, hemos apoyado la puesta en marcha del programa piloto del Turismo Senior Europeo que se lanzó por primera vez en el año 2009 y que, después de muchos años de debate y análisis, nos parece un hecho sin precedentes.



Desde CCOO vemos positiva la iniciativa del Gobierno español de poner en marcha el proyecto piloto, Turismo Senior Europeo, que se dirige a los ciudadanos mayores de 55 años de la UE y en cuyo programa 2009 han participado un total de 15 países.

La política de las Comunidades Autónomas sobre el Turismo Senior



En el programa piloto, como todos conocemos, han participado dos comunidades, las Islas Baleares y Andalucía, con diferentes resultados.



Seguramente en la puesta en marcha del programa, que hemos finalizado en abril, habremos cometido errores, como la falta de coordinación, la mejora de su comercialización, etc.

La política de las Comunidades Autónomas sobre el Turismo Senior



También hemos escuchado algunas críticas, por parte de las asociaciones empresariales, por entender que el precio que al final llega al hotelero es bajo, teniendo en cuenta que los turistas que se acogen al programa se alojan en hoteles de cuatro estrellas.

La política de las Comunidades Autónomas sobre el Turismo Senior



A todo ello tenemos que sumar la situación de crisis económica que estamos viviendo a niveles mundial y europeo que, lógicamente, ha afectado al programa de Turismo Senior Europeo.



A pesar de las dificultades, y teniendo en cuenta que es el primer año de ejecución y que está inmerso en un contexto de crisis económica mundial y europea, la valoración que hacemos desde CCOO es positiva.

La política de las Comunidades Autónomas sobre el Turismo Senior



Para la temporada 2010-2011, el Gobierno central ha aprobado un acuerdo de ampliación del Programa del Turismo Senior Europeo.



Las Comunidades Autónomas que participan en el programa son: Islas Baleares y Andalucía, que ya participaron en el programa 2009, y se incorporan Islas Canarias y el País Valenciano.



En el caso de la Comunidad Autónoma de Andalucía, en el programa 2009 participaron las provincias de Málaga, Cádiz y Huelva.



Para este programa 2010-2011 se incorporan las de Almería y Granada.

La política de las Comunidades Autónomas sobre el Turismo Senior



En CCOO estamos convencidos de que el programa de Turismo Senior Europeo tiene futuro si se gestiona bien y hay un apoyo de todas las instituciones.



Tenemos que tener en cuenta que en Europa hay 100 millones de persona de entre 55 y 70 años que pueden viajar en cualquier época del año. De éstos, la mitad no han salido nunca de su país de origen.

La política de las Comunidades Autónomas sobre el Turismo Senior



Desde CCOO compartimos la idea del Gobierno español de que otros países de la UE se incorporen en el futuro. A su vez, en sucesivos años, se buscará que los españoles viajen a otros países europeos con los que se hayan firmado acuerdos de contraprestación.

La política de las Comunidades Autónomas sobre el Turismo Senior



Siendo importantes estas iniciativas de intercambio, hace falta que se le de un impulso al turismo social entre los países europeos y favorecer el turismo de ciertos colectivos, como los de mayores, jóvenes, discapacitados y familias.



CCOO ha solicitado al Gobierno central que aproveche la Presidencia española de la Unión Europea e impulse un proyecto a nivel europeo para fomentar el turismo social, teniendo en cuenta...





**... la Carta de Derechos
Fundamentales de la Unión
Europea, que en su artículo 25
trata de los **Derechos de las
personas mayores:** “*La Unión
reconoce y respeta el derecho
de las personas mayores a
llevar una vida digna e
independiente y a participar en
la vida social y cultural*”...**  

... y en su Artículo 26 trata de la
**Integración de las personas
discapacitadas:** *“La Unión
reconoce y respeta el derecho de
las personas discapacitadas a
beneficiarse de medidas que
garanticen su autonomía, su
integración social y profesional y
su participación en la vida de la
comunidad”.*

La política de las Comunidades Autónomas sobre el Turismo Senior

- 
- **Todo ello ayudaría a luchar contra la crisis económica y la destrucción de empleo, además de contribuir a la integración europea. Además, estamos convencidos de que el turismo social es una iniciativa económicamente rentable y a corto plazo significaría luchar eficazmente contra la destrucción de empleo y apostar por la recuperación económica.**

La política de las Comunidades Autónomas sobre el Turismo Senior



Para un país como España, donde el peso del sector turístico es muy fuerte, sería muy importante poner en marcha una iniciativa similar a nivel europeo.



España sería la gran beneficiada, por su peso turístico. Por lo tanto, el turismo social debe contribuir a luchar contra la estacionalidad en los destinos turísticos, para que ese tipo de oferta siga abierta.



**En definitiva, desde CCOO
vamos a seguir defendiendo el
Turismo Social en su doble
vertiente, tanto en la mejora
en la calidad de vida de las
personas mayores como en la
mejor forma de creación de
empleo de calidad.**

La política de las Comunidades Autónomas sobre el Turismo Senior



Este es nuestro avance hacia la creación y estabilidad en el empleo, ya que creemos que la potenciación de un programa como el de Turismo Senior, es una apuesta en el marco de la estrategia reforzada de Lisboa por el empleo y la cohesión social.

Federación de Comercio, Hostelería y Turismo
de CCOO

Gracias por su atención



Jornada sobre Turismo Social en la Unión Europea

MESA REDONDA

La política de las comunidades autónomas sobre el Turismo Senior

En primer lugar, quiero agradecer al Consejo Económico y Social de las Islas Baleares su invitación a participar en ésta Jornada sobre Turismo Social en la Unión Europea, y felicitarles por la iniciativa.

Desde CCOO estamos convencidos de que el problema estructural más importante que tiene la industria turística española es la estacionalidad. Es un viejo problema que se ha visto aumentando en los últimos años en una doble vertiente: cada vez hay más establecimientos hoteleros de temporada, y los que ya lo son abren menos tiempo.

En nuestra opinión, producto de la bonanza turística de los últimos 15 años y a nivel general, se ha bajado la guardia en la lucha contra la estacionalidad turística. Tenemos que tener en cuenta que cuando se cierra un hotel se cierra un trozo de ciudad, con lo que ello conlleva de pérdida de riqueza y de puestos de trabajo, directos e indirectos, que crea el turismo en el sector servicios. Cuando se cierran los establecimientos hoteleros en temporada baja, arrastran con ello la oferta complementaria de bares, restaurantes, chiringuitos, comercios, transportes, etc...

Ante este grave problema, hace falta que haya más implicación del conjunto de las instituciones, como los gobiernos autonómicos y central, ayuntamientos, diputaciones, consells, cabildos insulares, consejos económicos y sociales, empresarios, etc...

Desde CCOO abogamos por un gran pacto del conjunto de las administraciones implicadas en la industria turística, para que la mayoría de los establecimientos hoteleros lo sean de apertura permanente, y los que ya son de temporada solo cierre por tres meses como máximo, para que las personas trabajadoras afectadas puedan cobrar las prestaciones por desempleo cada año.

Entre las muchas alternativas que se pueden llevar a cabo en la lucha contra la estacionalidad turística, sin duda está la de ponteciar el turismo social; éste debe de contribuir a que los destinos turístico logren que la oferta turística siga abierta.

Hoy podemos decir que España es una potencia en desarrollo del turismo social, ya que fue en 1985 cuando el Instituto de Migraciones y Servicios Sociales (IMSERSO) creó un programa de vacaciones para nuestros mayores. El primer programa contó con 18.000 turistas. Para el programa 2010-2011 se tiene previsto que lo disfruten 1.200.000 turistas.

En estos años también se han desarrollado programas internos de las comunidades autónomas. Para los próximos años el programa de vacaciones del IMSERSO debe seguir aumentando, ya que los usuarios están en torno a 8 millones de personas en España. Además, debemos reflexionar para que los meses de peor climatología se

busquen alternativas atractivas para motivar a los usuarios a que viajen. Desde CCOO consideramos que deba haber más implicación de los empresarios y de los hoteles en el programa.

El programa se creó con un doble objetivo que consideramos conseguido: motivar a las personas mayores para disfrutar de unas estancias que mejorasen su calidad de vida y, a su vez, crear y mantener empleo en las épocas de mayor estacionalidad turística.

Sin embargo, durante muchos años todos nos hemos preguntado por qué no era posible desarrollar el programa de turismo social español en el conjunto de los países miembros de la UE. En definitiva, crear un "IMSERSO" europeo para desarrollar el turismo social en Europa.

A lo largo de estos años se ha demostrado que las subvenciones que ha habido por parte de los gobiernos central y autonómicos han contribuido a mantener empleo y generar riqueza, por lo tanto, desde CCOO consideramos que el dinero público que se utiliza para apoyar los programas de turismo social es una buena inversión y forma parte de las políticas activas de empleo, tan necesarias en estos momentos de crisis económicas.

En ese sentido y desde sus inicios, hemos apoyado la puesta en marcha del programa piloto del Turismo Senior Europeo que se lanzó por primera vez en el año 2009 y que, después de muchos años de debate y análisis, nos parece un hecho sin precedente.

Desde CCOO vemos positiva la iniciativa del Gobierno español de poner en marcha el proyecto piloto Turismo Senior Europeo, que se dirige a los ciudadanos mayores de 55 años de la UE y en cuyo programa 2009 han participado un total de 15 países.

En el programa piloto, como todos conocemos, han participado dos comunidades, las Islas Baleares y Andalucía, con diferentes resultados.

Seguramente en la puesta en marcha del programa que hemos finalizado en abril habrá habido errores, como la falta de coordinación, la mejora de su comercialización, etc. También hemos escuchado algunas críticas por parte de las asociaciones empresariales, por entender que el precio que al final llega al hotelero es bajo, teniendo en cuenta que los turistas que se acogen al programa se alojan en hoteles de cuatro estrellas. A todo ello tenemos que sumar la situación de crisis económica que estamos viviendo a niveles mundial y europeo que, lógicamente, ha afectado al programa de Turismo Senior Europeo. A pesar de las dificultades y teniendo en cuenta que es el primer año de ejecución y que está inmerso en un contexto de crisis económica mundial y europea, la valoración que hacemos desde CCOO es positiva.

Para la temporada 2010-2011, el Gobierno central ha aprobado un acuerdo de ampliación del Programa del Turismo Senior Europeo. Las comunidades autónomas que participan en el programa son: Islas Baleares y Andalucía, que ya participaron en el programa 2009, y se incorporan Islas Canarias y el País Valenciano para el 2010-2011. En el caso de la Comunidad Autónoma de Andalucía, en el programa 2009 participaron las provincias de Málaga, Cádiz y Huelva. Para este programa 2010-2011 se incorporan las de Almería y Granada.

En CCOO estamos convencidos de que el programa de Turismo Senior Europeo tiene futuro si se gestiona bien y hay un apoyo de todas las instituciones, ya que tenemos que tener en cuenta que en Europa hay 100 millones de persona de entre 55 y 70 años que pueden viajar en cualquier época del año. De éstos, la mitad no han salido nunca de su país de origen.

Desde CCOO compartimos la idea del Gobierno español de que otros países de la UE se incorporen en el futuro. A su vez, en sucesivos años, se buscará que los españoles viajen a otros países europeos con los que se hayan firmado acuerdos de contraprestación. Siendo importantes estas iniciativas de intercambio, hace falta que se le dé un impulso al turismo social entre los países europeos y favorecer el turismo de ciertos colectivos, como los de mayores, jóvenes, discapacitado y familias.

CCOO ha solicitado al Gobierno central que aproveche la Presidencia española de la Unión Europea e impulse un proyecto de ámbito europeo para fomentar el turismo social, teniendo en cuenta la Carta de Derechos Fundamentales de la Unión Europea, que en sus artículos 25 y 26 trata, respectivamente, de los 'Derechos de las personas mayores': *"La Unión reconoce y respeta el derecho de las personas mayores a llevar una vida digna e independiente y a participar en la vida social y cultural"*, y de la 'Integración de las personas discapacitadas': *"La Unión reconoce y respeta el derecho de las personas discapacitadas a beneficiarse de medidas que garanticen su autonomía, su integración social y profesional y su participación en la vida de la comunidad"*.

Todo ello ayudaría a luchar contra la crisis económica y la destrucción de empleo, además de contribuir a la integración europea. Además, estamos convencidos de que el turismo social es una iniciativa económicamente rentable y a corto plazo significaría luchar eficazmente contra la destrucción de empleo y apostar por la recuperación económica.

Para un país como España, donde el peso del sector turístico es muy fuerte, sería muy importante poner en marcha una iniciativa similar de ámbito europeo. España sería la gran beneficiada, por su peso turístico. Por lo tanto, el turismo social debe contribuir a la lucha contra la estacionalidad en los destinos turísticos, para que ese tipo de oferta siga abierta.

En definitiva, desde CCOO vamos a seguir defendiendo el Turismo Social en su doble vertiente, tanto en la mejora en la calidad de vida de las personas mayores como en la mejor forma de creación de empleo de calidad. Este es nuestro avance hacia la creación y estabilidad en el empleo, ya que creemos que la potenciación de un programa como el de Turismo Senior es una apuesta, en el marco de la estrategia reforzada de Lisboa, por el empleo y la cohesión social.



JORNADA SOBRE TURISMO SOCIAL EN LA UNIÓN EUROPEA. Ibiza, 6 de mayo de 2010

Mesa: La política de las Comunidades Autónomas

Moderador: Sr. Llorenç Huguet Rotger, Presidente del Consejo Económico y Social de las Islas Baleares

LA VISIÓN DE LOS SINDICATOS



Francisco Domínguez Villalón

Secretario General de la Federación de Comercio, Hostelería - Turismo y Juego de UGT (CHTJ-UGT)

FORMACIÓN:

- Hasta 1968: Bachillerato Superior en el Colegio La Salle de Antequera.
- 1968 a 1969: Alumno de la Escuela de Hostelería de Marbella.

EXPERIENCIA PROFESIONAL. *Trayectoria en UGT:*

- Afiliado desde 1977.
- 1982 a 1993: secretario general de la Federación de Hostelería de Valencia.
- 1993 a 1996: secretario de Organización de la Federación de Comercio, Hostelería-Turismo y Juego del País Valenciano.
- 1996 a 2009: secretario general de la CHTJ-UGT (Federación Estatal de Trabajadores de Comercio, Hostelería-Turismo y Juego de la UGT).

CONTACTO:

Avenida de América, 25 - 4ª planta; 28002 Madrid
91 5897309 / 10 / 13 - sgeneral@fechtj.ugt.org.



CHTJ

Comercio, Hostelería-
Turismo y Juego

Secretario General

Adherida a UNI y UITA

JORNADA SOBRE TURISMO SOCIAL EN LA UNION EUROPEA

Introducción:

- La Unión General de Trabajadores ha incorporado siempre la defensa del derecho a las vacaciones de todas las personas en su política sindical cotidiana.
- Tenemos la firme convicción de que entre las condiciones que dignifican la vida y el trabajo de los ciudadanos está el disfrute del tiempo libre.
- Hoy, el turismo es un derecho de las personas. Por ello, las instituciones, los empresarios y los sindicatos han de incorporar a los procesos de Diálogo Social, también en el ámbito europeo, fórmulas de acceso al disfrute del turismo por parte de todos los ciudadanos.
- El turismo, como derecho de las personas a llenar de contenido su tiempo libre, ha de hacerse accesible a aquellos colectivos con más dificultades: familias, personas mayores, jóvenes, personas con discapacidad, etc.
- El turismo social contribuye al conocimiento de culturas distintas y a la cohesión social, y por lo tanto es un elemento intrínseco a la construcción europea.
- El potencial del desarrollo del turismo social, con su efecto en la demanda y consumo interno, tanto en España como en Europa, constituye un reto y una enorme perspectiva tanto para la creación de empresas como de empleo.

- Queda claro nuestra posición y compromiso con el “Turismo Social” como elemento de desarrollo y cohesión social europeo. Por lo que apoyamos de manera explícita iniciativas como el programa Calypso, Turismo Sénior, Programa de Vacaciones del Imserso, o cualquier otra iniciativa de este tipo.
- Por lo tanto la dimensión europea de la política turística ha de contemplar de manera clara iniciativas que impliquen Políticas activas en esta materia.
- Debemos demandar a la UE más iniciativas tendentes a la promoción de programas de Turismo Social y ayudas a los ya existentes.

El Modelo turístico de la CHTJ-UGT.

Permítanme a continuación trasladarles nuestras ideas o líneas maestras de trabajo para el sector turístico, aunque sea en trazos gruesos dado el escaso tiempo de que dispongo, las cuales, sin duda alguna, pueden conformar entorno suyo debate o aproximación, pero que consideramos importantes en la mejora y sostenibilidad de una Industria que sobra decir de su importancia en términos sociales, comerciales y estratégicos, con incidencia exponencial mayor en esta Comunidad.

Marco Normativo Homogéneo.

En la línea de lo debatido en el último Consejo Español de Turismo, consideramos que es necesario un “marco” unificador de toda la normativa turística, legislación autonómica, nacional, municipal, etc., que simplifique y unifique a un sector que cada vez se “globaliza” más. Y claro está, desde el respeto y consideración a las competencias de todas las Instituciones en esta materia.



Asunto:

**JORNADA SOBRE TURISMO SOCIAL
EN LA UNION EUROPEA**

Zonas de “Acción Especial”.

El turismo como actividad mantiene singularidades de especial relevancia en función del territorio afectado por este, por lo que entendemos necesario algún tipo de nueva configuración territorial, en términos supranacionales, para definir políticas de actuación específicas para estos nuevos ámbitos, como por ejemplo área mediterránea, territorio insular europeo, etc.

Sostenibilidad.

El modelo que pregonamos se basa en la sostenibilidad medioambiental, pero también en términos socio-económicos, por lo tanto demandamos de todas las instituciones medidas de impulso y apoyo en aras a la eficiencia energética y medioambiental.

En este marco la “replanificación” de zonas, comarcas, territorios, espacios turísticos, así como la de los establecimientos debería ordenarse en términos de mejora, eficiencia, y respeto de los entornos en los que se desenvuelve su actividad.

Calidad e Innovación.

Este sector no está exento de la “modernización” de sus productos y servicios, de hecho la globalización, internet, y los nuevos hábitos de consumo por parte de los ciudadanos, marcarán, ya lo están haciendo, cambios importantes en la Industria Turística, por lo tanto es necesario implementar con el apoyo de todos los estamentos estos conceptos a nuestra actividad.



Asunto:

**JORNADA SOBRE TURISMO SOCIAL
EN LA UNION EUROPEA**

Formación.

Las especiales singularidades en términos empleo, estacionalidad, jornadas de trabajo, precariedad, puerta de entrada al mercado laboral, inmigración, mujer, etc., configuran un sector con fuertes “debilidades estructurales” como por ejemplo en el campo de la formación y la cualificación profesional.

Por lo tanto la aplicación de medidas específicas concretas en el campo de formación adaptadas al sector debería ser puesta en marcha.

Igualmente debería ser estudiado formatos “educacionales” tipo Erasmus para el turismo.

Empleo.

En el campo de relaciones laborales sin duda alguna ha de contemplarse nuestro sector como de especial atención, en donde factores exógenos al sector configuran un marco de relaciones laborales con múltiples problemas.

Por ejemplo la estacionalidad, innata del sector induce a unas relaciones laborales marcadas por la temporalidad y precariedad, por lo que la búsqueda de modelo de contratación estable como el “Fijo Discontinuo” ha de ser potenciados en el marco de Relaciones Laborales Nacionales, y ser estudiados en el ámbito europeo.

Igualmente reclamamos de las administraciones un compromiso explícito de las autoridades para con esta modalidad contractual.

Francisco Domínguez Villalón

Secretario General

CHTJ - UGT



Álbum fotográfico



JORNADA SOBRE TURISMO SOCIAL EN LA UNIÓN EUROPEA Ibiza, 6 de mayo de 2010













Reunión anual de los Presidentes y Secretarios Generales de los Consejos Económicos y Sociales de España

Ibiza, 7 de mayo de 2010
Sala de reunión en Ibiza Gran Hotel









Francisco González de Lena Álvarez
Director del Gabinete Presidente CES España



María Dolores Montalvo Sepúlveda
Directora Acción Institucional y Apoyo a la
Secretaría General CES España



Joaquín J. Galán Pérez
Presidente CES Andalucía



José Luis López Garcés
Vicepresidente CES Aragón



Belén López Aldea
Secretaria General CES Aragón



Nicolás Álvarez Álvarez
Presidente CES Asturias



José Luis Gallego Riestra
Secretario General CES Asturias



Llorenç Huguet Rotger
Presidente CES Islas Baleares



Àngels Bellinfante Torres
Secretaria General CES Islas Baleares



Fernando Redondo Rodríguez
Presidente CES Islas Canarias



Pablo Coto Millán
Presidente CES Cantabria



Daniel Ruiz Schäfer
Secretario General CES Cantabria



Juan Antonio Mata Marfil
Presidente CES Castilla - La Mancha



Carmen Suárez Blanco
Secretaria General CES Castilla – La Mancha



José Luis Díez Hoces de la Guardia
Presidente CES Castilla - León



José Carlos Rodríguez Fernández
Secretario General CES Castilla - León



Josep Maria Rañé i Blasco
Presidente CTESC Cataluña



Basilio Fernández López
Presidente CES Ciudad aut. Ceuta



María Dolores Pastilla Gómez
Secretaria General CES Ciudad aut. Ceuta



Santiago Hernández Hernández
Presidente CES Extremadura



Emilia Parejo Gala
Secretaria General CES Extremadura



Pablo Egerique Fernández
Presidente CES Galicia



Francisco Cabrillo Rodríguez
Presidente CES C.A. Madrid



Rocío Albert López-Ibor
Secretaria General CES C.A. Madrid



Isidro Ródenas Ruiz
Secretario General CES Murcia



David Ruiz Bacaicoa
Secretario General CES La Rioja



Rafael Cerdá Ferrer
Presidente CES Valencia





Dossier de prensa



Govern de les Illes Balears



El president Antich demana a les institucions i al sector turístic que es preparin per acollir el Turisme Social Europeu

Darrera actualització: 06/05/2010

El president Francesc Antich ha fet una crida a totes les institucions de les Illes Balears i al sector turístic per preparar ofertes específiques de cara al turisme social europeu, “la iniciativa pública i privada balear -ha dit Antich- han d’estar perfectament preparades davant el fenomen del turisme social europeu, amb una oferta de temporada baixa molt competitiva, atractiva i innovadora”.

Així ho ha afirmat en la inauguració de la Jornada sobre Turisme Social Europeu organitzada pel Govern de les Illes Balears que se celebra a Eivissa, en el marc dels actes de la Presidència Espanyola de la Unió Europea, i que compta amb la participació de les institucions eivissenques i els Consells Econòmics i Socials autonòmics, estatal i europeu.

El president ha assenyalat que la plataforma de turisme social europeu “és un repte, no l’únic, per a que Balears comenci a guanyar terreny en la batalla contra l’estacionalitat, sobretot en uns temps en què el gran objectiu de país és el generar ocupació”.

Així mateix, ha destacat que aquest sistema, que compta amb una ampla experiència en l’Estat espanyol amb el turisme sènior, no és només una activitat mercantil, sinó que té un fort component social, ja que permet unes vacances a preu reduït a persones jubilades, i manté nombrosos llocs de treball en temporada baixa.

Ha posat, a més, com exemple, l’èxit de l’experiència

espanyola en turisme social per reiterar l'aposta per a una plataforma europea de turisme social. Francesc Antich ha emmarcat aquesta aposta en el procés de readaptació de l'oferta turística que està escometent les Illes Balears a les noves demandes, amb exemples com la reconversió de zones madures, la protecció del paisatge, la seguretat en tots els seus aspectes, la singularitat del patrimoni històric com perfil diferenciador, la diversificació de l'oferta, l'augment de la connectivitat amb Europa, i l'ús de les noves tecnologies com resposta als nous reptes.

Antich ha finalitzat la seva intervenció expressant la seva satisfacció perquè siguin els Consells Econòmics i Socials, com a institucions altament representatives i participatives, els que protagonitzin aquesta jornada.

© Govern de les Illes Balears

Presidència : C/ de la Llotja, 3 - 07012 Palma

Telèfon 971 17 65 65 - Fax 971 17 62 21

Ultima Hora

digital
www.ultima.es/ibiza

Ibiza

y Formentera

EIVISSA, VIERNES, 7 DE MAYO DE 2010

Precio: 1,10 €. Año CXVII. Número 37.021 D.L.I. 63-2008

Los sondeos dan la victoria a los conservadores en Reino Unido



Los primeros sondeos tras las elecciones generales celebradas ayer en Reino Unido apuntaban a una victoria de David Cameron (en la imagen, con su esposa, después de votar), aunque sin mayoría absoluta.

(Pág. 19)

La Policía Nacional ha detenido a seis presuntos integrantes del grupo y busca a otros dos que lograron escapar del operativo montado para su captura

Cae una banda de atracadores de bancos que organizaba un robo en Vila

▶ EN UN SEGUIMIENTO

Los ladrones fueron descubiertos por los vigilantes de un furgón blindado al que estaban siguiendo

▶ AL DESCUIDO

El método de los delincuentes, muchos reclamados en otras ciudades, era crear distracciones y robar al descuido

(Pág. 13)

LOCAL

Náutica y exportación, ejes de la nueva etapa de la Cambra de Comerç

El empresario de la automoción Vicent Torres Planells asumió ayer la presidencia de la entidad cameral de las Pitiüses en sustitución de Juan Tur Ripoll.

FOTO: MARCO TORRES



(Pág. 7)

La venta de coches se duplica gracias a la renovación de los 'rent a car' y al Plan 2000E

(Pág. 10)

DEPORTES

Duro revés para el Space Tanit (48-70) en su estreno en la liguilla de ascenso



La defensa rival fue fundamental para neutralizar los ataques, como este de Nero.

(Pág. 30)

FOTO: MARCO TORRES

Francesc Antich, junto a Tarrés y al presidente del Consell Econòmic i Social, Francesc Huguet, ayer durante la apertura de la jornada sobre turismo social europeo celebrada en Eivissa.



Mirando hacia el turismo sénior, a pesar del fracaso

El Govern no contempla traspasar las competencias en turismo esta legislatura

(Págs. 3 y 4)

RUEDAS

Sa bona cuina de
Paquita Tomás 4
Hoy nueva entrega de fichas GRATIS



JORNADA SOBRE TURISMO SOCIAL EUROPEO/ LA EXPERIENCIA BALEAR

Antich insta a las instituciones a realizar ofertas específicas para atraer turismo senior europeo

El Govern apuesta por este programa para lograr la desestacionalización a pesar del fracaso durante el primer año en Eivissa

B. ROSELLÓ

«El turismo social europeo es una apuesta de presente y de futuro». Esta fue la sentencia del presidente del Govern balear, Francesc Antich, en la inauguración de la Jornada sobre turismo social en la Unión Europea, organizada por el Consell Econòmic i Social (CES) en Eivissa. De hecho, Antich instó a todas las administraciones públicas a «preparar ofertas específicas para este segmento durante la temporada baja de la mano del sector privado», apuntó.

«La iniciativa pública y la privada balear tienen que estar preparadas delante del fenómeno del turismo social europeo, con una oferta de temporada baja muy competitiva, atractiva e innovadora», recalzó el presidente del Govern cuyo reto para Balears es «generar empleo y ocupación».

A pesar de esta apuesta del Govern balear, hay que resaltar que durante el primer año piloto de este programa, cuya finalidad es la de atraer en temporada baja a personas mayores de 55 años de países como Grecia, Bulgaria o Rumania, Eivissa no ha conseguido ocupar ni una sola plaza de las 3.500 ofertas.

Ante este fracaso en las Pitiusas, la consellera balear de Turismo, Joana Barceló, apuntó que responde a diferentes motivos, entre ellos, la rapidez con la que se puso en marcha, el posicionamiento de las Islas como destino de sol y playa y, en tercer lugar, por la dispersión del programa: «Se trata de muchos mercados en muchos meses por lo que es muy difícil mantener abiertos los establecimientos, creemos que es importante hacer un planteamiento específico insular». Por ello, desde el Govern instan a replantear el programa y apostar por los mercados con mejor respuesta como Polonia e Italia, fomentar la conectividad directa y realizar promoción presencial en dichos mercados.

Próximas ediciones

El presidente de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur), Javier Bustamante, indicó que



Imagen de la sala de plenos del Consell donde se desarrolló la jornada del CES. © Foto: M. TORRES

LAS FRASES



Francesc Antich
 Presidente del Govern balear

«La estacionalidad es una sangría en términos de ocupación, es la parte oscura del turismo»



Javier Bustamante
 Presidente de Segittur

«No queremos convertir a un viajero tradicional en un viajero subvencionado»



Joana Barceló
 Consellera balear de Turismo

«Debemos concentrar los esfuerzos en meses determinados y facilitar la conectividad»



Juanjo Riera
 Presidente de la Federación Hotelera

«No tiraremos la toalla, los hoteleros seguimos animados con el turismo senior»

MERCADOS

De cara a la próxima temporada baja, Balears centrará los esfuerzos para atraer turismo senior de Italia y Polonia

convertir un viajero tradicional en un viajero subvencionado», señaló Bustamante, que apuntó que el objetivo para 2020 es traer a un millón de personas jubiladas europeas.

El presidente de la Federación Hotelera de Eivissa y Formentera, Juanjo Riera, también apuntó que, a pesar de la nula respuesta de este año, «no tiraremos la toalla, los hoteleros seguiremos animados para acoger al turismo senior». Asimismo, Riera indicó que la estacionalidad provoca que no se pueda contar con profesionales del sector ya que la contratación cada vez es más corta: «Si queremos que la actividad económica funcione hay que regresar a la temporada de seis meses».

los motivos de este nulo interés por Eivissa se debe a que los países «con los que estamos trabajando no conocen Balears y menos Eivissa. De cara al próximo año se trabajará con Polonia y con Italia e intensificaremos las acciones de promoción». Asimismo señaló que de cara a la próxima temporada baja se está estudiando fletar charters ya que se trata de «un proyecto de viajeros en grupo», indicó Bustamante, que recalzó que a pesar de ser un destino de sol y pla-

ya, «también somos un destino cultural y estamos pensando en itinerarios culturales en Eivissa, hay que ofrecer paquetes más completos».

Este turismo, según el presidente de la Comunitat colaborará a desestacionalizar la temporada turística y con «las energías y el tesón de los empresarios saldrá adelante». Francesc Antich señaló que la estacionalidad es «la sangría en términos de ocupación» y animó al sector a no rendirse y poner «todo el empeño».

Para poder lograr atraer este tipo de turismo en las Islas, Barceló señaló que es necesario «facilitar la conectividad con los mercados emergentes y concentrar el plan en el alargamiento de temporada, en los meses del principio y del final, se trata de concentrar esfuerzos».

Una de las cuestiones que ayer se debatieron fue la exclusión del mercado británico y alemán del programa social europeo, principales turistas para las Pitiusas: «No queremos

Antich afirma que Balears debe apostar por el turismo social europeo

R.C.

El presidente del Govern, Francesc Antich, hizo ayer una llamada a las instituciones y al propio sector turístico balear para apostar por el turismo social europeo, por el gran potencial de crecimiento que tendrá en los próximos años.

Antich apuntó en la inauguración de la Jornada sobre Turismo social Europeo, que tuvo lugar ayer en Eivissa, que «se ha de estar perfectamente



Joana Barceló, Llorenç Huguet y Francesc Antich, en Eivissa.

preparados para absorber este mercado turístico que incide en los meses de temporada baja».

La consellera de Turisme, Joana Barceló, indicó que la experiencia piloto que se desarrolló este invierno en Balears y en Andalucía atrajo a 11.000 turistas hacia Mallorca y a Menorca en torno a 150.

Barceló reconoció que las cifras no son muy positivas pero enfatizó que se trata del «primer año» que Balears participa en este programa piloto, y en Eivissa, en particular, admitió, hemos tenido 'handicaps' como la «falta de vuelos directos desde los países europeos».



Los hoteleros ibicencos aconsejan no hacer promoción «demasiado lejos»

La Jornada sobre Turismo Social Europeo reúne en Eivissa a expertos del sector y a sindicatos bajo la presidencia de Francesc Antich

EIVISSA | J. LL. F.

■ El presidente de la patronal hotelera de Eivissa, Juan José Riera, aseguró ayer en la Jornada sobre Turismo Social Europeo que una de las debilidades que debe afrontar la isla para aspirar a estos mercados es, por una parte, la mala comunicación con los países que forman parte de este programa —casi todos del Este de Europa— y, por otra, el predominio de grandes turoperadores, que controlan toda la cadena turística con hoteles y compañías aéreas propias y condicionan «demasiado» todo el proceso, afirmó Riera.

El hotelero aconsejó centrar la promoción en aquellos destinos que tengan conexiones con Eivissa. «A veces nos vamos un poco lejos a hacer promoción y nos salimos de nuestro radio de acción», señaló Juanjo Riera, quien puso como ejemplo a Rusia.

Además, con un precio de 25 eu-

ros por persona y día, «para que este turismo sea atractivo debería destinarse a establecimientos de mucha cabida o bien que hubiera bonificaciones a la Seguridad Social para los empresarios», afirmó el presidente de los hoteleros ibicencos.

«Concentración de esfuerzos»

En su intervención en el coloquio que se celebró entre varios ponentes, la consellera de Turismo del Govern, Joana Barceló, abogó por la «concentración de esfuerzos y la concertación entre agentes institucionales y económicos».

Los principales retos, aseguró, consisten en superar los límites del tradicional modelo de sol y playa, mejorar las conexiones aéreas y terminar con la «dispersión de esfuerzos», pues admitió que será difícil atraer turistas a lo largo de todo el invierno.

A lo largo de la jornada de ayer, que fue organizada por el Centre



Bustamante, en primer término, durante el acto de ayer

V.M.

Econòmic i Social (CES) de Balears y contó con la presencia de expertos turísticos de varios puntos de España, el presidente de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, Javier Bustamante, explicó que «alguien tenía que lanzarse a la piscina» para apostar por este programa de turismo senior y anunció que para el año que viene habrá 110.000 plazas.

Un dirigente de Comisiones Obreras participante también en la jornada preguntó si estaba previs-

ta la existencia de comisiones de control en este plan para que en los establecimientos que acogen a estos turistas se respeten los niveles de calidad y criterios sociales que son necesarios. Bustamante respondió afirmativamente y dijo que, en realidad, «los pliegos están copiados de los del Inmerso».

Bustamante justificó que Alemania y Gran Bretaña no participan en el plan: «No queríamos convertir un cliente que paga su precio normal en uno subvencionado».

PITIÜSES

TURISMO. Definitivamente, el Govern no traspasará las decisivas competencias de promoción turística a los consells en esta legislatura, pese a que así estaba acordado políticamente desde 2007 y a pesar de que el Estatut d'Autonomia ya atribuye esta materia directamente a cada isla. La consellera de Turismo del Govern, Joana Barceló, que hace menos de tres meses reiteró que el traspaso se produciría antes de las elecciones, dijo ayer que «son malos momentos para transferencias». El Consell de Eivissa asegura preferir un buen acuerdo económico que tarde más tiempo en llegar a uno rápido que no satisfaga sus demandas.

EIVISSA | JOAN LLUÍS FERRER

■ El Govern balear descartó ayer casi por completo que las prometidas competencias en promoción turística vayan a ser traspasadas a los consells insulares antes de que termine la presente legislatura. De este modo, el Ejecutivo que preside Francesc Antich incumple el compromiso alcanzado en el pacto de gobierno de 2007 con sus socios de coalición, vulnera la obligación legal prevista en el Estatut d'Autonomia de transferir esta materia y desoye las unánimes reclamaciones de los partidos y políticos ibicencos, empezando por el presidente del Consell ibicenco, Xico Tarrés.

En su primera visita oficial a Eivissa —tres meses después de haber tomado posesión del cargo—, la nueva consellera de Turismo, Joana Barceló, al ser preguntada por este periódico, afirmó: «Los conflictos son siempre por los recursos económicos y estamos además en una situación de dificultades económicas. Son malos momentos para transferencias. Estamos todos reduciendo presupuesto y reduciendo estructuras dentro de la Administración». «El momento no es fácil» para transferir las competencias; «ahora bien, tener un documento sobre los recursos y las funciones espero que sí», indicó Barceló.

Cambio en sólo tres meses

De este modo, la consellera autonómica de Turismo contradijo sus propias palabras, pronunciadas en una intervención en el Parlament balear el pasado 17 de febrero cuando mantuvo el «compromiso» de traspasar la promoción turística a los consells durante el último año de esta legislatura. «No ha habido ningún cambio de criterio; haremos las transferencias y las haremos bien», dijo aquel día la consellera.

En cambio, ayer dijo que «una transferencia siempre supone más recursos» y las arcas autonómicas

El Govern incumple su promesa y no cederá la promoción turística a los consells esta legislatura

La consellera Joana Barceló afirma ahora que «son malos momentos para transferencias» y lo justifica por las dificultades económicas. Hace sólo tres meses Turismo mantenía aún la previsión de hacer el traspaso



Joana Barceló, durante la jornada sobre turismo social europeo celebrada ayer en Eivissa

VICENT MARI

están en una situación «difícil». Además, vino a justificar la conveniencia de mantener esta competencia en manos del Govern cuando dijo: «Necesitamos espacios de trabajo conjunto» y «es muy importante para nosotros el

compartir unos trabajos y unos recursos», en alusión a los gastos de las ferias turísticas, concretó.

En cambio, anunció que está previsto que los consells insulares «participarán como miembros de pleno derecho en el consejo de di-

rección del Institut Balear de Turismo (Ibatur)».

Aparte de esto, el único compromiso que mantuvo ayer Barceló fue el de redactar un documento sobre «todos los recursos y todas las funciones de coordinación

y cooperación» para el posible traspaso de esta materia.

A pesar de que vio difícil materializar esta transferencia dentro de esta legislatura, sí anunció que para octubre se cerrará el acuerdo con el Consell Insular de Mallorca para transferirle la competencia en ordenación turística, materia que ya tienen los demás consells desde hace años.

«Iniciar» las negociaciones

El propio presidente del Consell de Eivissa, Xico Tarrés, ya anticipó en el pleno celebrado por la institución a finales de marzo la posibilidad de que estas competencias no llegaran antes de las próximas elecciones. Incluso en ese pleno Tarrés llegó a decir que «nunca» se había comprometido a lograr el traspaso de promoción turística a Eivissa en esta legislatura, sino a «iniciar las negociaciones» de esta transferencia. Sin embargo, el programa electoral de PSOE-ExC para el Consell de Eivissa en el periodo 2007-2011 afirma, en su página 51, en el capítulo de propuestas: «Asumir las competencias en promoción turística». «Si vamos a negociar y nos llamamos, [el traspaso] será en la fecha que nos digan. Si somos reivindicativos, tardará en llegar algo más, incluso bastante más», afirmó Tarrés en esa sesión plenaria.

Palau: «Mientras Mallorca nos pise el cuello, irá mal»

EIVISSA | J. L. L. F.

■ El portavoz del PP en el Consell de Eivissa, Pere Palau, afirmó ayer que el Govern «engañó a todos diciendo que había un acuerdo para traspasar las competencias esta legislatura» y dijo que, en realidad, «el traspaso ya está hecho por el propio Estatut d'Autonomia, sólo se ha de aprobar un decreto» para que entre en vigor. Palau recordó que Mallorca es «competidora» turística de Eivissa y «mientras Mallorca tenga su pie sobre nuestro cuello, la cosa siempre irá mal».

El problema radica, en su opinión, «en que no hay voluntad política para cumplir lo que establece el Estatut d'Autonomia de Balears», aprobado con el voto unánime de las principales fuerzas po-

líticas insulares. Además, «Xico Tarrés no tiene peso político» ante sus socios de filas en las instituciones de Balears, consideró el jefe de la oposición en el Consell ibicenco.

«Precisamente porque hay dificultades económicas es más necesario que nunca que cada isla gestione su economía y su turismo», agregó.

En todo caso, Palau interpretó que el problema, más que de coste económico, «es la pérdida de poder» que supondría para el Govern la transferencia de esta materia. En cuanto a la presencia de representantes de los consells insulares en el Ibatut, «esto ya existía antes y el representante de Eivissa era el conseller insular José Torres».

El Consell «no aceptará cualquier dotación»

EIVISSA | J. L. L. F.

■ Tanto el presidente del Consell, Xico Tarrés, como la consellera insular de Turismo, Pepa Mari, afirmaron ayer que es prioritario «lograr un buen acuerdo para financiar correctamente las competencias antes que lograr un acuerdo rápido y malo». En la actualidad, según Tarrés, aún no se ha llegado a la fase de empezar a discutir sobre la cuantía que debería acompañar a esta transferencia. También afirmó, en consonancia con lo expresado por Joana Barceló, que es preciso mantener áreas de trabajo en común para abaratar costes.

Pepa Mari admitió que «la negociación será muy dura y larga». «Soy la primera que no está dispuesta a aceptar las transferencias a cualquier precio», señaló Mari,

quien destacó que su obligación «es defender los intereses de Eivissa».

Tarrés se refirió a las dificultades que está teniendo el Consell para cerrar un acuerdo con el Govern sobre otras competencias de menor relevancia como son las de caza. Por ello, afirmó que lograr un acuerdo con promoción turística será aún más difícil.

En cualquier caso, «es cierto que estamos en el peor momento económico» para realizar un traspaso. «Si nos ponemos a hablar sólo de dinero ahora mismo, pues será difícil ponernos de acuerdo», agregó.

Pepa Mari cuestionó temas como que Menorca reciba el mismo dinero que Eivissa o que Formentera reciba la mitad que su vecina, pese a tener sólo 9.000 habitantes.

LA CLAVE**Diferencias económicas**

El presidente Tarrés y la consellera insular de Turismo afirman preferir un acuerdo más lento y más satisfactorio a uno más rápido y peor.

VILLA MERCEDES

PRESENTA MÚSICA EN VIVO

HOY VIERNES 7

A PARTIR DE LAS 21 H

RAFA PELETEY

SABADO 8

A PARTIR DE LAS 21 H

PACO FERNANDEZ

Y DOMINGO 9

DESDE LAS 15 A 18 H

MURIEL GROSSMAN JAZZ DUO

Y A CONTINUACIÓN

DJ MASYGA

¡OS ESPERAMOS!

Reservas: 971 34 85 43

Marina San Antonio



EIVISSA I.J.L.F.

■ Eivissa y Formentera no han recibido este invierno ninguno de los 15.000 turistas de los países del Este de Europa que han viajado a Balears en el primer año de puesta en marcha del programa de turismo social europeo que impulsa Turespaña y las comunidades autónomas para atraer visitantes de la tercera edad desde Estados que no forman parte de los principales mercados emisores.

El motivo de esta situación es, según explicó el presidente de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur), Javier Bustamante, que en estos países «no se conoce a Balears ni a Eivissa». «En Grecia, Bulgaria o Rumania conocen España y Andalucía —la otra autonomía a la que era posible viajar este año—, pero no Balears», agregó.

Bustamante anunció que el próximo año está previsto «intensificar las acciones promocionales en Polonia e Italia», donde las islas «son más conocidas».

En la isla de Eivissa había 3.500 plazas a disposición de este programa para turistas sénior europeos, pero ninguna de ellas ha sido ocupada, a diferencia de Mallorca y de Menorca, aunque a esta última isla sólo fueron 150 turistas de este programa.

Bustamante descartó que se hayan producido problemas de conexiones aéreas, y lo atribuyó a la falta de conocimiento por parte de los potenciales clientes.

El mismo responsable del citado organismo estatal señaló que de cara al próximo año «una de las enseñanzas extraídas» de esta prueba piloto ha sido la conveniencia de apostar por el turismo cultural, aprovechando los valores que en este aspecto ofrece España.

Barceló: «Es el primer año»

Por su parte, la consellera de Turismo del Govern, Joana Barceló, que participó ayer en la jornada sobre Turismo Social Europeo celebrada ayer en el Consell, achacó

Las Pitiusas no reciben ningún turista del nuevo programa sénior europeo

El desconocimiento de las islas en los países a los que va dirigida la iniciativa, principal causa de este fracaso. Mallorca recibe a 15.000 visitantes en el primer año de experiencia de este nuevo plan



Numerosos especialistas en el sector turístico participaron en la jornada de ayer en el salón de plenos del Consell

V.M.

có este fracaso a la falta de vuelos directos entre la isla y los mercados emisores.

Barceló reconoció que las cifras no son muy positivas, pero resaltó que se trata del «primer año» que Balears participa en este programa piloto, y en Eivissa en particular, admitió, ha habido inconvenientes como la «falta de vuelos directos», afirmó.

Además, la consellera añadió que ni el mercado británico ni el alemán formaban parte del programa, que estaba dirigido a nacionalidades emergentes, como Polonia, Eslovaquia, Hungría o Eslovenia, mercados de «difícil promoción», pero que «son una apuesta de futuro».

«Estamos trabajando en un replanteamiento del programa de

turismo sénior para promocionar mejor las actividades que se pueden hacer en la temporada baja en cada una de las islas del archipiélago». «También queremos alargar la campaña turística más que centrarla en los meses de invierno», agregó.

Las plazas que se ponen a disposición el turismo social europeo tienen un precio ligeramente más

elevado que el del Inmerso, aunque la categoría de los establecimientos ha de ser también algo superior.

El presidente de los hoteleros ibicencos, Juan José Riera, dijo que el hecho de no haber recibido este año ningún turista de este programa no les hará «arrojar la toalla» y anunció que continuarán apostando por este plan.

Turismo

El Govern no cederá la promoción turística a los consells esta legislatura

La consellera Joana Barceló afirma ahora que «son malos momentos para transferencias» y lo justifica por las dificultades económicas - Hace sólo tres meses Turismo mantenía aún la previsión de hacer el traspaso

20:00



Definitivamente, el Govern no traspasará las decisivas competencias de promoción turística a los consells en esta legislatura, pese a que así estaba acordado políticamente desde 2007 y a pesar de que el Estatut d'Autonomia ya atribuye esta materia directamente a cada isla. La consellera de Turismo del Govern, Joana Barceló, que hace menos de tres meses reiteró que el traspaso se produciría antes de las elecciones, dijo ayer que «son malos momentos para transferencias». El Consell de Ibiza asegura preferir un buen acuerdo económico que tarde más tiempo en llegar a uno rápido que no satisfaga sus demandas.



Joana Barceló, durante la jornada sobre turismo social europeo celebrada ayer en Ibiza. VICENT MARI

NOTICIAS RELACIONADAS

- * **Palau:** «Mientras Mallorca nos pise el cuello, irá mal». Pitiusas y Balears
- * **El Consell** «no aceptará cualquier dotación». Pitiusas y Balears

IBIZA | JOAN LLUÍS FERRER El Govern balear descartó ayer casi por completo que las prometidas competencias en promoción turística vayan a ser traspasadas a los consells insulares antes de que termine la presente legislatura. De este modo, el Ejecutivo que preside Francesc Antich incumple el compromiso alcanzado en el pacto de gobierno de 2007 con sus socios de coalición, vulnera la obligación legal prevista en el Estatut d'Autonomia de transferir esta materia y desoye las unánimes reclamaciones de los partidos y políticos ibicencos, empezando por el presidente del Consell ibicenco, Xico Tarrés.

En su primera visita oficial a Ibiza –tres meses después de haber tomado posesión del cargo–, la nueva consellera de Turismo, Joana Barceló, al ser preguntada por este periódico, afirmó: «Los conflictos son siempre por los recursos económicos y estamos además en una situación de dificultades económicas. Son malos momentos para transferencias. Estamos todos reduciendo presupuesto y reduciendo estructuras dentro de la Administración». «El momento no es fácil» para transferir las competencias; «ahora bien, tener un documento sobre los recursos y las funciones espero que sí», indicó Barceló.

Cambio en sólo tres meses

De este modo, la consellera autonómica de Turismo contradijo sus propias palabras, pronunciadas en una intervención en el Parlament balear el pasado 17 de febrero cuando mantuvo el «compromiso» de traspasar la promoción turística a los consells durante el último año de esta legislatura. «No ha habido ningún cambio de criterio; haremos las transferencias y las haremos bien», dijo aquel día la consellera.

En cambio, ayer dijo que «una transferencia siempre supone más recursos» y las arcas autonómicas están en una situación «difícil». Además, vino a justificar la conveniencia de mantener esta competencia en manos del Govern cuando dijo: «Necesitamos espacios de trabajo conjunto» y «es muy importante para nosotros el compartir unos trabajos y unos recursos», en alusión a los gastos de las ferias turísticas, concretó.

En cambio, anunció que está previsto que los consells insulares «participarán como miembros de pleno derecho en el consejo de dirección del Institut Balear de Turismo (Ibatur)».

Aparte de esto, el único compromiso que mantuvo ayer Barceló fue el de redactar un documento sobre «todos los recursos y todas las funciones de coordinación y cooperación» para el posible traspaso de esta materia. A pesar de que vio difícil materializar esta transferencia dentro de esta legislatura, sí anunció que para octubre se cerrará el acuerdo con el Consell Insular de Mallorca para transferirle la competencia en ordenación turística, materia que ya tienen los demás consells desde hace años.

«Iniciar» las negociaciones

El propio presidente del Consell de Ibiza, Xico Tarrés, ya anticipó en el pleno celebrado por la institución a finales de marzo la posibilidad de que estas competencias no llegaran antes de las próximas elecciones. Incluso en ese pleno Tarrés llegó a decir que «nunca» se había comprometido a lograr el traspaso de promoción turística a Ibiza en esta legislatura, sino a «iniciar las negociaciones» de esta transferencia. Sin embargo, el programa electoral de PSOE-ExC para el Consell de Ibiza en el periodo 2007-2011 afirma, en su página 51, en el capítulo de propuestas: «Asumir las competencias en promoción turística». «Si vamos a negociar y nos llamamos, [el traspaso] será en la fecha que nos digan. Si somos reivindicativos, tardará en llegar algo más, incluso bastante más», afirmó Tarrés en esa sesión plenaria.

HEMEROTECA

[Volver a la Edición Actual](#)

diariodeibiza.es LA SELECCIÓN DE LOS LECTORES

LO ÚLTIMO

LO MÁS LEÍDO

LO MÁS VOTADO

1. El plan en defensa del euro dispara las bolsas europeas
2. La venta de viviendas aumenta un 9% en marzo
3. Garzón declara como imputado por las escuchas del "Gürtel"
4. El Personal de emergencias y de mantenimiento testifica hoy ante el juez
5. La canciller Merkel pierde el control de la Cámara Alta
6. Las últimas palabras dentro de la cabina
7. 'Vuélalo, me 'caguen' la mar'
8. Muere tras robar un coche patrulla
9. Doce personas fallecen en la carretera el fin de semana
10. Europa y FMI dan el primer préstamo a Grecia

ESPECIAL CINE ON LINE



Cine on line

Disfruta de la mejor experiencia del cine, un gran catálogo de películas disponibles desde 0,99€.

CONSULTA LOS ENCUENTROS DIGITALES DE 2009

	Dani Becerra 10/12/2009		Lurdes Costa 12/11/2009
	Piruleto 26/11/2009		Josep Mari Ribas 18/11/2009
	Lucrecia 09/12/2009		José Sala Torres 25/11/2009
	Vega (O.T.) 16/11/2009		Pepa Mari 02/12/2009
	Projecte Mut 11/12/2009		Vicent Mari 21/12/2009
	Paco Fernández 07/10/2009		Miguel A. Silva 15/10/2009
	Albert Prats 04/11/2009		Rock Garage 06/12/2009
	Xico Tarrés 21/10/2009		'El Langui' 21/08/2009
	Chat sobre seguridad vial 15/10/2009		Juanma Torres 05/11/2009
	Verónica Sánchez 16/10/2009		Miquel Jerez 29/10/2009
	Benjami Villoslada 19/11/2009		Carlos Fernández 27/10/2009
	Marc Costa 22/12/2009		Victor Torres 13/11/2009
	DJ Sammy 03/12/2009		Mario Ormaechea 03/12/2009
	Martín Berasategui 10/11/2009		Fernando Sánchez Dragó 05/10/2009

El CES espera remontar el fracaso del turismo sénior de este año en Ibiza

El presidente del Centre Econòmic i Social (CES), Llorenç Huguet, afirma que para ello será fundamental promover los valores culturales y patrimoniales de la isla

21:09

IBIZA | J. LL. FERRER El presidente del Centre Econòmic i Social (CES) de Balears –órgano consultivo de la Comunitat Autònoma–, Llorenç Huguet, confió ayer en que la convocatoria de 2010-2011 del programa de turismo sénior europeo logre superar el fracaso que ha cosechado Ibiza en la primera edición, puesto que de los 15.000 visitantes que ha recibido Balears todos ellos han ido a Mallorca, salvo 150 que fueron a Menorca.

El presidente del CES, entidad organizadora de las jornadas que se han desarrollado en Ibiza durante los dos últimos días, dijo en el acto de clausura: «No nos tenemos que desanimar por el hecho de que esta convocatoria no haya sido exitosa». Y abogó por la conveniencia de intensificar la promoción en los países a los que va dirigido el nuevo programa de turismo social sénior, principalmente los del Este de Europa y Grecia.

«Avidez de cultura»

«Esperamos que 2011 sera mejor en cuanto a resultados, pero hemos de tener en cuenta que nuestra imagen se sigue basando aún en sol y playa, por lo que habrá que hacer un esfuerzo para enseñar esa otra cara que también es muy potente, como es la cultural y la patrimonial». Precisamente en dichos países «hay mucha avidez de cultura», añadió.

Aludiendo a la modestia general de los resultados en Balears, aseguró que «el hecho de que en el primer tiempo no marquemos un gol no quiere decir que al final de la liga no hagamos un buen papel».

En cualquier caso, Huguet destacó la necesidad de promover «el potencial que suponen cien millones de personas de la Unión Europea» y que residen en países que tradicionalmente no son emisores de turistas a las islas. «Hay que ser conscientes de que será un proyecto exitoso al cabo de un tiempo», opinó el director del CES, quien comparó el programa de turismo sénior europeo iniciado el año pasado por Turespaña con el programa educativo Erasmus de intercambio de estudiantes. «Hoy nadie discute de su utilidad y de su importancia», afirmó.

En la jornada de ayer, que tuvo lugar en el Gran Hotel Ibiza, los representantes de los Centros Económicos y Sociales de diversas comunidades autónomas españolas, analizaron el impacto de la crisis en el turismo europeo, así como otros asuntos relacionados con este programa.

El plan puesto en marcha por el Gobierno y las comunidades autónomas de Andalucía y Balears subvenciona con 150 euros a cada turista que participa en estos viajes comunitarios.



Los representantes de los CES de varias autonomías españolas se reunieron ayer en un hotel de Vila. MOISÉS COPA

HEMEROTECA

Volver a la Edición Actual

diariodeibiza.es LA SELECCIÓN DE LOS LECTORES

LO ÚLTIMO

LO MÁS LEÍDO

LO MÁS VOTADO

1. El plan en defensa del euro dispara las bolsas europeas
2. La venta de viviendas aumenta un 9% en marzo
3. Garzón declara como imputado por las escuchas del "Gürtel"
4. El Personal de emergencias y de mantenimiento testifica hoy ante el juez
5. La canciller Merkel pierde el control de la Cámara Alta
6. Las últimas palabras dentro de la cabina
7. 'Vuélalo, me 'cagüen' la mar'
8. Muere tras robar un coche patrulla
9. Doce personas fallecen en la carretera el fin de semana
10. Europa y FMI dan el primer préstamo a Grecia

ESPECIAL CINE ON LINE



Cine on line

Disfruta de la mejor experiencia del cine, un gran catálogo de películas disponibles desde 0,99€.

CONSULTA LOS ENCUENTROS DIGITALES DE 2009

	Dani Becerra 10/12/2009		Lurdes Costa 12/11/2009
	Piruleto 26/11/2009		Josep Mari Ribas 18/11/2009
	Lucrecia 09/12/2009		José Sala Torres 25/11/2009
	Vega (O.T.) 16/11/2009		Pepa Mari 02/12/2009
	Projecte Mut 11/12/2009		Vicent Mari 21/12/2009
	Paco Fernández 07/10/2009		Miguel A. Silva 15/10/2009
	Albert Prats 04/11/2009		Rock Garage 06/12/2009
	Xico Tarrés 21/10/2009		'El Langui' 21/08/2009
	Chat sobre seguridad vial 15/10/2009		Juanma Torres 05/11/2009
	Verónica Sánchez 16/10/2009		Miquel Jerez 29/10/2009
	Benjami Villoslada 19/11/2009		Carlos Fernández 27/10/2009
	Marc Costa 22/12/2009		Víctor Torres 13/11/2009
	DJ Sammy 03/12/2009		Mario Ormaechea 03/12/2009
	Martín Berasategui 10/11/2009		Fernando Sánchez Dragó 05/10/2009

Anuncios Google

Vuelos Ibiza -90 %

Ofertas vuelos por un 90 % menos con CityDeal. Regístrate! www.CityDeal.es/vuelos-ibiza

300 Hoteles en Mallorca

Reservar un hotel en Mallorca. ¡Con ofertas especiales! www.booking.com/Hoteles-Mallorca

Hotel Hacienda Na Xamena

Sitio exclusivo Ibiza * * * * * Hotel, Spa, Restaurant, Eventos www.hotelhacienda-ibiza.com

COMPARTIR



¿qué es esto?

ENVIAR PÁGINA »

AUMENTAR TEXTO »

IMPRIMIR PÁGINA »

REDUCIR TEXTO »