

## **5. CULTURA, LENGUA Y DEPORTE**

### **RESUMEN**

El presupuesto del 2008 del Gobierno de las Islas Baleares destinado a cultura ha aumentado en cifras absolutas, puesto que este año se han destinado 8.018.638 euros. El presupuesto ha aumentado 1.069.235 euros respecto al año anterior. Por islas, los presupuestos de los consejos insulares también han aumentado.

Con respecto a las artes plásticas, hemos diferenciado entre la programación institucional y la programación comercial: en los museos y en las fundaciones se mantiene el número de visitantes; hay subidas y bajadas concretas, pero poco significativas, y en el caso de las entidades comerciales el número de exposiciones también se ha mantenido con cambios mínimos. En el ámbito musical, se mantienen todos los festivales de música que se han hecho al largo de estos años; por lo tanto, esta continuidad es sinónimo que tienen una buena aceptación. Las discográficas mantienen sus ediciones de discos compactas. La Feria del Disco ha llegado a la novena edición, con todo un seguido de actuaciones y stands. La creación literaria se mantiene como el año pasado, aunque en 2008 ha habido más ejemplares, pero aun así tenemos una ínfima representación en el ámbito estatal. De otro lado, los datos correspondientes a los depósitos legales de los consejos insulares sólo han aumentado a las Pitiusas, en Menorca han disminuido y en Mallorca aumentan los libros pero bajan los folletos. En el caso del teatro, parece que en el año 2008 ha tenido un pequeño aumento en el número de funciones y espectadores, pero no mucho significativo. En cuanto a la proyección al exterior, la Dirección general de Cultura ha participado en siete actuaciones por España (dos más que el año pasado). En el mundo del cine tenemos un pequeño descenso en los espectadores (3,5% menos que el año anterior), pero se mantiene la recaudación; por lo tanto, han subido los precios de las entradas. Con respecto al consumo de los medios de comunicación, la televisión continúa líder, aunque ha reducido un minuto la media diaria, ahora son 231 minutos. En relación con la comunicación escrita, los diarios Última Hora y Diario de Mallorca son los líderes, y en radio lo son Mallorca FM C40 y Mallorca FM SER.

En cuanto al patrimonio, hace falta destacar el esfuerzo continuo de los consejos insulares y de entidades como ARCA y el Instituto de Estudios Ibicencos por mejorar los bienes patrimoniales.

En lo referente a la lengua, cada año se nota más el aumento del uso del catalán, tanto en las escuelas (hay muchos más exámenes contestados en catalán), como selectividad y en los medios de comunicación. También se ha incrementado la oferta de formación para aprender catalán, pero, teniendo en cuenta el déficit que había en esta formación entre los autóctonos y el fuerte

incremento de población de origen inmigrante, desde el punto de vista lingüístico todavía es insuficiente para dar cobertura a las necesidades reales.

## 5.1. LOS PRESUPUESTOS

El presupuesto del 2008 de la Dirección general de Cultura del Gobierno de las Islas Baleares ha estado de 8.018.638 euros. En términos absolutos, el presupuesto ha aumentado 1.069.235 euros respecto al año anterior. (Veáis el cuadro AIII-13.)

En el año 2008 el presupuesto de cultura del Consejo Insular de Mallorca fue de 24,4 millones de euros y supuso el 8,55% del total del presupuesto del Consejo. El Consejo Insular de Menorca dedicó 4,7 millones de euros a la cultura, cifra que representa un 6,94% del total del presupuesto de la institución y supera en 134 mil euros el valor del 2007. De otro lado, en el Consejo Insular de Ibiza y Formentera el presupuesto que se destinó a la cultura fue de 5.974.506,83 euros en 2008. (Veáis el cuadro A III-14.)

## 5.2. LAS ARTES PLÁSTICAS

Este apartado se puede dividir en dos ámbitos: la programación institucional y la programación comercial.

### 5.2.1. LA PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL, LAS FUNDACIONES Y LOS MUSEOS

En el Casal Solleric, durante el año 2008, se llevaron a término 25 exposiciones, dos menos que el año anterior, repartidas en los diferentes espacios: la planta baja, el entresuelo, la planta noble, la sala roja y el patio.

Con respecto al centro civicocultural Ses Voltes, se hicieron un total de ocho exposiciones, tres más que en 2007. A causa de este aumento, el número de visitantes de este centro se ha incrementado a lo largo de los años y ha llegado durante el 2008 a las 44.735 personas, de forma que se superan los 39.860 que pasaron el año pasado.

En la Lonja no se han hecho exposiciones porque el edificio está en proceso de restauración.

La Obra Social de Sa Nostra llevó a término un total de 76 exposiciones repartidas por las diversas salas de qué dispone en las Islas. En el Centro Cultural de Palma se hicieron 14 exposiciones; en Menorca, sumando las salas de cultura de Mahón y Ciutadella más otros espacios de colaboración, se hicieron un total de 21 exposiciones; en la Sala de Cultura de Ibiza, 15; en la de Formentera, 2, y en las salas de la parte foránea, un total de 24 exposiciones. (Veáis el cuadro A III-15.)

Con respecto a la Fundación La Caixa, según los datos de la Obra Social para las Islas Baleares, las exposiciones culturales de arte y objetos artísticos hechas en la Caja Foro de Palma han recibido 499.390 visitas, y se han hecho un total de nueve exposiciones.

Por el Museo de Mallorca en 2008 pasaron un total de 25.940 visitantes, una cifra muy superior a la del año pasado, en qué llegaron a 23.982. El número de obras de la colección queda repartido en los diversos fondos que tiene el museo: el fondo arqueológico, el fondo de bellas artes, el fondo etnográfico, el fondo fotográfico, el fondo documental, el fondo bibliográfico y las artes decorativas e industriales. En la sección etnológica de Muro llegaron un total de 2.661 visitantes y baja en 13 la cifra del año anterior.

El Museo de Lluc recibió un total de 21.300 visitas, unas 80 personas más que en 2007. El fondo del museo continúa teniendo un número ligeramente superior a las dos mil obras de varios autores, de los cuales destacan: Gabriel Femenia Maura, Gregori Bauçà, Joan Miró, Montesinos, Joan Miralles, Ricard Anckermann, etc. Durante el 2008 se han incorporado figuras de Nadal de Can Bernardí Nou, de Antònia y Andreu de s'Aranjassa, de M. Garcies y de Joan Guerra. También juegos de café de los años cincuenta y cuadros de pintores mallorquines actuales que pasan a formar parte del fondo de reserva.

La Fundación Pilar y Joan Miró tiene un patrimonio artístico constituido por unas 4.000 obras de pintura, escultura, dibujo y obra gráfica del propio Joan Miró. A la colección, pero, hace falta añadir cientos de objetos que el artista recogió y que formaban parte de su particular entorno creativo, así como 400 obras de otros artistas, mayoritariamente procedentes de donaciones y homenajes a Joan Miró, entre las cuales destacan Chagall, Tapias, Clavé, Chillida y Úrculo, entre otros. Con respecto a los nuevos ingresos de obras, estos se reducen a la pieza *Malabarista*, de Baltazar Torres, y en lo referente a los visitantes, en el año 2008 la Fundación ha recibido un total de 43.991 visitas, 19.027 menos que el año pasado.

El Museo de Arte Español Contemporáneo de la Fundación Joan March el 2008 recibió un total de 102.658 visitantes, cifra inferior a la del 2007, en qué fue de un total de 113.385. El número de obras de la colección permanente es de 70, y destacan autores como Picasso, Miró, Dalí, Gris, Chillida, Tapias, Barceló, Claver, Miralles, Ferran García Sevilla, Palazuelo, Rivera, Broto...

Por el Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Palma Es Baluart pasaron 352.937 visitantes, 32.749 personas menos que el 2007. La colección estable del museo tiene un total de 564 obras de arte, y entre los artistas más destacados figuran: Picasso, Miró, Sorolla, Picabia, René Magritte, Anglada Camarasa, Munch y Esteban Vicente, entre otros. El número de obras incorporadas al fondo del museo el 2008 fue de 25 piezas. Las principales exposiciones temporales fueron las de «Light Messages», «Nomad», de Jason

Martin, «En Privado 1»; «Echoes», de Francesca Martí; «80 y Derivas», «Animarte. 20 años de animación por ordenador en la UIB» carteles de Joan Miró.

En el 2000, empezó la renovación del Museo Diocesano de Mallorca, que se inauguró en abril de 2007. El museo tiene una colección permanente que hace un recorrido por la historia del arte de Mallorca. En el año 2008 se ha hecho la primera exposición temporal titulada «La fe y la mar. Creencias y devociones del mundo marítimo». También se han hecho las ponencias de las Jornadas de la Asociación de Museólogos de la Iglesia de España. Se han hecho visitas escolares al museo y visitas especiales con motivo de festividades señaladas como San Sebastián, Sant Jordi o sobre historias y leyendas de los reyes Jaume I y Jaume II. Con respecto al número de visitantes, el museo a recibido un total de 4.500 visitas el año 2008.

También hace falta destacar la incorporación en espacios públicos de Palma de exposiciones de esculturas, como las de Alicia Ribeiro, entre otras.

En 2008 el número de visitantes del Museo Arqueológico de Ibiza y Formentera fue de 17.276, inferior a la cuota del 2007. En cambio, a la necrópolis del Puig des Molins se ha conseguido un pequeño aumento en el número de visitantes, puesto que se ha llegado a los 4.598 visitantes. Hace falta destacar, pero, que entre los dos han recibido, además, 7.429 visitas escolares.

En el Ateneo de Mahón, el año 2008, si bien no hubo variaciones en las colecciones permanentes respecto al 2007, hubo una gran variedad de actividades, desde conferencias sobre temas diversos en un ciclo de cine foro pasando por exposiciones o cursos de formación, entre otras. De esta manera, el Ateneo de Mahón se consolida como uno de los principales focos culturales de Menorca y se confirma como un espacio de referencia en este ámbito. Aun cuando no hay un recuento, se apreció que ha habido unas 5.000 visitas al museo a lo largo del año 2008.

El Museo de Menorca registro 9.820 visitas, inferior a la cifra facilitada del año 2006, con 11.352 visitas. El Museo Monográfico de Pol·lèntia nos ha facilitado los datos de los dos últimos años y también ha seguido la tendencia de la mayoría de los museos de las Islas Baleares y ha pasado de unas 16.000 visitas el 2007 a 14.241 el 2008. También nos ha facilitado datos de los últimos tres años el Museo Balear de Ciencias Naturales, que ha sufrido una evolución decreciente, puesto que ha pasado en los dos últimos años de 18.144 a 18.058. (Veáis el cuadro A III-16.)

### 5.2.2. LA PROGRAMACIÓN COMERCIAL

Pelaires aumentó el número de exposiciones, puesto que ha pasado de las diez del 2007 a las doce en 2008, teniendo en cuenta las ocho de la Sala

Pelaires y las cuatro del Centro Cultural Pelaires. La Galería Altair acogió en 2008 un total de cuatro exposiciones, las mismas que el año anterior. En la Galería Maior la oferta se mantuvo en diez exposiciones, el mismo número que las organizadas el 2007. La Galería Mediterránea cerró durante el año 2008. Con respecto a la Galería Horrach Moyà, se han hecho cinco exposiciones, las mismas que en 2007. La Galería Joan Oliver Mandáis, con el mayor aumento de exposiciones, tuvo quince exposiciones en 2008, enfrente de las diez de 2007, y también la galería Joanna Kunstmann, donde se hicieron cinco exposiciones a lo largo del 2008. Con respecto a la Galería Xavier Fiol, hubo seis exposiciones en 2008, una menos que el año anterior. Finalmente, la galería Aba Arte Contemporáneo ha organizado un total de cinco exposiciones, tres menos que las registradas en 2007. (Veáis el cuadro A III-17.)

### 5.3. LA MÚSICA

En este apartado se hace un recorrido por los acontecimientos musicales llevados a término en las Baleares. Se debe resaltar la iniciativa de Ibatur «Un invierno en Mallorca», los festivales, los conciertos hechos en las fundaciones de La Caixa y Sa Nostra, las producciones de las discográficas y la Feria del Disco.

#### 5.3.1. LOS FESTIVALES

En este apartado haremos mención de algunos de los festivales musicales más importantes que se organizan a lo largo del año en las Baleares.

Hace falta mencionar, por la calidad musical que ofrecen, los festivales de verano que cada año se hacen en Mallorca, empezando por los de Pollença y los dos festivales de música del Castillo de Bellver de Palma. Así, el festival de Pollença llegó a la 47ª edición, y actuaron Roger Hodgson, la Orquesta de Cámara de Berlín y la Voice of New Orleans, entre otros artistas de renombre internacional. También intervinieron la Orquesta Sinfónica de las Islas Baleares y la Coral de la Universidad de las Islas Baleares.

Igualmente, como cada verano, uno de los festivales más importantes que se llevan a término es el Festival Internacional de Jazz de sa Pobla. En 2008 se hizo la decimocuarta edición con un cartel de actuaciones que incluía John Zorn Acoustic Masada con artistas invitados (Uri Caine y Cyro Baptista), Nicholas Payton Trío, Big Yuyu Hot Band y Jimmy Weinstein's Travelling School Band, que cierra el festival el 26 de agosto.

Se debe destacar también la quinta edición del Jazz Voyeur Festival con las actuaciones de Ron Cartero, Kenny Barron, Portaña Jazz Band, Larry Carlton, Bebo y Chucho Valdés.

La octava edición del Festival Waiting for Waits destaca por las actuaciones de música acústica de raíces americanas. Se hace durante el mes de julio. Steve

Wynn, Mary Lee's Corvette y The Arlenes configuran la parte destacada del cartel de este festival.

Hace falta mencionar el Festival Internacional de Música «Serenatas de Verano», que tuvo lugar durante al mes de agosto con cinco áreas temáticas: grandes tríos con piano, el barroco italiano, un concierto de piano (con música de Beethoven), serenatas para niños y, para cerrar, un concierto homenaje al centenario de Pablo Sarasate.

Bunyola, a pesar de los problemas por el cambio en la dirección artística, finalmente durante los meses de noviembre y diciembre tuvo lugar la XXIV edición, con once actuaciones, tres de las cuales estaban dedicadas a los intérpretes más jóvenes. Entre estas había el Dúo Bleuse, venido de Francia, con el septeto de la Orquesta Sinfónica de Baleares; Noemí Dalmau y Jenny Borgatti, con un repertorio diverso formato por Txaikovski, Ravel y Gershwin; Neus Estrelles, del Trío Vermeer, y el manacorí Andreu Riera.

### 5.3.2. «UN INVIERNO en MALLORCA»

La Consejería de Turismo del Gobierno de las Islas Baleares organiza y patrocina desde 1982 una serie de actividades para el ocio de residentes y visitantes. El programa «Un invierno en Mallorca» empieza al mes de enero y dura hasta el mes de abril. Tras el paréntesis estival, continúa desde el mes de octubre hasta diciembre. En total, siete meses de numerosas actividades, todas gratuitas, de las cuales el turista puede disfrutar mientras pasa sus vacaciones en la isla. Mensualmente, se publica un folleto que contiene este programa junto con otras propuestas y que se puede obtener en oficinas de turismo o bien se puede bajar desde la web de Ibatour. Entre todos los actos que se organizan, subrayamos el ciclo de música de órganos históricos durante los meses de octubre y noviembre, con músicos procedentes de varios países que interpretan, en ocasiones acompañados de cantantes u otros instrumentos, obras de diferentes compositores en iglesias de la isla. Además de estos actos, «Un invierno en Mallorca» patrocina y colabora con otros ciclos culturales.

Durante el 2008 se colaboró en 50 actividades en diferentes lugares de cualquier parte del mundo, como Nueva York, Barcelona, Hamburgo, Randa, Deià, Pollença, etc. Se colaboró en el XXX Festival Internacional de Deià, el XX Festivals de Música Clásica Antoni Lliteras (Artà), el IX Festival Internacional de Órgano en la Sede de Mallorca o en el Festival Chopin de Valldemossa y el Festival de Órgano Antoni Martorell, entre otros.

### 5.3.3. LA FUNDACIÓN SA NOSTRA

En el apartado de programación musical del Área de Cultura de la Fundación Sa Nostra, hace falta destacar la actividad de la Camerata Sa Nostra, formación musical estable de instrumentistas nacidos hace más de quince

años. Durante el año 2008, la Camerata ha hecho conciertos con solistas y directores de prestigio internacional, y ha programado obras del repertorio de música de cuarto en los ciclos musicales isleños.

Asimismo, hace falta destacar la XLV edición del concierto en el torrente de Pareis, un acontecimiento singular del verano mallorquín.

Haciendo un resumen general por islas, hace falta decir que en total se han hecho 100 conciertos. En el Centro de Cultura de Palma en 2008 tuvieron lugar un total de 29 conciertos, con 24.145 espectadores, a los cuales podemos sumar otros ocho hechos en otros espacios mallorquines, con 5.050 espectadores. En el total de las salas de cultura de Menorca se hicieron 59 conciertos musicales, con 5.550 espectadores, repartidos por los diferentes espacios de la isla. Con respecto a las Pitiusas, se llevaron a término doce conciertos, siete en Ibiza (474 espectadores) y cinco en Formentera. (Veáis el cuadro A III-18.)

#### 5.3.4. LA FUNDACIÓN LA CAIXA

La Fundación La Caixa organizó en 2008 una serie de actividades relacionadas con la música como el Ciclo de Música Barroca o «El arte de la voz», el curso «Redescubrimos las obras cumbre V» o espectáculos como el *Spaisonor* o el *Diversions*.

#### 5.3.5. DISCOGRÁFICAS

Con respecto a las ediciones musicales, Produccions Blau igualó la cantidad de discos compactos editados durante el 2007, con 32. Ona Digital los superó con dos más, 23, tras triplicar su edición en 2007 y ACA redujo su edición a la mitad, sólo publicó 2. (Veáis el cuadro A III-19.)

#### 5.3.6. LA FERIA DEL DISCO

La Feria del Disco llega ya, con la del 2008, a la IX edición. Este año se ha repetido la buena experiencia de la edición anterior en el Palma Arena tuvo lugar del 24 al 26 de octubre. Aparte de los stands dedicados exclusivamente a la venta de productos musicales diversos, la feria presenta en el programa un total de 22 actuaciones. Destacan Malesta, el DJ Jesús Ordovás, Marlovers, Men, Jaume Anglada, The Quatermass o After Chabon, entre otros.

#### 5.3.7. LA MÚSICA AL TEATRO PRINCIPAL DE PALMA

Durante el 2008 ya podemos encontrar unas cuantas actividades, entre las cuales destacan las de cariz musical. Hace falta mencionar la XXII Temporada de Ópera y el segundo Ciclo Musical de Cuarto. En total, se han llevado a término 50 actuaciones a lo largo del año dedicadas a la actividad musical, con 22.015 espectadores y una media de 440 espectadores por actuación, muy

superior a la actividad teatral, que sólo consigue una media de 173 espectadores, aun cuando la oferta de actuaciones sea superior (135).

#### 5.3.8. ENTIDADES VINCULADAS A LA MÚSICA

En este apartado haremos referencia a varias fundaciones y entidades del ámbito cultural balear, y concretamente a las tareas llevadas a término por estas en el campo musical.

Con respecto a la Dirección general de Cultura, el año 2008 participó en 23 actividades musicales, tanto en las Islas Baleares como fuera del ámbito insular. Destaca su presencia a las ciudades de Vic, Manresa y Cannes.

Empezando por las Juventudes Musicales de Ciutadella, esta organización menorquina ha hecho un total de 13 conciertos del ciclo «Lunes de Música», con muy buena asistencia de público. La mayoría de sus conciertos son programados por la vía del Plan de Conciertos de Juventudes Musicales de España y son patrocinados por el Ministerio de Cultura. Además de estos, pero, también ha organizado en 2008 un total de 8 conciertos escolares y familiares (cuatro de escolares y cuatro de familiares), cuatro conciertos de la Orquesta de Cámara Isla de Menorca, ocho correspondientes al Festival de Música de Verano y dos conciertos en la calle, estos a cargo de jóvenes estudiantes de la Escuela Municipal. Junto con otras actividades, han hecho un total de 100 actividades diferentes, como la proyección de películas en el cine club y de documentales.

Las Juventudes Musicales de Mahón, por su parte, han llevado a término tres grandes bloques de conciertos: los de temporada (9 en total), los del XXXV Festival de Música de Mahón (7 conciertos) y los de la Orquesta de Cámara Isla de Menorca (5 conciertos más los mismos en Ciutadella, cinco más en Mahón, un en Pollença y uno a Fornells, que suman un total de 12 actuaciones de la OCIM).

La Fundación Amigos de la Ópera de Mahón también destaca como una importante organización en este ámbito musical de Menorca. Ha conseguido una asistencia de 3.420 espectadores sobre un total de 3.870 localidades en las actividades organizadas en 2008. Estas actividades, separadas en dos temporadas (primavera y otoño-invierno), se han hecho en el Teatro Principal de Mahón. Las obras interpretadas han sido *I Puritani*, de John Osborn, y *La Bohème*, producida por Miguel Massip y bajo la dirección musical de Machael Güttler, ambas interpretadas por la Orquesta Sinfónica de las Islas Baleares y la coral Los Amigos de la Ópera.

Jazz Obert es una asociación sin afán de lucro que desde Menorca vela por ofrecer un buen repertorio de música de jazz a los amantes de este estilo. El 2008 han conseguido hacer el Festival Internacional de Jazz de Menorca, una

cita ineludible en el calendario cultural gracias a una oferta musical de calidad. Han organizado un total de seis conciertos, más el ciclo III Encuentro de Dixieland, que incluyó conciertos y otras actividades. También han hecho audiciones para escolares y un par de exposiciones.

También hace falta mencionar la restauración del órgano histórico de Sant Francesc gracias a la colaboración del Gobierno, el Consejo Insular de Mallorca y el Ayuntamiento de Palma. La inauguración coincidió con la celebración del Festival Antoni Martorell.

#### 5.4. LA EDICIÓN

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), el número de títulos editados en 2008 en las Islas Baleares se ha reducido, mientras que el de ejemplares ha aumentado. El número de títulos de libros publicados sólo representa un 1,16% sobre el total español, de forma que mengua este porcentaje respecto al año anterior, en qué supuso un 1,37%. Con respecto a los folletos editados, representan un 1,55% del Estado, porcentaje que también implica un descenso. (Veáis el cuadro A III-20.)

Los datos correspondientes a los depósitos legales de los consejos insulares nos indican que ha habido un pequeño descenso de edición de libros, hojas y folletos.

En el año 2008 el número de libros incorporados en el depósito legal del Consejo de Mallorca fue de 727, un total de 10 ejemplares más que el año anterior. Con respecto a los libros en catalán, se pasó de 401 a 339, una bajada importante, mientras que en castellano han aumentado mucho, puesto que han pasando de 158 a 257. Hace falta comentar que se produce la diferencia más elevada desde el 2002. En cuanto al número de hojas y folletos, el 2008 podemos decir que se ha mantenido cierta estabilidad, aunque ha variado en 63 unidades, porque ha pasado de 1.086 a 1.023.

En Menorca, el número de libros editados ha pasado de 57 en el año 2007 a 53 durante el 2008; por lo tanto, ha bajado en 4 unidades. La edición de hojas y folletos suma un total de 232, menos que en 2007 (281 títulos), cifras parecidas a las del 2006.

En las Pitiusas en 2008 se editaron un total de 25 libros, tres más que en 2007. En catalán se editaron 13, de forma que se iguala la cantidad del 2007. En castellano se pasa de 7 a 8 ejemplares; por lo tanto, se mantiene la cantidad en valores similares al 2006. El número de hojas y folletos fue de 96, de forma que se recupera la caída del año anterior. (Veáis el cuadro AIII-21.)

En lo referente a los lectores de libros, se debe decir que las Baleares se encuentran por primera vez desde el 2005 por debajo de la media española. La media estatal ha perdido dos puntos, mientras que las Islas Baleares han

perdido cuatro puntos porcentuales: de 57 a 53,5%. Madrid mantiene su liderazgo con un índice de lectura de 67,5%, y Navarra se sitúa en la segunda posición con el 59,2%, con una importante subida, cuando la tendencia general es bajista. (Veáis el cuadro AIII-22.)

## 5.5. EL TEATRO

En este punto se hace referencia a dos aspectos: de un lado, las actividades propias que han llevado a término en los teatros de las Islas y, por otro, la proyección al exterior.

### 5.5.1. LA ACTIVIDAD A LOS TEATROS Y LOS AUDITORIOS

El análisis de los datos de los teatros y de los auditorios se ha tratado conjuntamente por la dificultad que implica hacer una separación esmerada de los actos musicales y de los teatrales.

Con respecto a la actividad de los teatros de Palma, en el Auditorium, en 2008, hubo un total de 88 espectáculos, 12 más que el año 2007, con un total de 321 funciones, 55 más que el año anterior. El Teatro del Mar hizo en 2008 un total de 116 funciones, diez funciones más que en 2007, de forma que cambia la tendencia bajista de los últimos años. En 2008 el Teatro Municipal de Palma (compuesto por el Teatro Xesc Forteza y el Teatro del Paseo Mallorca) hizo 235 funciones, doce menos que en 2007, y el número de espectadores bajó en un 6,88%. Con respecto al Teatro Sans, organizó 91 funciones, con una considerable bajada tanto en funciones como en espectadores de un 20% y 30% respectivamente. El número de espectadores fue de 6.140. En el Teatro Principal de Palma, reinaugurado en 2008, hubo 199 actuaciones y 52.600 espectadores, y se pone al frente de los teatros de Palma.

Para analizar la actividad de los teatros en la parte foránea de Mallorca, se han tenido en cuenta las funciones hechas en el Auditorium Sa Mònica (65), el Auditorio de Alcúdia (104), el Teatro Municipal de Manacor (293), el Teatro Municipal de Artà (148) y el Teatro Municipal de Alaró (14). Hay un incremento general en todos los teatros de la parte foránea, excepto en el de Alcúdia, que baja sólo un 1,6%. Hace falta destacar el nuevo Teatro Municipal de Alaró, abierto en mayo de 2008. En el número de espectadores, en 2008 el Auditorium Sa Mònica tuvo 14.173 espectadores, un 53,4% más que durante el 2007 y el récord de espectadores de los últimos cinco años. En el Auditorio de Alcúdia el número de espectadores del 2007 ha sido de 20.629, cantidad que refleja el aumento de su oferta de funciones y supone un 2,15% más de espectadores que el año anterior. En el Teatro Municipal de Manacor continúa la buena tarea hecha y mantiene poco más o menos el número de funciones y el de espectadores, aun cuando haya pequeños descensos por comparación al 2007. El nuevo Teatro Municipal de Alaró ha iniciado su oferta en 2008 y ha

registrado unos 1.255 espectadores. Finalmente, al Teatro Municipal de Artà el total de espectadores ha estado de 26.659.

En Menorca, en 2008, el Teatro Principal de Mahón se llevaron a término 108 funciones, un poco por debajo de las 114 del 2007, y ha habido 42.608 espectadores, un 1,37% más que el año anterior. Con respecto a Can Ventosa, el aumento ha sido muy importante, puesto que se han hecho 178 funciones, un incremento de la oferta del 36,92% y suma una participación de espectadores de entorno a los 33.500. En el Auditorio de Cas Serres, el número de funciones durante el 2008 fue de 118, que doblan las 51 del pasado ejercicio, con unos 12.980 espectadores. (Veáis el cuadro A III-23.)

### 5.5.2. LA PROYECCIÓN AL EXTERIOR

La Dirección general de Cultura de las Islas Baleares participó en 2008 en los actos siguientes:

- XVIII Muestras de Teatro Infantil y Juvenil de Igualada «La Mostra», hecho entre el 14 y el 18 de mayo, a la programación de la cual había Elástico Nou (con el espectáculo *El bosque de los ferrerets*), y Estudio Cero de Mallorca (con el montaje *La mar de aventuras*), además de la presencia institucional con un stand dentro del espacio de la muestra.
- XVIII Muestras de Teatro Valenciano de Alcoy, hecho entre el 12 y el 14 de junio. La presencia balear aquí se basó en dos puntos. Además del espectáculo *Tape*, de La Fornal, el Gobierno de las Islas Baleares ha tenido presencia activa en la muestra con un stand propio de la Consejería de Educación y Cultura en la Llotja de Sant Jordi, dónde tuvieron lugar los encuentros entre programadores y las ofertas escénicas de los grupos baleares, además de la presentación del libro CD *Material Acústic Antiaïllant*.
- Feria de Teatro al Sur, hecha en Córdoba del 30 de junio al 4 de julio. En esta ocasión nuestra comunidad presentó el estreno de la versión en castellano de la obra *Estima'm una mica*, además de la presentación del CD promocional.
- Encuentros en Magàlia, en Àvila, del 9 al 12 de julio, con la asistencia al encuentro del delegado de Artes Escénicas, Josep R. Cerdà, y los autores Marta Barceló y Vicent Ferrer. Se hizo una lectura dramatizada de la pieza *Control de pasaports*, de Marta Barceló.
- Feria de Teatro a la Calle de Tàrrega, hecha entre el 11 y el 14 de septiembre, donde el Gobierno de las Islas Baleares instaló un stand promocional en la Llotja y confirió la participación de tres compañías además de la presentación del libro CD de promoción de los autores teatrales baleares *Material Acústic Antiaïllant*.

- Feria Internacional de Teatro y Danza de Huesca, hecha entre el 29 de septiembre y el 3 de octubre, en qué el Gobierno de las Islas Baleares participó con la inclusión de un stand promocional institucional y la representación de los espectáculos *Petita Lula*, de la compañía de danza Maria Antònia Oliver; el montaje *La Tanca*, del dramaturgo pollencí Josep Pere Peyr, y *Setembre*, de la compañía de teatro Res de res.
- Tercera edición de Mercartes, Sevilla, del 19 al 21 de noviembre, en qué ha participado con un stand promocional. Hace falta destacar la proyección audiovisual de los espectáculos *TV or not TV*, de la compañía Té a Tres, y *Rosa mutabile*, de Elàstica Nou.

## 5.6. CINE

Con respecto a la temática cinematográfica, es importante ver qué ha sido la evolución en cine comercial y cultural.

### 5.6.1. EL CINE COMERCIAL

El número de pantallas de cine se mantiene en 98. Este hecho deja las Baleares en relación con el resto de provincias españolas en el lugar decimoprimeros. Con respecto al número de espectadores, estos muestran un descenso del 3,53%<sup>30</sup>, la octava provincia, muy cerca de Murcia, que tiene casi 50 pantallas más, pero por primera vez desde el 2002 por debajo de los tres millones de espectadores. Las recaudaciones podemos decir que en general se mantienen (muestran un aumento del 0,24%). Así pues, estas dos variables dan a entender que han aumentado los precios durante el 2008: de una media de 5,41 euros por espectador en 2007 a 5,61 euros el 2008. (Veáis el cuadro A III-24 y A III-25.)

El hábito de asistencia al cine de la población de las Islas Baleares el 2008 refleja que son los jóvenes (entre 14 y 24 años) los que van más al cine y los que lo hacen con más frecuencia. Una vez al mes es la asistencia más habitual. El colectivo que menos va es el de 64 años y más, seguido del grupo de edad anterior. Por lo tanto, con respecto a las Islas Baleares, podemos decir que cuanto más grandes menos van al cine. También es interesante destacar que casi la mitad de la población no va nunca al cine (42,7% de los hombres y 52,7% en el caso de las mujeres), una cuestión especialmente notable en el grupo de personas de más edad, en qué el 80,9% afirma no ir nunca a consumir cine. Por comparación a los datos del 2007, la asistencia al cine ha bajado considerablemente en los grupos más jóvenes y ha subido en los grupos de más edad, debido a la competencia del cine a casa. (Veáis el cuadro A III-26.)

---

<sup>30</sup> Hecho que no es independiente de la competencia creciente del cine en casa.

## 5.6.2. EL CINE DE FILMOTECA

El Centro de Cultura de Sa Nostra de Palma volvió a ofrecer un año más un programa de cine bien completo que confirma la Obra Social Sa Nostra como el agente que desarrolla la actividad de cine de filmoteca más importante de las Islas. El Centro de Palma, pues, hubo un total de 124 proyecciones de cine y audiovisuales diversos<sup>31</sup>, a los cuales deberemos sumar los 60 de la parte foránea, que reunieron un total de 30.683 espectadores. En las salas de cultura de Menorca se proyectaron un total de 78 películas con 2.332 usuarios, mientras que en Ibiza fueron 11 con 133 usuarios. Como complemento de su programación de cine, se publica la revista especializada Tiempos Modernos, con 10 números anuales.

## 5.7. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En este apartado se intenta hacer un breve análisis de los principales medios de comunicación: la prensa escrita, la radio y la televisión.

### 5.7.1. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS

El porcentaje de población lectora de prensa diaria en las Islas Baleares es del 48,6%, 6,5 puntos por sobre respecto a la media del Estado. (Veáis el cuadro A III-27.)

*Última Hora*, *Diario de Mallorca* y *El Mundo - El Día de Baleares* se consolidan al frente de los diarios regionales, con unas medias de tirada en 2008 de 43.031, 26.418 y 60.000<sup>32</sup> respectivamente. Se debe decir que los dos primeros se mantienen en números similares a los del año pasado. (Veáis el cuadro A III-28.)

El índice de difusión fue en 2008 de 36.260 ejemplares para *Última Hora*, 26.418 para *Diario de Mallorca* y 17.605 para *El Mundo - El Día de Baleares*. Estas cifras suponen sobre el total un 37,46%, un 23,40% y un 18,18% respectivamente.

En el año 2008 los cinco diarios con un número más elevado de lectores, según el estudio general de medios (EGM), por orden de importancia, fueron *Última Hora* (202.000), *Diario de Mallorca* (141.000), *Marca* (49.000), *El Mundo* (44.000) y el diario gratuito *Qué* (46.000). En Menorca se mantiene el *diario Menorca* (32.000) respecto a la clasificación del año 2007.

Si comparamos los datos del 2008 con los obtenidos en 2007, podemos afirmar que la tónica general de los diarios es que baje el número de lectores, quitado de los dos más importantes que han aumentado, *Última Hora* y *Diario de Mallorca*, con un 3,59 y un 13,7 respectivamente. En cambio, los que están por

---

<sup>31</sup> Durante el cierre por reformas del 1 de mayo al 14 de diciembre se hicieron las proyecciones en la Sala Augusta.

<sup>32</sup> Según *El Mundo*.

detrás en la lista de los más vendidos han bajado entre un 3% y 35%. Hace falta destacar la bajada general de los diarios deportivos *Marca* y *Sport*. Como aspecto positivo, sólo hay el *Diario de Baleares* y *El País* con unos destacados 28% y 18%. (Veáis el cuadro A III-29.)

Los lectores de diarios de las Islas Baleares, según el EGM, en buena parte son hombres, puesto que estos suponen casi el 60% (57,7%) del total de lectores, aunque la presencia de la mujer ha aumentado dos décimas respecto al 2007. Por edades, hace falta mencionar que es la población de entre 45 y 64 años la que lee más el diario (el 30,8% de los lectores), mientras que el 55,3% de los lectores tienen entre 14 y 44 años, y sólo el 13,7% de los lectores son más grandes de 65 años. Con respecto a la media de edad de los lectores, es de 43,9 años. Si el análisis se hace por niveles de instrucción, hace falta decir que la mayoría de los lectores (el 66,1%) tienen un nivel elemental (educación general básica o bachillerato elemental), en primer lugar, y mediano (BUP, CUECE o formación profesional), en segundo lugar; también hace falta tener en cuenta que representan el mayor porcentaje de población total (un 63,7%). (Veáis el cuadro A III-30.)

De entre las publicaciones periódicas, hace falta diferenciar, a la hora de hacer el análisis, los suplementos, las revistas semanales y las revistas mensuales.

Según el EGM, los tres suplementos más leídos el 2008 a las Islas Baleares fueron *Brisas* (98.000 lectores), *Mujer de Hoy* (57.000) y el *Magazine de La Vanguardia* y otros diarios (59.000). En general, podemos decir que son las mujeres quienes más leen estos suplementos, manteniendo una proporción muy próxima al 60% respecto al 40% restante que representarían los hombres. La media de edad de los lectores es de 46,2 años. (Veáis el cuadro A III-31.)

La revista semanal más leída en las Islas el 2008, con mucha diferencia respecto al resto, es *Pronto* (197.000 lectores). Con respecto a los porcentajes de lectores por género, aquí todavía se incrementa más la diferencia, puesto que son las mujeres la mayoría que lo leen, con un 66%, frente al 34% de los hombres. La media de edad de los lectores es de 45,2 años.

Las dos programaciones mensuales más leídas durante el 2008 fueron *Digital+*, con 83.000, y *Muy Interesante*, con 70.000 lectores. El 51,5% de los lectores eran hombres, frente un 48,4% de mujeres. La media de edad de los lectores fue de 38,8 años.

#### 5.7.2. LA RADIO

Las cinco emisoras radiofónicas más escuchadas en las Baleares durante el 2008 según FUNDACC, que nos da más datos por emisoras de las Islas, fueron, en primer lugar, Mallorca FM C40 (18%); en segundo lugar, Mallorca FM CDIA (9,8%), y, en tercera posición, Mallorca FM COPO (6,62%), aun

cuando no mucho lejos quedó KISS FM (6,43%). Con respecto a los datos de IB3 Radio, hace falta diferenciarlas por oleadas. Así, durante la primera oleada del 2007 se estiman unos 2 mil oyentes, tanto en la programación semanal como en la de los días laborables. La segunda oleada registra un aumento: 3 mil oyentes en las estimaciones de lunes a domingo. Finalmente, la tercera oleada mantiene el registro, con los 3 mil oyentes en las estimaciones semanales. En 2008, según FUNDACC, los oyentes se encuentran alrededor de los 13.000. En este apartado, hace falta destacar que en torno al 58,9% de los oyentes de las Islas optó por las radios de cariz temático, enfrente del 42% aproximadamente de oyentes que optó por las radios de tipos generalista. (Veáis el cuadro A III-32.)

Si se analizan los datos por franjas horarias, en general, el máximo de audiencia es por la mañana (de las 8.00 a las 14.00 horas), con un 50,3% de los oyentes. En las radios de tipos generalista, hay una punta horaria muy marcada por la mañana, con un 47,5% del total de oyentes de estas emisoras. Esta tendencia también se cumple con respecto a las radios de tipo temático, puesto que también se dan los máximos de audiencia en la franja de las 8.00 a las 14.00 horas, con un 51,9% de los oyentes. (Veáis el cuadro A III-33.)

Al analizar la audiencia de la radio por datos sociodemográficos, en las Islas se obtiene un perfil bastante ajustado de los oyentes. El porcentaje de hombres que escuchan la radio es de un 54,2%, y el de mujeres, de un 45,8%. Si se analiza por tipo de emisiones, hace falta mencionar que la mayor parte de los oyentes de la radio generalista son hombres (62,7%) de entre 45 y 64 años (35,6%). La media de edad en la radio generalista es de 47,5 años. En la radio temática, también hay una presencia más elevada de hombres (53%). Respecto a la edad, la mayoría son oyentes con edades comprendidas entre 25 y hasta 44 años, que forman el grueso más importante de oyentes. La media de edad en la radio de tipo temático es de 37,1 años.

La radio de tipo musical repite las mismas pautas. Es escuchada mayoritariamente por hombres, aun cuando de manera ajustada, puesto que suponen un 53'1%, y por personas con una edad comprendida, nuevamente, entre 25 y 34 años, aunque podemos decir que es especialmente el grupo de 25 y a 44 años. El nivel de instrucción de la mayoría de los oyentes es de educación general básica o bachillerato elemental y de BUP, CUECE o formación profesional, grupos que suponen un 67,3% del total de oyentes. (Veáis el cuadro A III-34.)

### 5.7.3. LA TELEVISIÓN

En 2008 el consumo televisivo en las Islas Baleares fue de 231 minutos por término medio diario, dato que se reduce en un minuto respecto al año anterior. Las tres cadenas de televisión más vistas, por orden de importancia, fueron Tele 5 (23,7%), TVE1 (21,6%) y Antena 3 (15,9%). Con menos audiencia, las

siguieron La Sexta (6,1%), Cuatro (5,1%), IB3 (3,8%) y la televisión autonómica de Catalunya, TV3 (2,8%). Finalmente, en los últimos lugares, se situaron el otro canal catalán, Canal 33 (0,4%), y Canal 9 (0,9%). Hace falta remarcar las otras no locales que tienen una participación conjunta del 15,4% y se encuentran justo por detrás las tres grandes. (Veáis el cuadro A III-35.)

## 5.8. EL PATRIMONIO

Este apartado hace referencia a las iniciativas llevadas a término en el campo del patrimonio tanto por parte de los tres consejos insulares como por otras entidades. Así, primero haremos mención a las más destacadas de los consejos insulares durante el 2008.

En el caso de Mallorca y con respecto a bienes inmuebles declarados bien de interés cultural (BIC), el Consejo Insular declaró un total de siete: dos conjuntos históricos, un monumento con tipología de edificios religiosos, un lugar etnológico, una aldea, un lugar etnológico, una delimitación de monumento de arquitectura defensiva y una construcción etnológica. Como bienes inmuebles declarados BIC, encontramos tres: las embarcaciones *Alzina*, *Hispania* i *Port Blau*. Dentro de los bienes inmuebles declarados bien catalogado, podemos encontrar dos: las aldeas de sa Talaiassa y Cas Senyor de Santanyí. (Veáis el cuadro A III-36.)

El Consejo de Mallorca lleva a término diversas actuaciones de promoción y conservación del patrimonio: acciones encaminadas a la restauración, la conservación y la difusión del patrimonio etnológico del molinos de Mallorca por la vía del programa FODESMA y con colaboración de la Consejería de Medio ambiente; elaboración de una guía de rutas culturales como la ruta del arte, la ruta de las artesanías o la ruta de los talayotes, con un total de ocho de diferentes; el Fondo de Arte Contemporáneo del Consejo, con más de 300 piezas; el Centro de Arqueología y Restauración de Son Ruisenyor; la conservación de las posesiones de Mallorca, y diferentes imágenes de promoción de Mallorca.

El Consejo Insular de Menorca en temas de gestión echó adelante varias iniciativas. Destacan, por ejemplo, el inicio de la incorporación de bien catalogado insular de la Farmacia Llabrés de Ciutadella. Se ha acabado la excavación, la restauración y la adecuación de la casa prehistórica Cartailhac de Torre de Galmés (Alaior), con fondo del Ministerio de Cultura. También se ha adquirido, limpiado y adecuado para la visita el poblado de Montefí (Ciutadella), con fondos europeos. Se ha apoyado a las investigaciones arqueológicas con los trabajos que se llevan a término a la cueva des Pas (Ferreries), Curnia (Mahón), Torre de Galmés (Alaior), basílica paleocristiana de la isla del Rey (Mahón) y Torrepetxina (Ciutadella), y también se han hecho prospecciones y sondeos en el puerto antiguo de Ciutadella, promovidos por Puertos de las Islas Baleares.

El Consejo Insular de Ibiza, durante el 2008, se acordaron cuatro declaraciones de bien catalogado. De otro lado, la Comisión Insular de Ordenación del Territorio, Urbanismo y Patrimonio Históricoartístico (CIOTUPHA) inició dos expedientes para declarar dos BIC. En cuanto a las acciones más relevantes en el campo del patrimonio, destacan, por ejemplo, los nuevos convenios, con un importe total de 158.724,65 euros; las subvenciones para la restauración de trece casas labradoras (104.355,19 euros), ocho subvenciones más para la restauración de patrimonio etnológico marítimo (25.868,65 euros); nuevo subvenciones para apadrinamientos de patrimonio, con un presupuesto de 39.015,75 euros, y dos becas de investigación de un total de 4.500 euros.

Siguiendo en el ámbito del patrimonio, se deben hacer resaltar también las iniciativas de organizaciones diversas que trabajan en este campo. Este es el caso de ARCA (Asociación para la Revitalización de los Centros Antiguos), que trabaja desde el 1987 por proteger el patrimonio histórico de las Islas Baleares, particularmente en Mallorca. Esta entidad ha hecho un total de 46 intervenciones (34 en Palma y 12 a la parte foránea de Mallorca) de defensa del patrimonio, ha echado adelante hasta ocho iniciativas o programas culturales, como los 41 recorridos de «embARCA't» para conmemorar el 500 aniversario de Palladio, trece conferencias y un total de dos presentaciones de libros relacionados directamente con su campo de acción.

Asimismo, en Ibiza hay el Instituto d Estudios Ibicencos (IEE), una entidad fundada el año 1949 que nació con el fin de proteger el patrimonio natural y cultural de las Pitiusas. En la actualidad, el IEE ha sido declarado entidad de utilidad pública por el Ministerio del Interior. Durante el 2008, el IEE ha echado adelante varias publicaciones, dos de periódicas y dos libros. Además, también ha organizado actividades diversas, como exposiciones, escuelas de verano, conferencias, conciertos, cursos de catalán para adultos, salidas, etc.

## 5.9. EL APRENDIZAJE DEL CATALÁN ENTRE PERSONAS ADULTAS

En este subapartado analizamos la situación de la lengua catalana en el sistema escolar y la enseñanza del catalán para adultos.

### 5.9.1. LA LENGUA CATALANA EN EL SISTEMA ESCOLAR

A partir de los años setenta la capacitación para el uso de la lengua catalana entre los ciudadanos de las Islas Baleares deja de ser exclusivamente a través de la transmisión familiar y del contacto social con hablantes habituales de catalán y empieza a ser posible también mediante la asistencia a clases. Inicialmente, eran algunas clases para adultos o para escolares, pero fuera del sistema educativo. A partir del curso 1979-1980 se incorpora como materia obligatoria en el sistema escolar de las Baleares, aunque el Estatuto de autonomía, que reconoce legalmente el carácter de lengua propia el catalán y su oficialidad, no se aprobó hasta el año 1983. Desde este curso se generaliza

progresivamente el aprendizaje de la lengua propia de las Islas Baleares, inicialmente sólo como asignatura, entre todos los niños escolarizados. Con el paso del catalán a lengua vehicular de la enseñanza se ha ido reforzando la calidad de la adquisición lingüística por parte de los escolares baleares y, de alguna manera, ha contrarrestado parcialmente la pérdida de posiciones en presencia social causada por el debilitamiento de las fronteras de las comunidades lingüísticas y el incremento de población de origen lingüístico alóctono.

La incidencia de la escolarización en las capacidades lingüísticas de los ciudadanos que viven en las Islas Baleares se manifiesta de muchas maneras. Las encuestas muestran una ampliación del grado de capacitación en las habilidades más directamente académicas (leer y escribir), que se incrementan de manera muy evidente entre los sectores jóvenes, que han sido escolarizados en una etapa en que el catalán era presente en los centros. Pero también es evidente en los conocimientos orales, aunque no se manifieste en los porcentajes, puesto que la capacidad de habla en catalán logra los niveles más altos entre los sectores de edad extremos: los más viejos y los más jóvenes. La explicación es que entre la población mayor el componente autóctono es más elevado que entre el resto de grupos de edad; entre la población más joven, la escolarización contrarresta, desde el punto de vista de capacidad de habla, el hecho que la proporción de población familiarmente no catalanohablante sea más elevada. (Veáis el cuadro A III-37.)

En la situación actual, la lengua catalana tiene una fuerte implantación en la mayoría de los centros escolares de las Baleares. La mayor presencia como lengua vehicular del catalán favorece que los niños adquieran un dominio superior a la vez que no reduce el conocimiento de castellano, con relación al de los alumnos de los centros en que esta presencia es inferior o prácticamente nula. Este hecho refuerza la evidencia que las lenguas no se adquieren exclusivamente en el ámbito escolar, sino que el entorno social es el principal medio de adquisición lingüística, y el entorno social de las Baleares (la presencia ambiental y las constricciones de uso más habituales) favorece claramente la adquisición del castellano por encima del catalán.

El mayor aprendizaje del catalán en el medio escolar facilita la preparación de los escolares en un conocimiento lingüístico que les permita utilizarlo con más fluidez cuando tengan necesidad, pero no actúa de manera directa sobre el incremento del uso, excepto que este está directamente vinculado a la actividad académica. Así, los efectos de la escuela se hacen evidentes también en la evolución del uso del catalán a la hora de contestar los exámenes de selectividad. Desde el primer curso en que se recogieron datos sobre este uso (91-92) hasta la actualidad, se ha incrementado el uso. (Veáis el cuadro A III-38.)

Además, las diferencias de uso entre los alumnos de los diferentes tipos de centro (localización y titularidad) han disminuido a lo largo de los años. (Veáis el cuadro A III-39.)

Todos estos valores se corresponden con el porcentaje de exámenes contestados en lengua catalana, referidos sólo a las materias que no son específicamente de lengua<sup>33</sup>, que para la mayoría de alumnos son cuatro exámenes.

Si se analiza el uso con relación a los alumnos, los datos nos muestran que los alumnos que hacen todos los exámenes en catalán son el 43,7% y los que no hacen ninguno son el 11,2%. (Veáis el cuadro A III-40.)

A la hora de valorar estos datos, hace falta tener en cuenta que las pruebas de Selectividad constituyen un entorno en qué, sin que llegue a ser obligatorio ni recomendado contestar en catalán, las condiciones favorecen el uso: los cuestionarios están en catalán, la universidad es un entorno tradicionalmente marcado como de alta presencia del catalán y haber estudiado en catalán las materias facilita la respuesta de estas materias en esta lengua. Aun así, estas condiciones son las mismas que a principio de los años noventa, por lo tanto el incremento de uso muestra que a lo largo de estos años ha habido una mejora en la capacitación para usar el catalán en una situación en qué es importante controlar bien las respuestas, puesto que puede condicionar la elección de carrera o el lugar en qué la podrán cursar. (Veáis los gráficos AIII-45 y AIII-46.)

### 5.9.2. ENSEÑANZA DE CATALÁN PARA ADULTOS

Aparte de la vía escolar, el aprendizaje de la lengua se puede hacer mediante la oferta de formación en lengua catalana para adultos. En este caso no nos referiremos a los que hacen enseñanza escolar general para adultos, sino a los que siguen ofertas específicas de lengua catalana.

Los destinatarios de esta formación son sobre todo las personas que mientras estaban escolarizadas no tuvieron la oportunidad de estudiar lengua catalana, ya sea porque proceden de fuera del territorio lingüístico catalán, o porque, por su edad, durante su periodo de escolarización el catalán no formaba parte del currículum escolar; también puede haber que buscan lograr unos conocimientos superiores de los que tienen o, a menudo, un certificado que acredite el nivel.

Los factores que impulsan los adultos a iniciar un proceso de aprendizaje de catalán también pueden ser diversos. En un estudio hecho el año 2006 de los alumnos que estaban matriculados a cursos en Mallorca para no

---

<sup>33</sup> Es decir, sin computar los exámenes de lengua y literatura catalana, lengua y literatura castellana y del idioma extranjero.

catalanohablantes<sup>34</sup>, las razones que daban eran diversas <sup>35</sup>: de integración lingüística y cultural (76%), de trabajo o de estudios (74%), de adquisición de conocimientos para poder ayudar los hijos pequeños en las tareas académicas (entre los que tienen hijos en edad escolar, esta motivación se sitúa en el 71,4%), etc. Sin duda, con valores proporcionales diferentes, estas motivaciones deben coincidir con las motivaciones generales del colectivo que aprende catalán, ya sea de procedencia autóctona como de procedencia alóctona.

### 5.9.2.1. Ofertas de formación

Las vías que tienen los adultos para adquirir el catalán o mejorar los conocimientos son diversas. Una de las más eficaces es la de encontrarse en un entorno social favorecedor, sobre todo en los casos de las personas alófonas. Aún así, en nuestro caso, el comportamiento de las personas que saben hablar el catalán en su interrelación con las personas alófonas -que consiste en dirigirse en castellano aunque puedan entender el catalán- dificulta que estas lo puedan aprender. En este sentido se explica que haya iniciativas de voluntariado lingüístico para formar parejas lingüísticas (como las de Palabra. Centro de Servicios Lingüísticos y algunos ayuntamientos), que provocan contactos periódicos de recién llegados con catalanohablantes que mantienen con ellos comportamientos lingüísticos que les favorecen la adquisición del catalán y que son un antídoto contra los hábitos que dificultan la integración.

En cuanto a actividades de aprendizaje más convencionales y dirigidas a personas catalanohablantes de origen o a personas no catalanohablantes, podemos hablar de una oferta variada: formación en línea, centros de autoaprendizaje y clases presenciales.

#### a) Formación en línea: Programa de Enseñanza de Lengua Catalana

La oferta en línea es diversa en cuanto a calidad, amplitud de la oferta y origen de los materiales, por esto es difícil hacer una evaluación detallada de la incidencia que tiene. Ahora bien, a pesar de esta limitación, si usamos como referencia un programa en línea creado por la UIB y gestionado por el COFUC (PELC: Programa de Enseñanza de la Lengua Catalana), podemos ver que tiene 61.129 usuarios, de los cuales cerca del 85% son de las Baleares. Durante el 2008 se dieron de alta 12.939 usuarios, cerca de 11.000 procedían de las Islas. Básicamente, la oferta va dirigida a la formación de conocimientos elementales, medios y superiores. Hace falta decir que, aparte de entradas de adultos autodidactas, también puede haber que lo usan como complemento de

---

<sup>34</sup> Melià, J.; Mestre, L.I. «Els alumnes dels cursos per a no catalanoparlants adults». CURSO <http://www.uib.es/depart/dfc/gresib/curs/2007/meliamestre/index.html>.

<sup>35</sup> Los encuestados podían dar más de una respuesta a esta pregunta.

su formación presencial y, entre estos, puede haber alumnado de enseñanza primaria y secundaria.

#### b) Centros de autoaprendizaje

La oferta de centros de autoaprendizaje cubre desde recursos para no catalanohablantes hasta recursos para el nivel superior. En las Islas Baleares, en estos momentos, hay 6 centros de autoaprendizaje: tres en Palma (UIB, Polígono de Levante y Palabra), uno en Ciutadella, uno en Ibiza y uno en Formentera. Todos dependen del COFUC (Consortio para el Fomento del Uso de la Lengua Catalana), excepto el centro Palabra (vinculado a Palabra. Centro de Servicios Lingüísticos). Paralelamente a los centros de autoaprendizaje, hay los puntos de autoaprendizaje, que tienen la misma finalidad pero con una oferta de recursos más limitada. Durante el año 2008, los puntos y los centros de autoaprendizaje gestionados por el COFUC tuvieron 887 inscripciones nuevas y 286 renovaciones. El Centro de Autoaprendizaje Palabra tuvo 299 inscripciones nuevas y 73 renovaciones.

#### c) Cursos presenciales

Con respecto a los cursos presenciales, presentan un abanico variado, tanto con respecto a niveles (desde no catalanohablantes hasta nivel superior y cursos de especialidad), destinatarios y horarios. En cuanto a destinatarios, hay cursos abiertos a todos los ciudadanos y cursos dirigidos específicamente a funcionarios o personal propio de la entidad que los organiza, aun cuando en algunos casos pueden asistir personas que no pertenecen.

La mayor parte de los cursos destinados a todos los ciudadanos se ofrecen mediante el COFUC, ya sea de forma exclusiva o en colaboración con instituciones (sobre todo ayuntamientos), centros escolares, sindicatos, instituciones públicas, etc.

La tipología de los cursos que ofrece el COFUC es amplia; comprende cursos dirigidos a colectivos específicos (extranjeros, padres y madres no catalanohablantes que tienen sus hijos en la enseñanza infantil o primaria, por ejemplo), cursos de nivel estándar (A1 y A2, B, C y D), cursos presenciales, semipresenciales y, únicamente para los niveles B, C y D, a distancia. Los cursos presenciales se ofrecen a varios municipios de Mallorca, Menorca e Ibiza. (Veáis el cuadro A III-41.)

Palabra también organiza cursos para trabajadores de entidades públicas o privadas y cursos dirigidos a todos los ciudadanos. El número de personas adultas inscritas en estos cursos durante el año 2008 es de 1.155. (Veáis el cuadro A III-42.)

Los centros de enseñanza de personas adultas (CEPA), dependientes de la Consejería de Educación y Cultura, también ofrecen cursos de catalán. Los

niveles que tienen más inscripción son los que preparan para la obtención de los niveles A y B (el 2008 más del 80% de los inscritos), pero también se ofrecen, aunque no a todos los centros, cursos para los niveles C y el D y cursos de iniciación para personas inmigrantes. En todas las Baleares hay 14 CEPA. En el año 2008, en los diez centros de qué pudimos obtener estos datos, hubo más de 1.100 inscritos.

Las escuelas oficiales de idiomas (EOI), además de ofrecer cursos de lenguas extranjeras, también ofrecen cursos de lengua catalana. En las Baleares, durante el curso 2007-2008, ofrecieron cursos de catalán las EOI de Mahón, Inca, Calvia, Palma e Ibiza (aunque no en todas de los seis niveles en qué estructuran esta enseñanza).

La Universidad de las Islas Baleares, aparte de las materias de catalán que forman parte de los currículos de varias carreras, a las cuales se pueden inscribir alumnos de otras especialidades, ofrece también formación de catalán para el personal de su administración para docentes y alumnos, en especial para alumnos que se incorporan a la UIB mediante el Erasmus. Anualmente, asisten a estos cursos alrededor de 190 personas.

Para los funcionarios de la Administración, la Escuela Balear de Administración Pública (EBAP) ofrece cursos de todos los niveles (A, B, C, D y E), tanto al personal de la Administración autonómica, como de las administraciones locales y periférica con las cuales establezca acuerdos de colaboración.

El Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la UIB organiza cursos generales de lengua y de lenguaje específico, aparte de módulos de geografía, historia y literatura. Estos cursos van dirigidos a docentes en ejercicio (enseñanza pública, concertado o privado) y a personas que tienen una titulación que los permitiría dedicarse. Los cursos que ofrece cubren todas las islas (en el caso de Mallorca, se ofrecen a tres municipios: Palma, Inca y Manacor); todos los niveles de conocimientos de catalán, excepto el nivel superior (Lengua III, que equivale al nivel D), y los lenguajes específicos agrupados en tres seminarios: tecnicocientífico, de humanidades y juridicoadministrativo.

La mayoría de matrículas de los cursos de reciclaje organizados por el ICE corresponden a Lengua II (equivalente al nivel C), que es el certificado superior de conocimientos de lengua catalana que necesitan las personas que quieren acceder a la docencia; durante el curso 2007-2008, fueron 1.086 matrículas. En segundo lugar, pero ya a mucha distancia, los 201 matriculados a los cursos de Lengua I (nivel B). Los matriculados a Conocimientos Básicos de Lengua (nivel A) son muy pocos; durante el curso 2007-2008 fueron 21.

#### **5.9.2.2. Certificados de conocimientos de catalán**

Desde el curso 2000 los alumnos que superaban la prueba de catalán de los exámenes de Selectividad tenían reconocido el nivel B de conocimientos de lengua catalana. Posteriormente, a partir del curso 2005, los alumnos que acaban la enseñanza obligatoria tienen reconocido el nivel B y los que acaban bachillerato el nivel C, en ambos casos deben cumplir una serie de requisitos.

Aparte de este procedimiento para tener un certificado oficial de conocimientos de lengua catalana, hay la posibilidad de conseguirlo mediante un examen. La principal institución encargada de evaluar los conocimientos de catalán de personas adultas es la Dirección general de Política Lingüística, que asumió las funciones que con anterioridad correspondían a la Junta Evaluadora de Catalán. (Veáis el cuadro A III-43.)

Desde que se creó, como Junta Evaluadora de Catalán (1989), la Dirección general de Política Lingüística ha expedido más de 47 mil certificados, la mayoría de los cuales corresponden al nivel B (43,7%); además distancia los de niveles C (27,3%) y A (26,0%), y, con proporciones muy bajas, los de niveles D (2,1%) y E (0,9%). El ICE, la EBAP y las EOI examinan a sus alumnos y expiden certificados de conocimientos homologables entre sí y con los certificados de la Dirección general de Política Lingüística. (Veáis los cuadros A III-44 a A III-47.)

En las EOI de las Baleares, el número de alumnos que durante el curso 2007-2008 superaron las pruebas de los diversos niveles de lengua catalana que ofrecen son 199.

El ICE, además de pruebas de lengua para los alumnos que asisten a los cursos presenciales o semipresenciales, también organiza para alumnos que se inscriben en la modalidad libre. En esta modalidad, además de examinarse de los tres niveles mencionados, también pueden hacerlo de Lengua III, nivel que no se ofrece en la modalidad presencial. Los alumnos pueden combinar la inscripción en las pruebas para alumnos presenciales y en las pruebas para alumnos libres.

A modo de resumen, podemos decir que hay un abanico amplio de oferta de formación para el aprendizaje del catalán, pero, teniendo en cuenta el déficit que había de esta formación entre los autóctonos y el fuerte incremento de población de origen inmigrante, desde el punto de vista lingüístico todavía es insuficiente para dar cobertura a las necesidades reales.

Hace falta decir también que unas actitudes más o menos favorables a la lengua catalana por parte del Gobierno autonómico y las convocatorias de oposiciones a la Administración pública influyen en las proporciones de personas que asisten a cursos y que se inscriben a pruebas de lengua catalana. Sin duda, la oficialidad de la lengua, la incorporación al sistema escolar y la consideración de mérito o requisito para acceder a determinados

lugares de trabajo ha sido determinante en la expansión del conocimiento de la lengua catalana, tanto desde el punto de vista de conocimientos académicos, como desde el punto de vista de adquisición por parte de personas que no la tienen como lengua primera.

## 6. EL DICTAMEN DEL CES SOBRE EL DEPORTE EN LAS ISLAS BALEARES<sup>36</sup>

El Dictamen 14/2009 del Consejo Económico y Social de las Islas Baleares sobre el deporte en las Islas Baleares ha hecho una serie de observaciones de tipo general y de tipo más concreto. Desde el punto de vista general, destaca la consideración prioritaria de la formación para la especialización en la gestión profesional de las instalaciones, los equipamientos y las actividades deportivas, y también el papel positivo de la iniciativa privada en el incremento de la práctica de actividad física de la población, la promoción del I+D+I en el campo de las ciencias de la actividad física y el deporte y el esfuerzo de las entidades públicas (sobre todo los ayuntamientos) para ofrecer servicios deportivos.

El Dictamen se ha pronunciado sobre el concepto y la definición de deporte, la relación entre deporte y salud, el deporte y la educación, el deporte en edad escolar, las federaciones deportivas y el deporte federado, el deporte y la gente mayor, el deporte y la discapacidad, el deporte y los medios de comunicación, las instalaciones deportivas, el deporte de alto rendimiento y el deporte y el turismo. En relación con este último punto, se considera esencial que la construcción de nuevas instalaciones deportivas se lleve a término respetando absolutamente el medio ambiente y que el deporte constituya una herramienta que se tenga en cuenta para desestacionalizar la oferta turística.

---

<sup>36</sup> Ver: *L'esport a les Illes Balears*. Dictamen 14/2009 del Consell Econòmic i Social de les Illes Balears. Palma, 2009.