Estratègia Balear de
Comunicació
Per a la gestió sostenible de l'aigua

Govern de les Illes Balears
Conselleria de Medi Ambient
Direcció General de Recursos Hídrics

LMENTAL
Sostenibilitat i Futur

AIGUA I COMUNICACIÓ

Ho estem fent be? Taller participatiu, 25 febrer 2010

TALLER PARTICIPATIVO
AGUA Y COMUNICACIÓN, ¿lo estamos haciendo bien?
Celebrado en el CaixaFórum de Palma, Mallorca
25 de febrero de 9 a 14h

Promueve
Servicio de Estudios y Planificación
Dirección General de Recursos Hídricos
Conselleria de Medi Ambient i Mobilitat
Govern de les Illes Balears

Coordina y organiza
Lmental Sostenibilitat i Futur, S. Coop.

Dinamiza
Nívola Uyá Martín (Lmental Sostenibilitat i Futur, S. Coop.)
Iván González Cancela (Lmental Sostenibilitat i Futur, S. Coop.)

Soporte técnico
Alfredo Barón Périz (Jefe del Servicio de la Dirección General de Recursos Hídricos)

Colabora en la gestión de espacio
Fundación La Caixa

1 INTRODUCCIÓN 4
2 CONVOCATORIA Y GESTIÓN DE PARTICIPANTES 4
3 ASISTENTES 5
4 OBJETIVOS DEL TALLER 7
5 PROGRAMA Y ORDEN DEL DÍA 7
6 DESARROLLO DEL TALLER 8
6.1 PRESENTACIÓN INICIAL 8
6.2 DINÁMICA 9
6.3 ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS 9
6.4 PROPUESTAS DE ACTUACIÓN PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN 11
6.5 EXPOSICIÓN DE MATERIALES COMUNICATIVOS RELACIONADOS CON EL AGUA 13
6.6 GALERÍA FOTOGRÁFICA DEL TALLER 15

1 INTRODUCCIÓN

La Conselleria de Medi Ambient i Mobilitat, a través de su Dirección General de Recursos Hídricos, platea la elaboración de la *"Estrategia de Comunicación para la gestión sostenible del Agua"* como una medida de carácter transversal y complementaria a otras que se desarrollarán a partir del Plan Hidrológico de las Illes Balears (PHIB).

El objetivo de la estrategia, es establecer unos criterios y directrices consensuados para la comunicación, información y formación de los temas relacionados con el agua en las Illes Balears.

Todas las acciones, principios y contenidos, deben estar al servicio de los distintos sectores, convirtiéndose en un sistema abierto que se retroalimente, generando la credibilidad y la confianza necesarias para alcanzar el fin último de **ser referencia en materia de comunicación, formación i información de los temas de agua**.

Para su elaboración se está siguiendo un enfoque participativo, como reuniones y entrevistas con los principales actores, una consulta Delphi a un panel conformado por 35 expertos/as, y el presente taller.

2 CONVOCATORIA Y GESTIÓN DE PARTICIPANTES

Se plantea una sesión de trabajo abierta a los diferentes sectores. La información de celebración de los talleres es de carácter público, pues la página web, http://www.caib.es, ofrece información sobre el proyecto y la posibilidad de inscribirse en el taller participativo.

No obstante, para garantizar una mayor difusión, la convocatoria se dirige a ayuntamientos y consells, consellerias, asociaciones, universidad y centros de investigación, suministradores de agua, medios de comunicación, centros de profesorado y asociaciones profesionales, así como al panel de expertos/as participantes en la consulta Delphi. El listado exhaustivo de las entidades convocadas se puede consultar en la página web.

Para hacer efectiva la convocatoria se establecen unas rutinas de comunicación, de tal forma que garanticen en tiempo y en forma la difusión y posibiliten la asistencia a los interesados/as:

- Mailing a técnicos y concejales de medio ambiente de todos los ayuntamientos de las islas, el 14 de enero.
- Mailing a los/las expertos/as del Panel Delphi, el 9 de febrero.
- Mailing general con información sobre el proyecto y fecha de celebración del taller, enviado el 9 de febrero.
- Mailing de confirmación de la inscripción, el 11 de febrero.
- Mailing de refuerzo a los CEP Centres de Professorat, el 19 de febrero.
- Mailing de refuerzo a Medios de comunicación, el 23 de febrero.

- Llamadas telefónicas para comprobar la recepción correcta de la convocatoria durante la semana previa a la celebración del taller, aclarar dudas sobre la convocatoria y motivar a la participación (sólo de sectores no inscritos).
- Mailing recordatorio a los participantes inscritos, un día antes de la realización de la jornada, el 24 de febrero.

3 ASISTENTES

De la convocatoria realizada, 53 agentes sociales confirmaron su asistencia, de ellos, 16 no asisten, y se incorporan 2 participantes no inscritos, participando finalmente 39, un 73,5% respecto a los inscritos, cuya composición se detalla a continuación.

De las ausencias se destacan los participantes del sector suministradores de agua, que se quedaron con poca representación. Y el sector vinculado a medios de comunicación y comunidad educativa, que no secundaron la convocatoria.

Nombre	Apellidos	Entidad	Cargo
Adriana	Naval	Canal 4	Recicla TV
Agustí	Aguiló Capó	Laboratori de Salut Pública - Conselleria de Salut i Consum	Jefe de Sección
Aina	Llauger	TV Mallorca	Responsable del programa l'Aguait
Aina Maria	Palmer	Ajuntament d'Alcúdia	Técnica del Área de Medio Ambiente
Alberto	Aparicio González	Instituto Español de Oceanografía - Centro Oceanográfico de Baleares	Ayudante Técnico
Amanda	Garau Fullana	Confederación de Asociaciones Empresariales de Balears (CAEB)	Responsable Medio Ambiente
Antoni	Nadal Luis	Ajuntament de Santa Margalida	Técnico Medio Ambiente
Antonia	Iturbide Wipf	Ports de les Illes Balears	Jefa del Área de Calidad y Medio Ambiente
Antonio	Alemany Reus	Conselleria de Salut i Consum	Jefe de Negociado de Salud Ambiental
Antonio	Obrador Capó	EMAYA	Director de Proyectos
Begoña	Sagardía Redondo	Laboratori de Salut Pública - Conselleria de Salut i Consum	Jefe de servicio de laboratorios de salud pública
Biel	Alemany Morell	Consell Insular de Mallorca	Jefe de la Sección de Agenda Local 21 i Ayudas Europeas
Borja	Sintes Salom	Ajuntament de Sóller	Funcionaro Regidoria de Medio Ambiente
Borja Ramón	Calvo Andrada	EMAYA	Jefe Sección Comunicación
Catalina	Mariano Soler	Conselleria de Salut i Consum	Jefa de Servicio de Salud Ambiental
Cati Irene	Ramis Cirer	Institut d'Estudis Ecològics INESE	Miembro de la Junta Directiva
Coia	Sanchez	Associació d'Enginyeria Sense Fronteres Illes Balears	Coordinadora grupo agua
Concepción	González	Direcció General de Recursos Hídrics	Jefa de Sección del Servicio de Estudios y Planificación
Conxi	Manresa Vich	CEP Palma	Asesora Tecnologías información y comunicación
Crescenciano	Huerta Bahillo	CESPA, S.A.	Gerente de Baleares
Dolores	Tirado Bennasar	Universitat de les Iles Balears - Dep. Economia Aplicada	Profesora Vicedecana de la Facultad de ciencias económicas y empresariales

Nombre	Apellidos	Entidad	Cargo
Ester	Blanco	University of Innsbruck	Assistant professor
Eva	Gomis Hurtado	Conselleria de Salut i Consum	Jefe de Negociado de Salud Ambiental
Francisco	Caparrós	Consell de Mallorca	Agente de ocupación y desarrollo Local
Ignacio	Juanico Capellà	SOREA, S.A	Jefe de distribución
Irene	Coll Florit	Ajuntament d'Es Castell	Alcaldesa
Isidro	Ferran Blanco	Consell Insular d'Eivissa	Técnico. Servicios técnicos
Jaume	Morell	Consorcio Aguas Provincia Sevilla	Gerente
Joan	Cantallops Socias	Agencia Balear de l'Aigua i la Qualitat Ambiental	Supervisor
Joan	Serra Simó	Conselleria de Medi Ambient i Mobilitat	Gabinete de Prensa
Joana Mª	Garau	Direcció General de Recursos Hídrics	Técnica
Kika	Sánchez	Ajuntament de Calvià	Técnica Medio Ambiente
Lluís	Amengual	Diario Mallorca	Coordinador Suplemento Medio Ambiente
Marc	Ayats Plana	Creu Roja Illes Balears	Responsable Departamento Medio Ambiente
Margalida	Albertí Garau	Conselleria d'Economia i Hisenda	Jefe de servicio de programación económica
Margalida	Prats Ferrer	IES Berenguer d'Anoia	Coordinadora de la Comisión medioambiental
Margalida	Comas Colom	Direcció General de Recursos Hídrics	Técnica del Servicio de Estudios y Planificación
Margarita	Juncosa Darder	Hidroma	Hidrogeóloga
Maria	Orts Rodriguez	Consell Insular de Mallorca - Dep. Cooperació local	Directora Insular de asesoramiento Municipal
Maria	Planas Mas	Ajuntament de Porreres	Técnica de Medio Ambiente
Marta	Torres Vicens	Laboratori Salut Pública de Palma	Responsable de Calidad
Mercedes	Alemany Alemany	Conselleria de Salut i Consum	Jefa de negociado de salud y consumo
Mercedes	Gumà Torà	Govern Balear Conselleria de Salut i Consum	Jefa de sección de Salud Ambiental
Miguel Ángel	Valladares	WWF/Adena	Director Comunicación
Natalie	Solà Herron	Ports de les Illes Balears	Técnica de Medio Ambiente
Neus	Truyols Caimari	Consell Insular de Mallorca	Observatorio de Políticas Locales
Neus	Ventayol	Creu Roja Illes Balears	Técnica ambiental
Neus	Hidalgo	Canal 4	Recicla TV
Pablo	Balaguer Huguet	ICTS-SOCIB (OceanBit)	Técnico Superior
Pedro J.	Carretero de Oleza	Col·legi Oficial d'Arquitectes de les Illes Balears	Director de la Oficina de Información Urbanística
Pere	Tomas Vives	Professional independent	Profesional independiente
Pere Marc	Monserrat Calbo	EMAYA	Jefe de planificación
Pilar	Sánchez-Mateos Rubio	Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos	Secretaria
Rosa Mª	Mateos Ruíz	IGME	Directora Delegación Baleares
Teresa	Rey-Maquieira Palmer	Laboratori de Salud Pública - Conselleria de Salut i Consum	Jefe Área de Química

Gris: confirmación realizada, sin asistencia final

4 OBJETIVOS DEL TALLER

Los objetivos planteados son:

1. Detectar problemáticas que se les hayan presentado a los diferentes sectores a la hora de abordar la comunicación en temas de agua.
2. Proponer acciones comunicativas que propicien un uso sostenible del agua.
3. Fortalecer la aceptación y contar con alianzas. Este objetivo se empieza a trabajar con la propia realización de la sesión de trabajo conjunta y el retorno de la información una vez terminado el taller.

5 PROGRAMA Y ORDEN DEL DÍA

Se siguió el programa remitido a los participantes en la convocatoria, estructurado en tres partes:

- **Primera parte** de 9-10h, introductoria, con una presentación institucional y dos intervenciones, una en relación a los resultados de la consulta delphi, y otra en relación a buenas prácticas en comunicación ambiental.
- **Segunda parte** de 10-11h, presentación de participantes y detección de las principales problemáticas a la hora de abordar la labor comunicativa por sectores.
- **Tercera parte** de 11,30-14h, propuestas de actuación para mejorar la comunicación en relación a la temática del agua en las Illes Balears.

6 DESARROLLO DEL TALLER

El taller se desarrolla a lo largo de una jornada de trabajo de 5 horas.

6.1 PRESENTACIÓN INICIAL

El Sr. Alfredo Barón, Jefe del Servicio de Estudios y Planificación de la Dirección General de Recursos Hídricos (DGRH), realiza una primera intervención contextualizando la Estrategia de Comunicación, clarificando el objetivo de la misma y abriendo el presente taller.

La Sra. Nívola Uyá de Lmental Sostenibilitat i Futur, S. Coop, responsable de la coordinación de la Estrategia de Comunicación realiza una exposición de los trabajos en marcha y de los principales resultados. Los aspectos más destacables son:

En relación al estudio de **"Antecedentes en comunicación y agua en las Illes Balears",** realizado a partir de entrevistas a 5 instituciones, 5 entidades sociales y 5 suministradores de agua/ayuntamientos, se destacan 3 conclusiones:

- Hasta la fecha las campañas de comunicación se centran en la ciudanía en general y en los centros educativos. No abordándose a penas comunicación con otros sectores como el agrícola, el turístico, el náutico…
- Los recursos comunicativos fundamentales son folletos, carteles, guías… gran peso del papel y déficit de mecanismos de comunicación más directos, participativos y vivenciales.
- Suministradores de agua y ayuntamientos, responsables de la gestión del abastecimiento, son los que realizan menores actuaciones comunicativas en relación al agua.

Respecto a la **"Consulta a expertos/as"**, se considera satisfactoria la participación, y de los resultados se destaca el alto consenso en los objetivos que debe considerar la Estrategia de Comunicación, donde el objetivo general se debe enfocar a mejorar la eficiencia en el uso del agua.

En cuanto al público objetivo se señala que las campañas se deben dirigir específicamente a los diferentes sectores, pues es cuando resultan más efectivas. Se destaca la necesidad de dedicar un mayor esfuerzo a los sectores como el agrícola o el turístico, náutica y hostelería. Para ellos los contenidos, los recursos y los mensajes se deben adaptar a cada destinatario, sin perder rigor.

Respecto al mensaje se destacan 4 puntos, que se deben ligar los recursos hídricos con la vida cotidiana, que el contenido debe ser directo, claro y conciso, el enfoque siempre positivo y operativo, indicando exactamente qué hacer, y atractivo con lenguaje sencillo y recursos amenos. En cuanto al mensaje en situaciones hidrológicas extremas, se debe abordar el análisis de causas y soluciones, pero sobre todo se debe trabajar en las épocas de normalidad.

Sobre las técnicas que favorecen la aceptación de los mensajes, el panel destaca la gestión integral, el trío gestión-comunicación-participación, la experimentación directa, el compromiso de la entidad, la credibilidad de la fuente, la visibilidad de los buenos ejemplos y la comparación.

Se considera que le presupuesto destinado en el PHIB a la comunicación se debe triplicar para pasar del 0,15% al 0,48% del presupuesto que prevé el PHIB.

Y como punto final y en absoluto acuerdo entre los panelistas, se considera imprescindible contar con planes evaluativos de las actuaciones de comunicación.

El Sr. Lluís Amengual, coordinador del Suplemento de Medio Ambiente del Diario de Mallorca, realiza una presentación sobre el estado de la comunicación ambiental a nivel general y en las Illes Balears.

Pone de manifiesto el lugar residual que ocupan las noticias de medio ambiente en los medios de comunicación, siendo objeto mayoritariamente de los suplementos del fin de semana.

Constata a través de los estudios realizados por la APIA, la Asociación de Periodistas de Información Ambiental, que más del 80% de la información ambiental nos llega por la TV, prensa y radio, de ahí la importancia de un periodismo especializado en medio ambiente, ausente como tal en las Illes Balears.

Reflexiona sobre el carácter alarmista de las noticias y la búsqueda de titulares de los medios.

6.2 DINÁMICA

La discusión en grupos siempre favorece el análisis de cuestiones. Por ello se establecieron 6 grupos de trabajo.

En la primera fase del taller, la conformación atendió a criterios de pertenencia a un mismo sector y afín, aunque fue necesario establecer ciertos grupos mixtos. El objetivo era formular las dificultades desde el sector, contrastando las experiencias con otros representantes de entidades del mismo sector o afín.
Los grupos que se establecieron inicialmente fueron los siguientes:

- Ayuntamientos y Consells Insulars
- Suministradores y Gestores del agua
- Entidades sociales y Colegios Profesionales
- Govern de les Illes Balears
- Educación y Centros de investigación
- Sector marino y Medios de comunicación

Para la siguiente fase del taller, sin embargo era interesante conformar grupos heterogéneos, para poder abordar las propuestas de soluciones desde enfoques más pluridisciplinares. Para ello se refundieron los grupos.

6.3 ANÁLISIS DE LAS PROBLEMÁTICAS

Cada grupo cuenta con el siguiente material:

- 1 ejemplar del Informe de síntesis de la consulta a expertos/as sobre “Estrategia Balear de Comunicación para la gestión sostenible del agua”.
- 1 ficha para completar las problemáticas y selección de hasta las 4 prioritarias.

El objetivo del trabajo de grupos era reflexionar sobre las problemáticas, barreras, dificultades, que se hayan encontrado a la hora de abordar la labor comunicativa en relación a los temas hídricos.

Durante la dinámica y como fruto de la discusión entre los miembros de cada grupo, se seleccionaron las problemáticas más significativas (prioritarias) y en la puesta en común se clasificaron según los siguientes ámbitos:

- estructurales
- de entorno
- de documentación
- de recursos
- de difusión

A continuación se incluyen todas las problemáticas detectadas por los grupos de análisis, las que fueron seleccionadas como prioritarias y trabajadas colectivamente, y las que no resultaron prioritarias, pero quedaron registradas en las fichas de trabajo, y que también pueden ser de interés para la redacción de la Estrategia de Comunicación.

PROBLEMAS DE CARÁCTER ESTRUCTURAL SURGIDOS A LA HORA DE ABORDAR LA COMUNICACIÓN EN TEMAS DE AGUA	
Las prioritarias	• Falta de voluntad política de implicarse en la gestión del ciclo del agua. • Falta de compromiso político en transparencia y comunicación. • Falta de importancia y relevancia a la comunicación. • Falta de importancia de la educación y conocimiento (de dentro a fuera y educación desde pequeños) • Falta de coordinación interna de la administración (duplicidad de trabajos, celo en competencias, distintos puntos de vista, objetivos y criterios)
Otras discutidas en los subgrupos	• El agua como tema político, lo que conlleva comunicación sesgada • Discrepancia a la hora de establecer prioridades de comunicación entre técnicos y políticos. • El agua es un tema que no interesa en comparación a otros.

PROBLEMÁTICAS DE ENTORNO SURGIDAS A LA HORA DE ABORDAR LA COMUNICACIÓN EN TEMAS DE AGUA	
Las prioritarias	• Falta de información y formación sobre el ciclo del agua (desconocimiento de donde viene el agua y del papel del individuo en el ciclo). • Falta de conocimiento de los factores económicos y ambientales que inciden en el precio del agua (no se paga por el agua en sí, sino por los servicios incluido el tratamiento. Percepción errónea de que el agua de consumo es cara) • Falta de conciencia social: la mala gestión no se percibe como un problema • Desconocimiento del ciclo de vida del agua depurada (volumen, niveles de depuración, calidad, usos...)
Otras discutidas en los subgrupos	• Falta de concienciación sobre los inconvenientes que se deben asumir cuando se implantan medidas de ahorro. • Falta de medidas de uso permanente. • Intereses económicos particulares • Se tiene en cuenta el valor del agua por motivaciones turísticas y no ambientales. • Falta de costumbre en la ciudadanía en recibir, manejar e interpretar información técnica. • Creencias mágicas ("el agua viene de los pirineos", "Mallorca se hunde por la sobreexplotación de acuíferos" • Falta de credibilidad de la entidad que realiza la comunicación (no se puede decir cierra el grifo y se tiene un 80% de pérdidas) • Disminución de los consumos no repercute en las facturas • Banalizar el tema del agua. • Se desconoce la importancia de los acuíferos, sin embargo resulta más visibles los embalses (aunque sólo suponen 7 de los 270 Hm3.)

PROBLEMÁTICAS DE DOCUMENTACIÓN SURGIDAS A LA HORA DE ABORDAR LA COMUNICACIÓN EN TEMAS DE AGUA	
Las prioritarias	• Falta de Plataforma de datos fiables (disparidad de fuentes y falta de datos, problemas en la transparencia...)

PROBLEMÁTICAS DE RECURSOS SURGIDAS A LA HORA DE ABORDAR LA COMUNICACIÓN EN TEMAS DE AGUA	
Las prioritarias	• Falta de recursos económicos para el desarrollo de las campañas • Falta de profesionalización y personal especializado. • Falta de estructura comunicativa en la administración y entidades (gabinetes de comunicación).
Otras discutidas en los subgrupos	• Falta de una evaluación previa sobre el momento idóneo de aplicar medidas de ahorro. • Dificultad de evaluación: la sensibilización es a largo plazo, no se pueden observar los resultados al momento.

PROBLEMÁTICAS DE DIFUSIÓN SURGIDAS A LA HORA DE ABORDAR LA COMUNICACIÓN EN TEMAS DE AGUA	
Las prioritarias	• Falta de Rigor (científico, comunicativo, periodismo especializado) • Falta de conocimientos en técnicas y dinámicas de comunicación. • Falta comunicación del trabajo que realiza la administración (se comunica sólo los problemas, no el trabajo que se realiza ni los objetivos de las distintas administraciones). • Información confusa y contradictoria (se promociona el ahorro en épocas de inundaciones...) • Alarmismo en prensa e intereses comerciales tras los titulares. • Desconocimiento del lenguaje según el público destinatario (gente mayor, niños, técnicos, agricultores...) • Gran cantidad de idiomas a la hora de comunicarse con el sector turístico.
Otras discutidas en los subgrupos	• No se comunica bien a la gente la responsabilidad social en el ciclo del agua. • Lo efímero del mensaje (la noticia desaparece al día siguiente) • Dificultad de transmitir conceptos técnicos en términos llanos.

6.4 PROPUESTAS DE ACTUACIÓN PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN

A partir de las principales problemáticas detectadas, se conformaron los grupos heterogéneos y pluridisciplinares para la aportación de propuestas de actuación.

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN PARA SOLUCIONAR LAS PROBLEMÁTICAS ESTRUCTURALES	
1	Coordinación: • Planificación entre los diferentes sectores e instituciones en la misma estrategia de comunicación. • Trabajo conjunto • Reuniones periódicas para transmitir los mismos objetivos. • Jornadas técnicas de coordinación administrativa (Govern -Consells -Ayuntamientos). Presencia política y frecuencia continua. • Comunicaciones conjuntas: enter, inter de administraciones y con distintos agentes (ONG, empresas...) • Fomentar la transversalidad
2	Optimizar los recursos, abrir la administración y transversalizar.
3	Planes de comunicación a más largo plazo.
4	Cooperación interprofesional.
5	Más compromiso político: • profesionalidad del político y formación del político. • cursos en el partido. • escuelas de verano.
6	Independencia del técnico.
7	Formación del técnico para comunicar.

8	Participación: Implicación de agentes sociales en las estrategias de comunicación, sobre todo a nivel local.
9	Considerar las Agenda 21 en la Estrategia por su potencial de desarrollar las campañas de agua. Reflexionar y ejecutar las agendas 21

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN PARA SOLUCIONAR LAS PROBLEMÁTICAS DE ENTORNO*	
10	Usar las creencias mágicas en clave de humor, para destruirlas

*Las soluciones a las problemáticas de entorno se abordan a través del resto de propuestas de actuación.

PROPUESTAS PARA SOLUCIONAR LAS PROBLEMÁTICAS DE DOCUMENTACIÓN	
11	Definir un centro de referencia técnica, donde puedan acudir periodistas, científicos con objetivos técnico, sin politización. Referencia SINAC (www.sinac.es)
12	Creación de un observatorio balear del agua: • Web • Revista informativa • Datos estadísticos • Fórums de participación ciudadana • Información de los resultados de ahorro por sectores. Seguimiento Observatorio mixto de la administración y entes privadas, donde se actualice el funcionamiento administrativo, trabajo realizada, objetivos, problemáticas vía web, como una única fuente de datos.
13	Dar a conocer los recursos que existen, no crear más (redistribuir)
14	Unificar metodología
15	Herramientas de consulta
16	Cuentas satélites del agua
17	Calcular la huella hídrica de las Illes Balears
18	Estudios
19	Promocionar publicaciones periódicas en materia de agua

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN PARA SOLUCIONAR LAS PROBLEMÁTICAS DE DIFUSIÓN	
20	Estrategia de campañas: • dirigidas (según sectores población) • activas (a nivel local, que hagan sector involucrados a la ciudadanía) • Información completa de todo el ciclo del agua: dar a conocer de donde viene nuestro agua, no sólo embalses, también acuíferos. • concienciación (ciclo hidrológico, procedencia del agua, subterránea)
21	Redirigir los gabinetes de prensa existentes (actualmente están enfocados exclusivamente a uso político, redirigirlo hacia la comunicación de los temas objeto de gestión, como el agua)
22	Profesionalización del periodista: • Formación técnico-científica de los periodistas. Formación a través de la UIB, módulos de periodismos de especialización ambiental. • Exigir una formación mínima de los profesionales • Premios de periodismo ambiental a nivel balear • Contacto entre periodistas, técnicos y divulgadores • Promocionar el sector audiovisual y periodístico de las Illes Balears
23	Educación en escuelas: • Formación adaptada al sector, a través del currículum escolar. • Trabajos en las escuelas: comics del agua • Hacer una propuesta al ministerio de educación de revisar los libros de texto sobre el ciclo de gestión del agua.
24	Marketing y publicidad como herramienta fundamental en comunicación e información
25	Visitas guiadas por profesionales no sólo a niños, sino también a adultos: plantas de ósmosis, depuradoras o distintas plantas de tratamiento: “Viaje a una depuradora”
26	Beneficiar al buen consumidor • Estímulos al ahorro a través de facturas (ofrecer datos detallados del consumo y aprovechar para educar y aportar datos comparativos con otros usuarios de la comunidad). • Tarifas progresivas de consumo de agua (estimulara al consumidor al ahorro)

27	Más protagonismo a las familias • Hablar el mismo lenguaje • Recuperar las buenas prácticas de hace 2 generaciones: "padrinos por el agua"
28	Transparencia en la información. • Internet como herramienta. Utilización de la web y nuevas tecnologías. • Innovar en comunicación y usos de las redes sociales de facebook...
29	Promocionar que el medio ambiente sea parte de las noticias diarias de la prensa, el telediario y otras programaciones: • Programa radio • Serie de dibujos animados de "agua", • Programa de TV: documentales y reportajes de agua. • Películas de temática agua (tipo avatar) • Colección de libros divulgativos de agua. • Revista balear de Medio Ambiente tipo "GEO" "Natura"
30	Aplicación de la huella hídrica y distintivos de empresas: • Etiquetaje de productos del consumo del agua • Certificaciones a las empresas de buenas prácticas "certificaciones a productos y procesos" • Que el govern Balear promocione más las ISO y las EMAS • Repercusiones fiscales a la huella hídrica en positivo y negativo • Lista de huella hídrica de empresas, ayuntamientos, etc.
31	Realizar esta Estrategia de Comunicación

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN PARA SOLUCIONAR LAS PROBLEMÁTICAS DE RECURSOS	
32	Más recursos económicos
33	Más criterio para gestionar los recursos
34	Más cursos de formación.
35	Más recursos humanos
36	Subvenciones y líneas de fomento para desarrollar campañas de comunicación y actividades de educación

6.5 EXPOSICIÓN DE MATERIALES COMUNICATIVOS RELACIONADOS CON EL AGUA

Fruto del estudio"Análisis de los precedentes comunicativos en relación al agua en las Illes Balears" y gracias también a las aportaciones que realizaron algunas de las entidades participantes, durante la celebración del taller, se contó con una mesa expositiva, con materiales de comunicación en relación al agua.

L'ESPAI TURÍSTIC
01

EXPOSICIÓ
EXPOSICIÓ
01
Derecho agua
L'ESTALVI D'AIGUA
L'AHORRO DE AGUA

Illa d'aigua
Món d'aigua
EXPOSICIÓ
EXPOSICIÓ
EXPOSICIÓ

6.6 GALERÍA FOTOGRÁFICA DEL TALLER