

5. CULTURA

RESUMEN

En el año 2006, el presupuesto del Gobierno de las Islas Baleares destinado a cultura ha aumentado en cifras absolutas. En la misma situación se encuentran los de los consejos insulares de Mallorca i de Menorca.

Por lo que respecta a las artes plásticas, hemos diferenciado entre las programaciones de tipo público y privado; estas últimas son las que presentan menos variaciones respecto del año anterior, se mantienen el número de exposiciones en las galerías y en algunas aumentan.

En el ámbito musical, se mantienen todos los festivales de música que se han hecho a lo largo de estos años. Esto puede ser indicio que tienen una buena aceptación y que progresan. En otro ámbito, cabe destacar que el número de discos compactos editados en general ha disminuido este último año, mientras que la Feria del Disco ha llegado a la sexta edición, con varios conciertos y exposiciones.

La creación literaria en las Islas Baleares ha aumentado respecto del año anterior, si bien continúa teniendo un peso poco representativo dentro del ámbito estatal. Por otro lado, los datos correspondientes a los depósitos legales de los Consejos Insulares nos muestran un aumento en la edición de libros, de hojas y de folletos en el 2006 respecto del 2005.

En el caso del teatro, ha aumentado el número de espectadores en la mayor parte de los casos, pero no el número de funciones. Volvieron a tener lugar las muestras de teatro de proyección exterior del año anterior, además de alguna nueva participación.

En el mundo del cine, a pesar de las aportaciones de las instituciones, que han hecho posible toda una serie de festivales, y también de las fundaciones de Sa Nostra y La Caixa en el cine cultural, continúa habiendo una tendencia clara hacia el cine comercial y, más concretamente, hacia la focalización en las grandes producciones anglosajonas.

Por lo que respecta a los medios de comunicación, continúa la hegemonía de la televisión, por encima de la prensa escrita y la radio. Destaca el moderado aumento de los lectores de la prensa escrita, y son *Última Hora* y *Diario de Mallorca* los de más difusión. Las radios más escuchadas son Mallorca FM C40 y Mallorca FM SER. El consumo televisivo en las Islas Baleares el 2006 fue de 208 minutos de media diaria. Las tres cadenas más vistas, por orden de importancia, fueron Antena 3, TVE-1 y Tele 5.

Por otro lado, las bibliotecas aportan una gran cantidad de actividades literarias, que ayudan a promover la lectura, además de aumentar sus fondos con nuevas adquisiciones.

5.1. LOS PRESUPUESTOS

El presupuesto del 2006 de la Dirección General de Cultura del Gobierno de las Islas Baleares ha sido de 9.577.987 euros. En números absolutos, el presupuesto del 2006 ha aumentado 1.074.019,29 euros. (Ver el cuadro A III-5.)

En el Consejo Insular de Mallorca el presupuesto de Cultura del año 2006, fue de 22.863.376,65 euros y supuso el 8,21% del total del presupuesto del Consejo. El Consejo Insular de Menorca dedicó 3.741.746,53 euros a cultura, cifra que representa un 7,11% del total del presupuesto de la institución. Respecto al Consejo Insular de Ibiza y Formentera, el presupuesto que se destinó a cultura fue de 2.837.863,56 euros en el 2006. (Ver el cuadro A III-6.)

5.2. LAS ARTES PLÁSTICAS

Hemos dividido este subapartado en dos ámbitos: la programación institucional y la programación comercial.

5.2.1. LA PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL, LAS FUNDACIONES Y LOS MUSEOS

En el Casal Solleric, durante el 2006, se realizaron un total de veintinueve exposiciones, siete más que el año anterior, repartidas en los diferentes espacios: planta baja, entresuelo, planta noble, la sala roja y el patio. El número de visitantes ha aumentado respecto a los años anteriores, y el 2006 ha llegado a las 183.293 personas. (Ver el cuadro A III-7.)

En el centro civicocultural de Ses Voltes se llevaron un total de siete exposiciones, dos menos que el 2005. A pesar de esta disminución, el número de visitantes ha ido incrementado a lo largo de los años, y ha llegado a las 33.476 personas, cifra bastante superior a las 26.431 del año 2005.

La Fundación La Caixa presentó un total de treinta y dos, que se pueden clasificar de la siguiente manera:

- Dieciocho exposiciones de arte e historia, con un total de 29.176 visitantes.
- Once exposiciones en la CaixaForum (edificio Gran Hotel), con un total de 356.641 visitantes.
- Una exposición itinerante de ciencia, con 17.712 visitantes.
- Una exposición que incluye el programa social "Violencia cero", con 7.462 visitantes.
- Una exposición de arte en la calle con las esculturas de Igor Mitoraj a lo largo de la fachada marítima de Palma.

En el Centro de Cultura Sa Nostra de Palma se llevaron a cabo sesenta y una exposiciones repartidas por las diferentes salas de las cuales dispone las Islas. El número de visitantes fue de 131.542. en el Centro Cultural de Palma se hicieron quince exposiciones³²; en la Sala de Cultura de Menorca se hicieron

³² Durante los meses de julio, agosto y septiembre estuvo cerrado por reformas.

veinte; en la Sala de Cultura de Ibiza diez; en la Sala de Cultura de Formentera también diez; y en las salas de la zona foránea, un total de seis exposiciones.

El Museo de Arte Español Contemporáneo, de la Fundación Joan March, el 2006 recibió un total de 124.285 visitantes, cifra superior a la del 2005 que era de 123.302. el número de obras de la colección permanente es de 70. La exposición temporal más destacada fue la dedicada a la obra original del pintor Roy Lichtenstein.

En el Museo de Mallorca pasaron el 2006 24.081 visitantes, 1.387 visitantes más que el 2005. El número de obras de la colección supera la cifra de las trescientas mil piezas, repartidas en los diferentes fondos del museo: el arqueológico, el de bellas artes, el etnográfico, el fotográfico, el documental, el bibliográfico y las artes decorativas e industriales. Las obras incorporadas en el fondo del museo el año 2006 que destacan más son los treinta ejemplares *d'ex-libris* xilográfico del pintor Pere Quetglas "Xam", y las treinta y dos cajas de material arqueológico procedente de la excavación de urgencia en la avenida Antoni Maura. La Sección Etnológica de Muro recibió 3.295 visitantes, 1.168 más que el año anterior. (Ver el cuadro A III-8.)

El Museo de Lluc recibió un total de 18.997 visitas, unas 710 personas más que el 2005. El fondo del museo continúan teniendo aproximadamente unas dos mil obras de diversos autores: Salvador Mayol, Antoni Ribas, Ricard Anckermann, Bartomeu Sureda, Santiago Rusiñol, Joan Mestre, etc. El 2006 incorporó dos obras nuevas: dos cuadros del pintor Ángel Baldovino.

La Fundación Pilar i Joan Miró tiene un patrimonio artístico constiuido por unas 2.500 obras de pintura, escultura dibujo y obra gráfica de Joan Miró. La colección, además, se compone de centenares de objetos que el artista recopiló y que formaban parte de su particular entorno creativo. La Fundación tiene, además, unas 400 obras de otros artistas, de los cuales destacan Chillida, Chagall, Taies, Clavé y Úrulo, entre otros. Por lo que respecta a los nuevos ingresos de obras cabe destacar la donación de Mónica Fuster de seis ejemplares de su obra, la Calcografía Nacional de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando donó cuatro obras de Matute, Margarita González, María Elvira Valenzuela y Alberto José Romero. En año 2006 la Fundación ha recibido 62.316 visitantes, 1.894 más que el año pasado.

Por el Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Palma Es Baluard, pasaron 397.184 visitantes, 54.278 personas más que el 2005. La colección permanente del museo tiene un total de 535 obras de arte. Entre los artistas más destacados figuran Picasso, Miró, Sorolla y Picabia, entre otros. El número de obras incorporadas al fondo del museo el 2006 fue de 14 piezas.

El Museo de Menorca cuenta con unas 97.978 piezas catalogadas. De estas, unas 1.500 forman parte de la exposición permanente del Museo. Los autores más destacados están dentro de la parte de pintura, y algunos de ellos son Pasqual Calbó, Joan Font y Vidal, i Joan Vives Llull. El número de visitantes fue de 11.352 personas.

El número de visitantes en el Museo Arqueológico de Ibiza y Formentera el 2006, fue de 24.847 personas, 16.225 hubieron en el Museo Arqueológico de *Dalt Vila* y 8.622 en la necrópolis des *Puig des Molins*.

5.2.2. LA PROGRAMACIÓN COMERCIAL

El Centro Cultural Pelaires y la Sala Pelaires disminuyeron el número de exposiciones en el 2006, ya que en el 2005 se realizaron doce y en el 2006 fueron once. La Galería Altair acogió en el 2006 un total de seis exposiciones, igual que en el año anterior. En la Galería Maior se realizaron diez exposiciones en el 2006, una más que el año 2005; también fue importante la participación en Arco y Art Calonge. En la Galería Mediterránea, se han realizado un total de siete exposiciones, cuatro más que en el 2005. En cuanto a la Galería Horrach Moyà, se han realizado seis exposiciones, dos menos que el 2005. El número de asistentes aproximado ha sido de 3.000 personas. La Galería Joan Oliver Maneu, tuvo once exposiciones en el 2006, igual que el 2005, con la presencia también en la feria Art Madrid. Respecto a la Galería Xavier Fiol, hubo seis exposiciones en el 2006, igual que el 2005 y, en cuanto al número de visitantes, una media de unos 2.500. La Galería Aba Contemporani ha hecho un total de seis exposiciones con 2.174 visitantes. Finalmente, en la galería Joanna Kunstmann también se realizaron seis exposiciones a lo largo del 2006. (Ver el cuadro A III-9.)

Del 9 al 13 de febrero tuvo lugar la XXV edición de ARCO, con Austria como país invitado. Las galerías de arte que se presentaron a la feria fueron en total de siete: Altair, Horrach Moyà, Joan Guaita – Art, Galería Maior, Pelaires, Xavier Fiol i Ferran Cano.

5.3. LA MÚSICA

En este apartado se hace un recorrido por los eventos musicales que se han llevado a cabo en las Islas. Se tiene que destacar la iniciativa del Ibatour “Un invierno en Mallorca”, los festivales, los conciertos hechos en las fundaciones de La Caixa y Sa Nostra, las producciones discográficas y de la Feria del Disco.

5.3.1. LOS FESTIVALES

Como cada verano, se lleva a cabo uno de los festivales más importantes de las Islas, el Festival Internacional de Jazz de sa Pobla, que el 2006 celebró su duodécima edición con una cartelera que incluyó el quinteto escandinavo Atomic, Ana Popovic Blues Band, el guitarrista de jazz Biel Ballester y el baterista Billy Cobham.

Cabe destacar también la tercera edición del Jazz Voyeur Festival, con las actuaciones de la banda de San Francisco SF JAZZ Collective, Dave Holland Quintet, Gloria Gaynor, Toquinho y Roberta Flack, entre otros.

La VI edición del Festival Waiting for Waits destacó por las actuaciones de música acústica de raíces americanas. Christian Kjellvander, Hugo Race (ex

Bad Seeds) y Chris and Carla (The Walkabouts) fueron los principales artistas que actuaron.

Otro festival que se llevó a cabo el 2006 fue el Pitch Mallorca Festival, conocido por la presencia de música electrónica. El cartel estaba formado por los siguientes djs: Carl Cox, Eric Morillo, Dave Clarke, Ralph, etc.

En la cuarta edición del festival Música Mallorca, Conciertos Internacionales de Otoño el protagonista fue Mozart. Los artistas que tocaron piezas del clásico Mozart fueron el tenor Francesco Petroxxi, la mezzosoprano Rita Kapfhammer, las solistas Vera Schoenenberg y Doreen Maria DesFeis, y las orquestas del festival Música Mallorca, la Orquesta Sinfónica Abaco y la Coral Filarmónica de Fürstenfeld, entre otras.

Cabe destacar también las Islas Baleares en concierto en Barcelona, Madrid y Canarias, una de las mayores plataformas de promoción exterior de los músicos de nuestra comunidad, donde el objetivo principal es dar a conocer nuestra realidad musical. El año 2006 participaron diversos grupos en las ciudades escogidas en el proyecto. En Canarias ofrecieron su música: Iván Doménech, Jaume Anglada, Kevin y Jaume Gordiola; en Madrid: Carlos Grimalt y la secta del mar, Iván Doménech, Jaume Anglada, Kevin, Rafa Ferrà y Yves y Nerea; y en Barcelona: Amb una mica de sort, Samurada y voltios, Familia López, Inventari y Pota Lait.

5.3.2. “UN INVIERNO EN MALLORCA”

Un año más, el Instituto Balear de Turismo promociona la cultura en las Islas Baleares con toda una serie de acontecimientos, de los cuales destacamos el programa “Un Invierno en Mallorca”, que tiene lugar del mes de enero al mes de abril y del mes de octubre al diciembre. Este programa engloba diferentes actos, como el Festival de Pollença; Las Noches Mediterráneas en Costa Nord, en Valldemossa; Festival Internacional de Deià; la *Mostra Festival Folkloric Internacional*, en Sóller; el Festival Internacional Frédéric Chopin, en Valldemossa, *Dansamániga*, Festival de Dansa a Sant Llorenç des Cardassar, etc.

5.3.3. LA FUNDACIÓN LA CAIXA

La Fundación La Caixa organizó para el 2006 un total de 168 conciertos. El número total de espectadores sumaron 38.075 personas, u superaron así las cifras de los otros años. Cabe decir que esta cifra también incluye los asistentes a cursos, proyecciones y talleres musicales. (Ver el cuadro A III-10).

5.3.4. LA FUNDACIÓN SA NOSTRA

En el apartado de programación musical del Área de Cultura de la Fundación Sa Nostra cabe destacar la actividad de la Camerata Sa Nostra, que el 2006 ha hecho conciertos con solistas y directores de prestigio.

En el Centro de Cultura de Palma se ofrecieron 56 conciertos y 30 sesiones escolares. En las salas de cultura de Menorca se realizaron 31 actos musicales con 5.120 usuarios. Referente a las islas Pitiüses, se llevaron a cabo 7 conciertos en Ibiza y 5 en Formentera. (Ver el cuadro A III-10).

5.3.5. LAS DISCOGRÁFICAS

Producciones Blau editó 26 CD. En 2005 se editaron 23.. El volumen de ventas el 2006 fue de 5.280 CD, cerca de un 13% menos que las ventas del 2005 (6.050 CD). El 2006 Ona Digital editó un total de 7 CD, cinco menos que el año anterior. El volumen de ventas para el 2006 resultó ser de 20.5230 CD, 6.937 menos que el 2005. Otra de las discográficas de las Baleares, ACA, editó 5 CD, cinco menos que el año anterior. (Ver el cuadro A III-11.)

5.3.6. LA FERIA DEL DISCO

Los días 9 y 10 de septiembre de 2006 tuvo lugar en el recinto de Ferias y Congresos de Palma, la sexta Feria del Disco. La Feria contó con unos 140 estantes dedicados exclusivamente a la venta de productos musicales como CD y LP, instrumentos, libros, etc. También ofreció un gran número de conciertos de ámbito nacional e internacional, entre los cuales destacó la actuación de la norteamericana Juliette Lewis y su banda.

5.4. LA EDICIÓN

Según los datos del INE, el número de títulos y de ejemplares editados el 2006 en las Islas Baleares han aumentado. El número de títulos de libros editados en las Baleares, representa el 1,59% del total español, mientras que el número de títulos editados de folletos es el 1,9%. El porcentaje respecto del total del Estado de ejemplares, tanto de libros como de folletos, es menor, ya que es del 0,63% y del 0,75%, respectivamente. (Ver el cuadro A III-12.)

Los datos correspondientes a los depósitos legales de los consejos insulares nos indican que ha habido un aumento en edición de libros, de hojas y folletos.

El número de libros incorporados al depósito legal del Consejo Insular de Mallorca el año 2006 fue de 626, el 9,2% más que el 2005. Los libros en catalán aumentaron el 9,9%, es decir se pasó de 347 a 385 libros. La edición de libros en castellano disminuyó el 4,3% respecto al año anterior. Por lo que respecta al número de hojas y folletos se incorporaron 1.097, el 8,6% más que el 2005, con un aumento considerable de los editados en catalán y en castellano. (Ver el cuadro A III-13.)

En Menorca, el número de libros editados fue de 70, 15 más que el año anterior. La edición de hojas y folletos suman un total de 212 títulos.

En las Pitiüses se editaron 39 libros, 17 más que el 2005. En catalán se editaron 25, más del doble que el año anterior, y en castellano se pasó de seis a ocho ejemplares, cifra que supone un crecimiento del 33% respecto el 2005.

El número de hojas y folletos fue de 166, 71 más que el año pasado, con un aumento considerable de todas las lenguas.

5.5. EL TEATRO

Por lo que respecta al teatro, lo hemos dividido en dos partes: por un lado, las actividades propias de teatros y auditorios, y por otro lado, la proyección exterior.

5.5.1. LA ACTIVIDAD EN TEATROS Y AUDITORIOS

El análisis de los datos de los teatros y de los auditorios se ha tratado conjuntamente a causa de la dificultad a la hora de hacer una separación apurada de los actos musicales y de los teatrales.

Respecto a la actividad de los teatros de Palma, en el Auditorium, el 2006, tuvo un total de 220 espectáculos, seis menos que el año anterior. El Teatro del Mar realizó, en el 2006, un total de 122 funciones, 24 menos que el 2005, lo cual supone un descenso de 1.855 espectadores. En el 2006, el Teatro Municipal de Palma (que incluye el Teatro Xesc Forteza y el Teatro del Paseo Mallorca) efectuó 240 funciones, 28 menos que el 2005, no obstante el número de espectadores sólo se redujo el 0,62%. En el 2006, el Teatro Sans organizó 52 funciones, frente a las 63 del 2005. El número de espectadores fue de 8.360. (Ver el cuadro A III-14.)

Para analizar la actividad de los teatros en el resto de la isla se han tenido en cuenta el Auditorium Sa Mònica, el Auditorio de Alcúdia, el Teatro Municipal de Manacor y el Teatro Municipal de Artà, los que en el 2006 han realizado un total de 71, de 51, de 303 y de 242 funciones, respectivamente. Hay un incremento de la actividad del teatro, menos en el Auditorium de Alcúdia, que hay una reducción del 8,9%, y en el Teatro Municipal de Manacor, que ha sido del 5,3%. Respecto al número de espectadores, el 2006 el Auditorium Sa Mònica generó 13.675 espectadores, el 9,1% más que el 2005. En el Auditorio de Alcúdia el número de espectadores fue de 12.360, con una disminución de 1.596 espectadores sobre la cifra del 2005. En el Teatro Municipal de Manacor tuvo 47.732 espectadores, 2.004 más que el año anterior. Finalmente, el Teatro Municipal de Artà aumentó el número de espectadores pasó de 14.446 el 2005 a 29.574 el 2006.

En Menorca, en el Teatro Principal de Maó, el 2006, se llevaron a cabo 105 funciones, 19 funciones más que el 2005. El número de espectadores fue de 47.732, el 4,37% más que el año 2005.

En el Auditorium de Cas Serres, el número de funciones durante el 2006 fue de 94, con una media de 75 personas por función.

5.5.2. LA PROYECCIÓN EXTERIOR

En el 2006 volvió a tener lugar la muestra de Teatro Infantil y Juvenil de Cataluña, en Igualada, con la asistencia y participación de tres montajes

escénicos (*L'Odisea* de la Fundació Teatre de Manacor, *La Fabulosa Ciència del doctor Grau...* de Sargantana, y *el Jai de ses rondalles* de Guillem Sansó) y una coproducción con La Xarxa (*Artur i Merli*).

Cabe destacar también la participación de las Islas Baleares en la Muestra de Teatro de las Autonomías en Madrid con las obras: *Tempo* de Res de Res, *Entremeses* de Cervantes de la compañía Rafel Oliver Produccions y *Memoria de Julián* de Iguana Teatre.

La asistencia y participación en el estreno de la coproducción *Un baül groc per Nofre Taylor* de Alexandre Ballester en el Teatro Tantarantana de Barcelona.

Un año más, el teatro balear fue representado en la Fira de Teatre al carrer, de Tàrraga 2006, con tres obras: *La capsa de Mu*, de En Blanc; *La Fabulosa Ciència del doctor Grau*, de Sargantana; y *Bali* de Norai.

La Fira de Manacor continúa su tarea de potenciar los espectáculos teatrales, y por esto, en esta edición se ha podido ver en la feria el ganador del premio Max al *espectáculo revelación* del 2006, Nasdrovia Chejov de Vaivén Producciones de Euskadi gracias al programa de intercambio entre las dos comunidades autónomas.

También se tiene que destacar las muestras de teatro escolar de Artà, de Manacor y de Vilafranca, el Festival Internacional de Teatre de Titelles de Mallorca y el Premi Born de Teatre.

5.6. CINE

En cuanto a la temática cinematográfica es importante ver cuales han sido los festivales de cine que se han hecho en el 2006, y también cual a sido el comportamiento del cine comercial y cultural.

5.6.1. LOS FESTIVALES DE CINE

Los días 26, 27 y 28 de abril tuvo lugar el Certamen de Cortometrajes de Ficción en Catalán 2006, que convoca la Dirección General de Política Lingüística de la Consellería de Educación y Cultura del Gobierno de las Islas Baleares. El 6 de julio se hizo en Ses Volotes la inauguración del Certamen de Artes Visuales de Art Jove, convocado por la Dirección General de Juventud, con una exposición que se mantuvo hasta el mes de septiembre. Los contenidos de esta muestra eran básicamente la videoocreación, el grafismo electrónico, la infografía, el reportaje, el documental y la ficción. La final del Certamen de Art Jove se hizo en Maó el día 7 de octubre de 2006. Cabe destacar también el MFA International Film Festival Illes Balears que se hizo el mes de marzo y que rindió homenaje al cortometraje. Otro festival muy importante fue la 8a edición del EuropFilm-Festival que tuvo como sede las Islas Baleares los días 16 y 23 de octubre. Finalmente, se llevó a cabo el Festival Internacional de Cine Gai y Lésbico en Mallorca e Ibiza es mes de junio.

5.6.2. EL CINE COMERCIAL

El número de pantallas de cine ha aumentado en el 2006 en dos unidades, de manera que se ha pasado de 99 el año 2005 a 101 el año 2006. Este último año el número de salas ha aumentado el 2%. (Ver el cuadro A III-15 y 16.)

El hábito de asistencia al cine de la población de las Islas Baleares, el 2006, refleja que son los jóvenes (entre 14 y 24 años) los que más van al cine y los que lo hacen con una frecuencia mayor. El 3% de la población va dos o más veces; el 4,5%, va una vez a la semana; el 10,5% dos o tres veces al mes; el 12,3% un vez al mes; el 16,3% cinco o seis veces al año; el 10,8% menos de cinco; y el 45,2% de la población no va nunca al cine. (Ver el cuadro A III-17.)

5.6.3. EL CINE PROMOCIONADO POR LAS FUNDACIONES

El Centro de Cultura de Sa Nostra, de Palma, ofreció, un año más, un programa amplio de cine. Hubo un total de 88 proyecciones de cine. En las Salas de Cultura de Menorca se proyectaron 20 películas y en la Sala de Cultura de Formentera, ocho. Cabe destacar las actividades educativas musicales (conciertos musicales) en el Centro de Cultura de Palma, bajo los títulos de “La vida de Mozart en solfa”, con 3.412 asistentes y “La edad del metal”, con 2.227 asistentes.

La Fundación La Caixa realizó cuatro proyecciones de cine, dos menos que el 2005.

5.7. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Como cada año el lector puede encontrar los datos correspondientes en el anexo estadístico que se puede consultar al CD-Card.

5.8. LAS BIBLIOTECAS

En la Red de Bibliotecas del Consejo Insular de Mallorca, ha habido un total de 30.716 ejemplares nuevos, repartidos por las 73 bibliotecas de los diferentes municipios de la isla. El número de títulos nuevos incorporados ha sido de 2.478 (en todos los soportes: libros, fojas, folletos, CD, DVD, láminas, mapas, etc.), con un predominio de los escritos en lengua catalana (985). El número de usuarios de las bibliotecas mallorquinas el 2006 fue de 332.806.

La red de bibliotecas de Menorca está formada por 8 bibliotecas, sin tener en cuenta las de titularidad privada ni la Biblioteca Pública de Maó, que es de titularidad estatal. Cada municipio dispone de una biblioteca, y el núcleo de Fornells dispone de un centro de lectura. El fondo total es de 92.813 libros y la biblioteca de Ciutadella es la que tiene más, con 27.854 títulos. La que cuenta con un menor número de libros es la de Fornells con 3.429. El número total de usuarios cuantificado por los que se han hecho carné nuevo o lo han renovado en los dos últimos años, es de 10.171, siendo también la biblioteca de Ciutadella la que cuenta con un mayor número (5.259).

El Centro Coordinador de Bibliotecas del Consejo Insular de Ibiza i Formentera, figuran veintitrés bibliotecas en el total de las Pitiüses, diecisiete que forman parte de la red de bibliotecas del Consejo Insular de Ibiza y Formentera y seis bibliotecas municipales no integradas en la red. El número de usuarios es de 67.951, y el número de documentos es de 145.863.

5.9. LA CONTRIBUCIÓN DE LA UE A LA CULTURA

De cada vez hay más consciencia de la Unión Europea tiene que hacer funciones de fomento por su riqueza y diversidad cultural, tanto en Europa como en el mundo. También se acepta que la cultura es un aspecto imprescindible para conseguir los objetivos comunitarios estratégicos, de solidaridad y de seguridad. La Comunicación de la Comisión de las Comunidades Europeas³³ explora la relación entre la cultura y Europa en el mundo en vías de globalización y propone objetivos para una nueva agenda de UE para la cultura. Esta agenda tiene que ser compartida para todas las partes interesadas (la Comisión, los estados miembros, con la participación de la sociedad civil, y el Parlamento Europeo).

El fundamento de la acción de la UE en el ámbito de la cultura radica en el Tratado, en el artículo 151. La cultura es , y continuará siendo, fundamentalmente una responsabilidad de los estados miembros. El papel de la UE es dar soporte a las acciones de los estados miembros, y completarlas, y no reemplazarlas, respetando su diversidad y estimulando los intercambios, el diálogo y la comprensión mutua.

5.9.1. EL PAPEL DE LAS POLÍTICAS INTERNAS Y DE LOS PROGRAMAS DE LA UE

Mediante los programas y sus políticas, la UE contribuye de diversas maneras a promover actividades culturales en Europa:

- El actual programa Cultura (2007-2013)³⁴ contribuirá a facilitar el entendimiento mutuo, a estimular la creatividad y a favorecer el enriquecimiento mutuo de nuestras culturas. También ayudará a las organizaciones culturales a crear y a ejecutar proyectos culturales y artísticos, mejorando el conocimiento y la difusión del patrimonio cultural europeo.
- Otros programas tienen un impacto positivo en la cultura, bien a través de los proyectos culturales específicos, del fomento del uso de los idiomas extranjeros, de estrecho vínculo entre el aprendizaje y la cultura, o del estímulo de las experiencias culturales personales: entre estos programas hay “Europa para los Ciudadanos (2007-2013)”³⁵.

³³ Comunicación sobre una agenda europea para la cultura en un mundo en vías de globalización. SEC (2007) 570. Bruselas, 10.05.2007. COM (2007) 242 final.

³⁴ Decisión núm. 1855/2006/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de diciembre de 2006 (DO L372 de 27.12.2006).

³⁵ Decisión núm. 1904/2006/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 12 de diciembre de 2006 (DO L378 de 27.12.2006).

- Por lo que se refiere al cine y al sector audiovisual, el programa MEDIA³⁶, que funciona desde 1991 y que promueve la competitividad de la industria audiovisual europea.
- El soporte que presenta la política de cohesión o la política de desarrollo rural puede ser esencial para fomentar, por ejemplo, la restauración de patrimonio cultural y la promoción de industrias creativas.

5.9.2. LAS RELACIONES EXTERIORES DE LA UE

La cultura está reconocida como una parte importante de los principales programas e instrumentos de cooperación de la UE³⁷, y también en los acuerdos bilaterales de la Unión con terceros países.

Durante muchos años se han aplicado a todas las regiones en desarrollo del mundo un amplia gamma de proyectos y programas culturales, como parte de la ayuda financiera y técnica de la Unión. Estas acciones culturales se centran en la preservación y la restauración de patrimonio, la producción y la circulación de obras de arte, la creación o restauración de museos y el desarrollo local de la capacidad de los operación culturales importantes. La Comisión también gestiona fondos y lleva a cabo acciones para dar apoyo a la aparición y consolidación de industrias culturales. En relación a esto, la Unión se ha centrado, de cada vez más, a fomentar la protección y la promoción de los derechos humanos, los derechos culturales, los derechos de los pueblos indígenas y los derechos de los miembros de minorías y de las personas marginadas socialmente.

El diálogo intercultural, ya que es uno de los principales instrumentos de paz y de prevención de conflictos, es uno de los objetivos básicos de estas acciones.

La entrada en vigor de la Convención de la UNESCO sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales ilustra el nuevo papel de la diversidad cultural en el ámbito internacional. La Comunidad y sus estados miembros se han comprometido a consolidar un nuevo pilar cultural global y desarrollo sostenible, en particular por medio del esfuerzo de la cooperación internacional.

5.9.3. OBJETIVOS DE UNA AGENDA EUROPEA PARA LA CULTURA

Después de deliberar unos cuantos años, la Comisión ha constado la necesidad de una nueva agenda de la UE para la cultura. Por esto, se tiene que partir de tres grupos de objetivos internacionales:

- Promoción de la diversidad cultural y el diálogo intercultural

³⁶ Decisión núm. 1718/2006/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 15 de diciembre de 2006 (DO L327 de 24.11.2006).

³⁷ Por ejemplo, el Acuerdo de Cotonú con los estados de África, el Caribe y el Pacífico, el Instrumento de Vecindad y Asociación con los Países Vecinos y Rusia, y el Instrumento de Financiación de la Cooperación al Desarrollo referente a Asia, América Central y Latinoamérica.

Con la finalidad de destacar con nuestro patrimonio común y de reconocer la contribución de todas las culturas presentes en nuestras sociedades, se tiene que alimentar la diversidad cultural en un contexto de apertura e intercambios entre diferentes culturas. se tienen que abordar los objetivos específicos siguientes:

- Fomentar la movilidad de los artistas y los profesionales del ámbito cultural y de la circulación de todas las expresiones artísticas más allá de las fronteras nacionales.
 - Fomentar y consolidar las competencias y el diálogo intercultural, mediante el desarrollo de la concienciación y la expresión culturales, las competencias sociales y cívicas, y la comunicación en lenguas extranjeras.
- Promoción de la cultura como catalizador para la creatividad en el marco de la Estrategia de Lisboa para el crecimiento y la ocupación.
Las industrias culturales y el sector creativo contribuyen sustancialmente al PIB, y constituyen un activo esencial para la economía y la competitividad europea en un contexto de mundialización. Los objetivos específicos que se tienen que cumplir son estos:
 - Promover la creatividad en la educación mediante la participación del sector industrial.
 - Promover el desarrollo de capacidades en el sector cultural mediante el soporte de la formación del sector cultural en materia de competencias de gestión, espíritu empresarial, conocimiento de la dimensión, etc.
 - Desarrollar asociaciones creativas entre el sector cultural y otros sectores (TIC, investigación, turismo, etc.)
 - Promoción de la cultura como elemento vital en las relaciones internacionales.
La Convención de la UNESCO sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, la Comunidad y los estados miembros han reafirmado su compromiso con el desarrollo de un papel cultural europeo nuevo y más dinámico en el contexto de las relaciones internacionales de Europa. Objetivos específicos:
 - Continuar desarrollando el diálogo político con todos los países y las regiones en el ámbito de la cultura y promover los intercambios culturales entre la UE y terceros países y regiones.
 - Promover el acceso al mercado, tanto en el europeo como a los no europeos, a través de acciones específicas.
 - Utilizar políticas exteriores y de desarrollo para proteger y promover la diversidad cultural a través del soporte financiero y técnico.
 - Asegurarse que todos los programas y los proyectos de cooperación tengan plenamente en cuenta la cultura local y contribuyan a aumentar el acceso a los ciudadanos a la cultura.
 - Promover la participación activa de la UE en la tarea de las organizaciones internacionales que se encargan de la cultura, y en el proceso de Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas.

Para que todo esto se lleve a cabo es necesario que la Agenda para la cultura se base en una asociación sólida entre todas las partes, que tenga en cuenta sobretodo estos cuatro aspectos:

- Un mayor desarrollo del diálogo con el sector cultural.
- La creación de un método abierto de coordinación.
- El apoyo a la formulación de políticas basadas en hechos.
- La integración de la cultura en todas las políticas pertinentes.