



G CONSELLERIA
O AFERS SOCIALS
I ESPORTS
B INSTITUT BALEAR
/ JOVENTUT

Expediente: 838/2021

Número de Contrato: OBERT 6/2021

Tipo de contrato: Servicio

Objeto: Servicio de diseño gráfico e imprenta del material informativo para difundir los programas, actividades y eventos del Instituto Balear de la Juventud (IBJOVE)

Órgano de contratación: Instituto Balear de la Juventud

Contrato del Servicio de diseño gráfico e imprenta del material informativo para difundir los programas, actividades y eventos del Instituto Balear de la Juventud (IBJOVE) de la licitación correspondiente al expediente 838/2021.

Partes

Sebastià Lliteres Lliteres, director del Instituto Balear de la Juventud (IBJOVE) con NIF Q0700516H, en virtud del Acuerdo del Consejo de Gobierno de 2 de agosto de 2019, y en ejercicio de las funciones establecidas en el art. 12.2 del Decreto 32/2006, de 31 de marzo, por el que se regula el Instituto Balear de la Juventud y según la resolución del Presidente del Instituto Balear de la Juventud, de día 15 de febrero de 2018, por la que se delegan determinadas competencias en el director del organismo.

Fernando Santos Vicente con DNI 09773554A como administrador mancomunado con poder especial en nombre y representación de PRODUCCIONES MIC S.L. con NIF B24301871, según Escritura de constitución de 6 de octubre de 1994, otorgada ante el notario José-Luis Parga Bugallo; nombrado administrador mancomunado según escritura autorizada el 12 de junio de 1998 ante el notario Andrés Prieto Pélaz y de acuerdo con la escritura de poder especial otorgada por Producciones MIC S.L., de 29 de marzo de 2004, ante el notario Santiago A. González López y validadas todas ellas por el IBJOVE.

Ambas partes se reconocen competencia y capacidad legal suficiente para formalizar el presente contrato, los antecedentes y cláusulas son:

ANTECEDENTES

1. El día 29 de marzo de 2021 mediante la memoria justificativa se expone la necesidad del Servicio de diseño gráfico e imprenta del material informativo para difundir los programas, actividades y eventos del Instituto Balear de la Juventud (IBJOVE)
2. La correspondiente reserva de crédito se certifica el día 30 de marzo de 2021, por un importe máximo de licitación de 25.526,44 € (IVA y modificado de un 7% incluido), que se destinará al objeto de esta contratación durante la vigencia del contrato.
3. Mediante la Resolución de inicio firmada en fecha de 31 de marzo de 2021 se resuelve promover una contratación abierta mediante varios criterios de adjudicación de acuerdo con



los artículos que van del 156 al 159, de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

4. El día 7 de abril de 2021, aprueba el expediente de contratación mediante procedimiento abierto del Servicio de diseño gráfico e imprenta del material informativo para difundir los programas, actividades y eventos del Instituto Balear de la Juventud (IBJOVE) por un gasto máximo de 25.526,44 € (IVA y modificado de un 7% incluido).

También se aprueban el Pliego de Clausulas Administrativas Particulares (PCAP) y el Pliego de Prescripciones Técnicas (PPT) que han de regir dicha contratación.

5. El día 5 de mayo de 2021, el órgano de contratación resolvió adjudicar el contrato para el Servicio de diseño gráfico e imprenta del material informativo para difundir los programas, actividades y eventos del Instituto Balear de la Juventud (IBJOVE) , a la empresa PRODUCCIONES MIC S.L. con NIF B24301871, en los siguientes términos, donde su oferta económica es:

NÚM. ARTICLE	LLISTA DE SEVEIS/PRODUCTES	UNITATS ORIENTATIVES	PREU UNITARI MÀXIM IVA EXCLÒS	PREU UNITARI OFERTAT IVA EXCLÒS	TOTAL IVA EXCLÒS	TIPUS IVA DEL PRODUCTE	TOTAL IVA INCLÒS
1	Impressió póster A3, estucat mate, 135 g, tintes 4+4, a una cara. 5 dissenys.	3.000	0,27 €	0,17 €	510,00 €	1,21	617,10 €
2	Impressió postals 15x15, estucat satinat, 350 g, tintes 4+4 a doble cara. 8 dissenys	3.600	0,30 €	0,22 €	792,00 €	1,21	958,32 €
3	Impressió roll up de 200x100, lona blockout, tintes 4+4, a una cara.	13	98,73 €	92,31 €	1.200,03 €	1,21	1.452,04 €
4	Impressió postals 15x15, estucat mate, 135 g, tintes 4+4, a una cara. 5 dissenys.	1.100	0,30 €	0,23 €	253,00 €	1,21	306,13 €
5	Impressió plafons 100x70, foam 5mm, 16 dissenys.	16	54,32 €	40,62 €	649,92 €	1,21	786,40 €
6	Impressió catàleg A5 horitzontal, satinat, tintes 4+4, portades 300g, interior 100 pàg de 170g.	300	6,67 €	4,96 €	1.488,00 €	1,21	1.800,48 €
7	Impressió recull literari A5 vertical, estucat mate, portades 250g, tintes 4+4, interior blanc i negre 80 pàg. de 135g.	300	5,00 €	3,93 €	1.179,00 €	1,21	1.426,59 €
8	Impressió guia A5 vertical, estucat mate, tintes 4+4, portades 250g., interior 16 pàg. a 135g.	750	1,00 €	0,80 €	600,00 €	1,21	726,00 €
9	Impressió guia A4 vertical, estucat mate, tintes 4+4, portades 300g, interior 80 pàgines de 170g.	850	4,70 €	3,50 €	2.975,00 €	1,21	3.599,75 €
10	Impressió triptic A4 (manipulat doblegat en 3), a dues cares, tintes 4+4, 135g. 2 dissenys.	1.500	0,34 €	0,26 €	390,00 €	1,21	471,90 €
11	Impressió xapes format rodó 45mm, tintes 4+4, acabat brillant, amb agulla posterior per tèxtils.	2.000	0,50 €	0,36 €	720,00 €	1,21	871,20 €
12	Només disseny guia digital: portada i contraportada + 40 pàgines interiors.	1	500,00 €	350,00 €	350,00 €	1,21	423,50 €
13	Impressió A3, foam de 5mm, dues cares, tintes 4+4, acabat puntes rodones. 2 dissenys.	4	36,38 €	25,00 €	100,00 €	1,21	121,00 €
14	Només disseny per revista o diari (s'especificaran mesures).	8	139,25 €	93,75 €	750,00 €	1,21	907,50 €
15	Només disseny anunci de programes certàmens, serveis, etc de l'IBJOVE, amb adaptacions per Instagram, Facebook i Twitter.	35	67,50 €	34,29 €	1.200,15 €	1,21	1.452,18 €
16	Només disseny adaptacions d'anuncis anteriors a banner per web.	20	35,33 €	22,50 €	450,00 €	1,21	544,50 €
17	Disseny i impressió A5, estucat mate, 135g, tintes 4+4, a dues cares.	5.000	0,06 €	0,06 €	300,00 €	1,21	363,00 €
18	Disseny i impressió de diplomes nominatius. 2 dissenys.	70	9,79 €	7,29 €	510,30 €	1,21	617,46 €
					14.417,40 €		17.445,05 €

Con la propuesta económica presentada por esta empresa, y valorada según la fórmula establecida en el Cuadro de criterios de adjudicación del contrato, en su apartado B. Forma de evaluar las proposiciones del PCAP le corresponden 52,00 puntos de los 65,00 puntos posibles.

Respecto a la propuesta técnica integrada por los criterios cuantificables automáticamente, Criterio evaluable 1 - Reducción del plazo máximo de entrega del diseño gráfico y/o



adaptación y del Criterio evaluable 2 - Reducción del plazo máximo de entrega de los materiales impresos, junto con el Criterio social, la empresa ha presentado:

2.1.- Criteri avaluable de reducció del termini màxim de lliurament del disseny gràfic i/o adaptació.

Pòsters/Cartells en diferents mides, programes de mà/postals, plafons, roll ups, punts de llibre, targetes, adhesius, octavetes, flyers, díptics, lones/pancartes, diplomes, vinils i banderoles

1 dia 2 dies

Tríptics, quadríptics i xapes

1 dia 2 dies

Catàlegs, reculls literaris i guies de fins a 40 pàgines

1 dia 2 dies

Catàlegs, reculls literaris i guies de més de 40 pàgines

1 dia 2 dies

2.2.- Criteri avaluable de reducció del termini màxim de lliurament dels materials impresos:

Pòsters/Cartells en diferents mides, programes de mà/postals, impressió en pvc, impressió en foam, punts de llibre, targetes, octavetes, flyers, diplomes i vinils

1 dia 2 dies

Plafons, roll ups, adhesius, díptics, tríptics i quadríptics, lones/pancartes, banderoles i xapes

1 dia 2 dies

Catàlegs, reculls literaris i guies de fins a 40 pàgines

1 dia 2 dies

Catàlegs, reculls literaris i guies de més de 40 pàgines

1 dia 2 dies

La puntuación obtenida por la empresa respecto de los criterios cuantificables automáticamente ha sido de un total de 30 puntos de los 30 que podía obtener, dividido en 15 puntos para el Criterio 1 y 15 puntos para el Criterio 2.

Con respecto al Criterio de calidad social, indicó que tiene tres personas contratadas de colectivos desfavorecidos con posterioridad al 1 de enero de 2016 de los 100 trabajadores que integran la plantilla y por tanto, supera el 2% establecido en el PCAP para obtener los 5 puntos de este criterio.



Cláusulas

1. El objeto del contrato es el Servicio de diseño gráfico e imprenta del material informativo para difundir los programas, actividades y eventos del Instituto Balear de la Juventud (IBJOVE).

El adjudicatario, PRODUCCIONES MIC S.L. con NIF B24301871, se compromete a realizar el objeto del contrato con sujeción estricta a su oferta económica ya su oferta técnica, en los siguientes términos, donde su oferta económica es:

NÚM. ARTICLE	LLISTA DE SEVEIS/PRODUCTES	UNITATS ORIENTATIVES	PREU UNITARI MÀXIM IVA EXCLÒS	PREU UNITARI OFERTAT IVA EXCLÒS	TOTAL IVA EXCLÒS	TIPUS IVA DEL PRODUCTE	TOTAL IVA INCLÒS
1	Impressió pòster A3, estucat mate, 135 g, tintes 4+4, a una cara. 5 dissenys.	3.000	0,27 €	0,17 €	510,00 €	1,21	617,10 €
2	Impressió postals 15x15, estucat satinat, 350 g, tintes 4+4 a doble cara. 8 dissenys	3.600	0,30 €	0,22 €	792,00 €	1,21	958,32 €
3	Impressió roll up de 200x100, lona blackout, tintes 4+4, a una cara.	13	98,73 €	92,31 €	1.200,03 €	1,21	1.452,04 €
4	Impressió postals 15x15, estucat mate, 135 g, tintes 4+4, a una cara. 5 dissenys.	1.100	0,30 €	0,23 €	253,00 €	1,21	306,13 €
5	Impressió plafons 100x70, foam 5mm, 16 dissenys.	16	54,32 €	40,62 €	649,92 €	1,21	786,40 €
6	Impressió catàleg A5 horitzontal, satinat, tintes 4+4, portades 300g, interior 100 pàg de 170g.	300	6,67 €	4,96 €	1.488,00 €	1,21	1.800,48 €
7	Impressió recull literari A5 vertical, estucat mate, portades 250g, tintes 4+4, interior blanc i negre 80 pàg. de 135g.	300	5,00 €	3,93 €	1.179,00 €	1,21	1.426,59 €
8	Impressió guia A5 vertical, estucat mate, tintes 4+4, portades 250g., interior 16 pàg. a 135g.	750	1,00 €	0,80 €	600,00 €	1,21	726,00 €
9	Impressió guia A4 vertical, estucat mate, tintes 4+4, portades 300g, interior 80 pàgines de 170g.	850	4,70 €	3,50 €	2.975,00 €	1,21	3.599,75 €
10	Impressió triptic A4 (manipulat doblegat en 3), a dues cares, tintes 4+4, 135g. 2 dissenys.	1.500	0,34 €	0,26 €	390,00 €	1,21	471,90 €
11	Impressió xapes format rodó 45mm, tintes 4+4, acabat brillant, amb agulla posterior per tèxtils.	2.000	0,50 €	0,36 €	720,00 €	1,21	871,20 €
12	Només disseny guia digital: portada i contraportada + 40 pàgines interiors.	1	500,00 €	350,00 €	350,00 €	1,21	423,50 €
13	Impressió A3, foam de 5mm, dues cares, tintes 4+4, acabat puntes rodones. 2 dissenys.	4	36,38 €	25,00 €	100,00 €	1,21	121,00 €
14	Només disseny per revista o diari (s'especificaran mesures).	8	139,25 €	93,75 €	750,00 €	1,21	907,50 €
15	Només disseny anuncis de programes certàmens, serveis, etc de l'IBJOVE, amb adaptacions per Instagram, Facebook i Twitter.	35	67,50 €	34,29 €	1.200,15 €	1,21	1.452,18 €
16	Només disseny adaptacions d'anuncis anteriors a banner per web.	20	35,33 €	22,50 €	450,00 €	1,21	544,50 €
17	Disseny i impressió A5, estucat mate, 135g, tintes 4+4, a dues cares.	5.000	0,06 €	0,06 €	300,00 €	1,21	363,00 €
18	Disseny i impressió de diplomes nominatius. 2 dissenys.	70	9,79 €	7,29 €	510,30 €	1,21	617,46 €
					14.417,40 €		17.445,05 €

Con la propuesta económica presentada por esta empresa, y valorada según la fórmula establecida en el Cuadro de criterios de adjudicación del contrato, en su apartado B. Forma de evaluar las proposiciones del PCAP le corresponden 52,00 puntos de los 65,00 puntos posibles.

Respecto a la propuesta técnica integrada por los criterios cuantificables automáticamente, Criterio evaluable 1 - Reducción del plazo máximo de entrega del diseño gráfico y/o adaptación y del Criterio evaluable 2 - Reducción del plazo máximo de entrega de los materiales impresos, junto con el Criterio social, la empresa ha presentado:



2.1.- Criteri avaluable de reducció del termini màxim de lliurament del disseny gràfic i/o adaptació.

Pòsters/Cartells en diferents mides, programes de mà/postals, plafons, roll ups, punts de llibre, targetes, adhesius, octavetes, flyers, díptics, lones/pancartes, diplomes, vinils i banderoles

1 dia 2 dies

Tríptics, quadríptics i xapes

1 dia 2 dies

Catàlegs, reculls literaris i guies de fins a 40 pàgines

1 dia 2 dies

Catàlegs, reculls literaris i guies de més de 40 pàgines

1 dia 2 dies

2.2.- Criteri avaluable de reducció del termini màxim de lliurament dels materials impresos:

Pòsters/Cartells en diferents mides, programes de mà/postals, impressió en pvc, impressió en foam, punts de llibre, targetes, octavetes, flyers, diplomes i vinils

1 dia 2 dies

Plafons, roll ups, adhesius, díptics, tríptics i quadríptics, lones/pancartes, banderoles i xapes

1 dia 2 dies

Catàlegs, reculls literaris i guies de fins a 40 pàgines

1 dia 2 dies

Catàlegs, reculls literaris i guies de més de 40 pàgines

1 dia 2 dies

La puntuación obtenida por la empresa respecto de los criterios cuantificables automáticamente ha sido de un total de 30 puntos de los 30 que podía obtener, dividido en 15 puntos para el Criterio 1 y 15 puntos para el Criterio 2.

Con respecto al Criterio de calidad social, indicó que tiene tres personas contratadas de colectivos desfavorecidos con posterioridad al 1 de enero de 2016 de los 100 trabajadores que integran la plantilla y por tanto, supera el 2% establecido en el PCAP para obtener los 5 puntos de este criterio.

2. El adjudicatario PRODUCCIONES MIC S.L. con NIF B24301871 ha presentado compromiso de cumplir con las condiciones especiales de ejecución contempladas en el apartado M del PCAP.



3. El precio del contrato es de un máximo de 19.942,53 € (IVA excluido) que es el Presupuesto Base del contrato de referencia establecido en el PCAP, ya que los precios están fijados por precios unitarios.

El importe correspondiente al precio de contrato es estimativo y por un importe máximo dado que, este dependerá de las necesidades del servicio en cuestión, así como de las demandas y solicitudes de los diferentes departamentos y programas del Instituto.

Además, hay que decir, que los productos que integran la lista del anexo de la oferta económica, no son la totalidad de los productos que el IBJOVE podrá solicitar durante la vigencia del contrato, es decir, podrá solicitar otros productos al precio que facture el adjudicatario.

El adjudicatario facturará al IBJOVE mensualmente según los albaranes presentados por este dentro de este plazo. El instituto pagará, según la normativa de pago a proveedores de la CAIB, dentro de los 30 días siguientes a la aceptación de la factura.

4. El plazo de ejecución total del objeto del contrato será de 12 meses desde la firma del contrato de referencia.

5. Si el contratista incumple el plazo de ejecución por causas que le sean imputables, el órgano de contratación podrá optar por resolver el contrato o imponerle las penalidades previstas en el art. 192.1 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público y en su caso, en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

6. El contrato, en el PCAP, dispone la previsión de un año de prórroga desde la finalización del contrato principal mediante un preaviso con al menos una antelación de dos meses de esa fecha, la de finalización, hecho que si se da, dotará de carácter de obligatoriedad hacia la empresa adjudicataria.

7. De acuerdo con el PCAP, la garantía definitiva del contrato de referencia es de 997,13 €, hecha efectiva mediante fianza depositada en el Servicio de depositaría del Govern de les Illes Balears con fecha de 27 de mayo de 2021 y número de registro 447/2021.

8. La empresa contratista da conformidad al contenido del Pliego de Prescripciones Técnicas (PPT) y al Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (PCAP) que rigen el contrato (adjunto a este contrato como anexos 1 y 2, respectivamente).

9. El contrato se puede modificar hasta un máximo del 7% del precio inicial del contrato, (IVA excluido), con las condiciones y términos previstos en la letra T del cuadro de características del contrato del PCAP.



G CONSELLERIA
O AFERS SOCIALS
I ESPORTS
B INSTITUT BALEAR
/ JOVENTUT

10. Extinguido el contrato, no podrá producirse en ningún caso la consolidación laboral de las personas que hayan realizado los trabajos objeto del contrato como personal de la Administración contratante.

11. De acuerdo con la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, el contratista está obligado a mantener el correspondiente secreto profesional y guardar respecto a aquella información de carácter personal a la que se pueda acceder como consecuencia de la ejecución del presente contrato.

12. Se establecen las penalidades específicas previstas en la letra S del PCAP.

13. Las causas de resolución del contrato son las descritas en la letra U del PCAP.

14. El contratista, con sometimiento expreso a la jurisdicción contencioso administrativa, se somete en todo lo no previsto en este contrato, los Pliegos de Prescripciones Técnicas o el de Cláusulas Administrativas Particulares, en los preceptos de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP), en el RD 1098/2001, de 12 de octubre, en todo lo que no contradiga la LCSP, con las especialidades establecidas en la normativa sobre contratación de la CAIB y, en general, en el resto de disposiciones vigentes en materia de contratación administrativa que sean aplicables a este contrato, así como a las normas tributarias, laborales, de seguridad social, de prevención de riesgos laborales, de integración social de personas con discapacidad, en su caso y en el resto de obligado cumplimiento.

En prueba de conformidad, firman este contrato.

Palma, 4 de junio de 2021

Por el Instituto Balear de la Juventud

Por Producciones MIC S.L

Sebastià Lliteres Lliteres

Fernando Santos Vicente