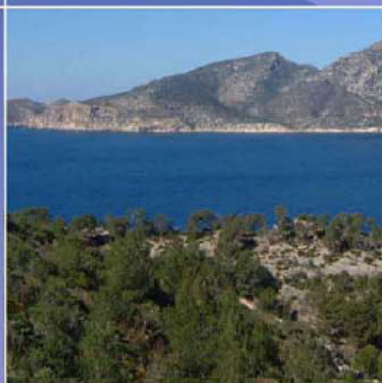
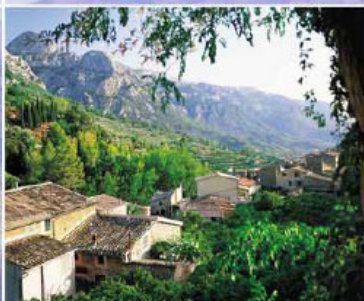


Enquesta de percepció ciutadana de la realitat forestal de Les Illes Balears



C/ Joan Maragall nº 17
Principal
07006 Palma de Mallorca
Illes Balears . España

Tel. +34 971 43 98 45
Fax +34 971 43 98 46
Vconf. +34 971 43 98 27



Govern
de les Illes Balears

Conselleria de Medi Ambient

Enquesta de percepció ciutadana de la realitat forestal de les Illes Balears

1. Introducció

El present document es una proposta de SAB a la Conselleria de Medi ambient per la realització de l'enquesta de percepció ciutadana de la realitat forestal de les Illes Balears.

Una enquesta ciutadana és una tècnica quantitativa utilitzada en metodologies participatives que parteix d'un qüestionari estàndard distribuït a una mostra representativa d'un determinat univers de població. Pretén extreure dades mesurables de les opinions dels ciutadans envers el tema plantejat. La recollida d'opinions, en el cas de ser representatives, pot esdevenir una base sòlida per fer inferències sobre una població més àmplia.

L'enquesta preten recollir la percepció dels residents i dels turistes de les Illes Balears de la realitat forestal illenca. L'enquesta es realitza en el marc de l'elaboració dels plans forestals de les illes, entenent-la com un instrument de participació indirecta del ciutadans. En el punt següent es defineixen objectius concrets.

2. Objectius

Els objectius de l'enquesta són :

- Conèixer la percepció de la realitat forestal de les Illes Balears, en el seu conjunt, així com la percepció de la realitat forestal de cada illa, dels residents.
- Conèixer la percepció de la realitat forestal de les Illes Balears dels turistes.
- Extreure conclusions per la elaboració dels plans forestals de les Illes Balears.
- Aconseguir informació per realitzar aproximacions al coneixement de la valoració per part dels usuaris dels espais forestals de les Illes Balears

3. Abast de l'enquesta

Es realitzarà dues tipologies d'enquestes, una dirigida a la població resident, i una altre dirigida als turistes de les Illes Balears. L'àmbit geogràfic seran les Illes Balears.

3.1 Univers:

1. La població resident a Illes Balears major de 18 anys: 758.755 persones¹
2. Els turistes a les Illes Balears: 11.486.683 persones²

3.2 Càcul de la mostra:

La mostra s'ha calculat aplicant la següent fórmula:

- Per una població de 100,000 habitants:

$$n = \frac{Z^2 p q N}{NE^2 + Z^2 p q}$$

- Per població de més de 100,000 habitants:

$$n = z^2 (p q / E^2)$$

On:

n tamany de mostra;

Z es el nivell de confiança;

p es la variabilitat positiva;

q es la variabilitat negativa; (1-p)

N es el tamany de la població;

E es la precisió o l'error.

¹ Font: Taules de Població per grup d'edat i sexe del IBAE, 2004;
<http://www.caib.es/ibae/ibae.htm>

² Font: CITTIB, a partir de les dades d'AENA i Autoritat Portuària de les Illes Balears

3.3 La mostra:

Per complir els objectius marcats les mostres han de ser representatives per el conjunt de les Illes Balears i per cada una de les illes.

a) Mostra de residents:

Per poder inferir, en base a la mostra, la percepció dels residents de les Illes Balears com a conjunt, amb un nivell de confiança del 95%, amb un error del $\pm 5\%$ s'han de realitzar 384 enquestes. Si s'estratifica la mostra en funció de la població queda distribuïda de la següent forma entre les Illes:

Illa	Mostra
Mallorca	305
Menorca	43
Eivissa	33
Formentera	3

La mostra està estratificada en funció de la població. Amb aquesta mostra, no es poden inferir resultats illa per illa, si no sols per el conjunt de les Illes Balears..

Si es vol que la mostra sigui representativa per cada illa, es a dir , que es pugui inferir la percepció dels residents a cada illa el tamany de la mostra varia. Amb un grau de confiança del 95% i un error del $\pm 6\%$, la mostra per cada illa:

Illa	Mostra
Mallorca	267
Menorca	266
Eivissa	266
Formentera	255
Total	1054

Per poder realitzar una enquesta representativa de cada illa, i alhora representativa del conjunt, amb els graus de confiança i errors marcats, per a residents es proposa agafar una mostra de **1100³** per poder assumir enquestes no vàlides.

b) Mostra de turistes

Per poder inferir, en base a la mostra, la percepció dels turistes de la realitat forestal de les Illes Balears com a conjunt, amb un nivell de confiança del 95%, amb un error del $\pm 5\%$ es necessari una mostra de 384 turistes.

Si estratifica la mostra en funció de les dades del CITTIB del nombre turistes del 2004.

Mallorca	287
Menorca	37
Eivissa i Eivissa	60
Total	384

Per poder realitzar una enquesta representativa representativa, amb els graus de confiança i errors marcats, per turistes es proposa agafar una mostra de 400 persones, per poder assumir enquestes no vàlides.

El total de 1550 enquestes a realitzar entre turistes i residents.

4. L'enquesta

³ Les 1100 enquestes es la suma de la mostra representativa per cada illa, més esforç de 38 enquestes extres a Mallorca per poder tenir un error spls del 5 % per el conjunt de les Illes Balears. Queda un marge de 8 enquestes no vàlides.

4.1 Procés d'enquestació

Els residents i el turistes de les Illes Balears, les dos grups diana de l'enquesta, seguiran un procés de enquestació diferenciada, degut a les seves característiques.

Les enquestes als residents es realitzaran a la via pública. Les persones s'elegiran de forma aleatòria. Per no concentrar tota la realització de l'enquesta en un un sol indret de cada illa, les mostres s'estratificaran en funció del pes de la població dels municipis.

La percepció dels turistes sols es pot recollir quan aquest ja han realitzat l'estada a les Illes Balears. Per aquest motiu, les enquestes es realitzaran als ports i aeroports de les illes a les sales/terminals de sortides, punts d'obligat pas per els turistes.

Per facilitar tant el procés d'enquestació i anàlisi de dades, es realitzarà preguntes tancades del tipus : Si /no, escales de valor (1,2,3,4) i marques X,

Avanç d'iniciar el procés d'enquestació es realitzaran una prova pilot amb un grup reduït per testar l'enquesta. Si fos necessari es realitzarien modificacions per enriquir l'enquesta i evitar errors.

4.2 Estructura de l'enquesta per residents:

- **Perfil del enquestat**

Aquest apartat pretindrà descriure el perfil del enquestat: edat, sexe,...A més, serveix per posar en situació al enquestat avanç de iniciar l'enquesta pròpiament dita.

- **Relació i coneixement del medi forestal**

Els ciutadans tindran una percepció del sistemes forestal diferenciada en funció de la relació mantinguda amb el medi. Es pretindrà extreure aquestes diferents relacions i el grau de coneixement sobre el medi forestal. A més, identificar

espais forestals de referència, espais visitats, freqüències d'us i grau de satisfacció en l'experiència als espais forestals.

- **Espais forestals: Problemàtiques pròpies i relació grans temàtiques ambientals**

Es preten averiguar quines problemàtiques forestals són identificades per els ciutadans. Un cop, identificats aquestes problemàtiques, quina es la situació escala de prioritats personals respecte les grans problemàtiques ambientals.

- **Percepció de la situació actual**

El medi forestal ha sofert canvis en el temps, percepció d'aquests canvis que ens han portat a la situació actual, i la percepció de l'estat actual en comparació amb el passat serà els objectius d'aquest apartat.

- **Assignació de valor.**

No es pretén determinar el valor econòmic dels sistemes forestals. Aquest punt pretindrà veure quins valors assigna i prioritza els ciutadans: Valor d'us, valor d'existència, valor d'opció de futur,

- **Contribució a l'imatge turística**

Un dels serveis ambientals dels espais forestals, no valorable, es la contribució d'aquests a la imatge turística de les illes. En aquest punt es pretindrà extreure la percepció dels residents de la contribució a l'imatge turística de les illes. Aquest apartat serà contraposat amb els resultats extrets de l'enquesta als turistes.

- **Canals d'informació**

L'accés a la informació potser un punt que dificulti o faciliti l'apropament dels ciutadans als espais forestals. En aquest punt es pretindrà analitzar com han aconseguit d'informació, qualitat de la mateixa i el grau de satisfacció.

- **Valoració de l'acció de la administració**

En aquest punt es pretendrà obtenir la valoració dels ciutadans de la l'acció de la administració en l'àmbit forestal. A més de la valoració general , es realitzarà que es valoració i prioritització d'un conjunt de possibles accions concretes.

4.3 Estructura de l'enquesta per a turistes

- **Perfil del turista**

Aquest apartat pretendrà descriure el perfil del enquestat: edat, sexe,...A més serveix per posar en situació al enquestat avanç de iniciar l'enquesta pròpiament dita.

- **Coneixement previ**

L'objectiu d'aquest punt, es esbrinar el coneixement reví de la realitat forestal de les Illes Balears dels turistes. Conèixer la percepció d'avanç, permetrà poder veure si ha variat amb l'estada a les Illes Balears.

- **Visita als espais forestals: Grau de satisfacció**

L'objectiu d'aquest apartat serà determinar si els turistes visiten els espais forestals, i si es així, quins espais són els visitats. No sols saber si els han visitat, també el grau de satisfacció en l'experiència.

- **Canals de informació**

L'accés a la informació potser un punt que dificulti o faciliti l'apropament del turista als espais forestals. En aquest punt es pretendrà analitzar com han aconseguit l'informació, qualitat de la mateixa i el grau de satisfacció.

- **Contribució a l'imatge turística**

Valoració del turista de la contribució dels espais forestals a l'imatge turística de les Illes Balears.

5. Cronograma

	Juliol	agost	setembre	octubre	novembre
Preparació procés enquestació					
Enquestes a turistes					
Enquestes a població IB					
Anàlisi enquestació					

6. Pressupost

El pressupost per a la realització del procés d'enquestació per a l'anàlisi de la percepció ciutadana de la realitat forestal de les Illes Balears es de 25.600 €. (iva inclòs).

Javier Liy

Director

Palma de Mallorca, 11 de juliol de 2005
